

FACEBOOK

FIRENZE, 7 MAGGIO 2013

Nicola Carmignani – [@nicocarmigna](https://twitter.com/nicocarmigna) – www.nicolacarmignani.it



SLIDE DEL CORSO

<http://www.nicolacarmignani.it/alchimia/>

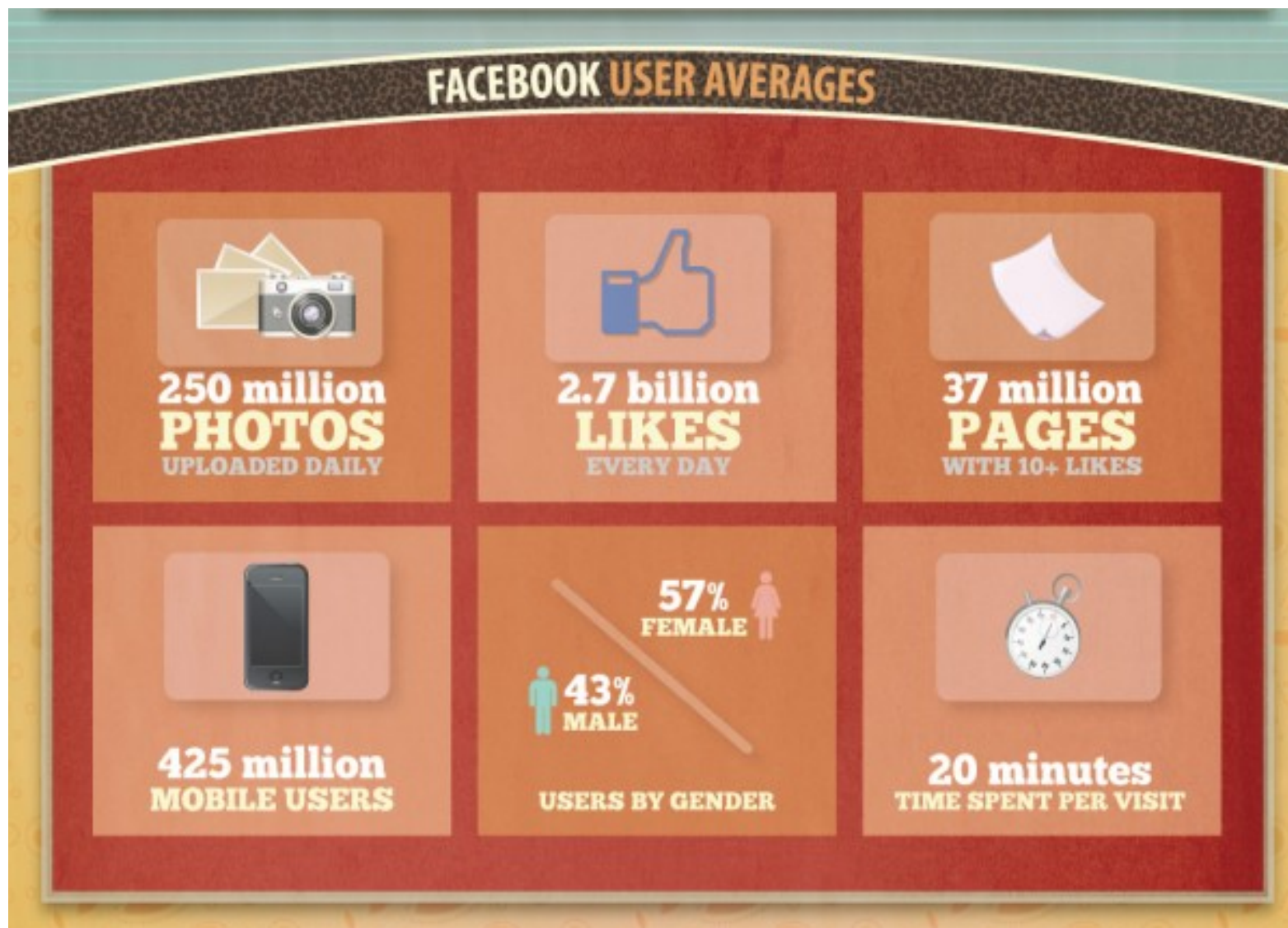


I SOCIAL MEDIA SONO SOLO UNA MODA?

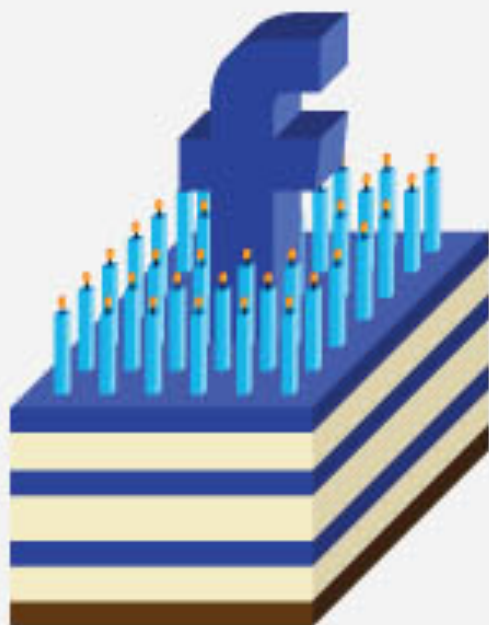


<http://youtu.be/cgP8WuCXIOQ>

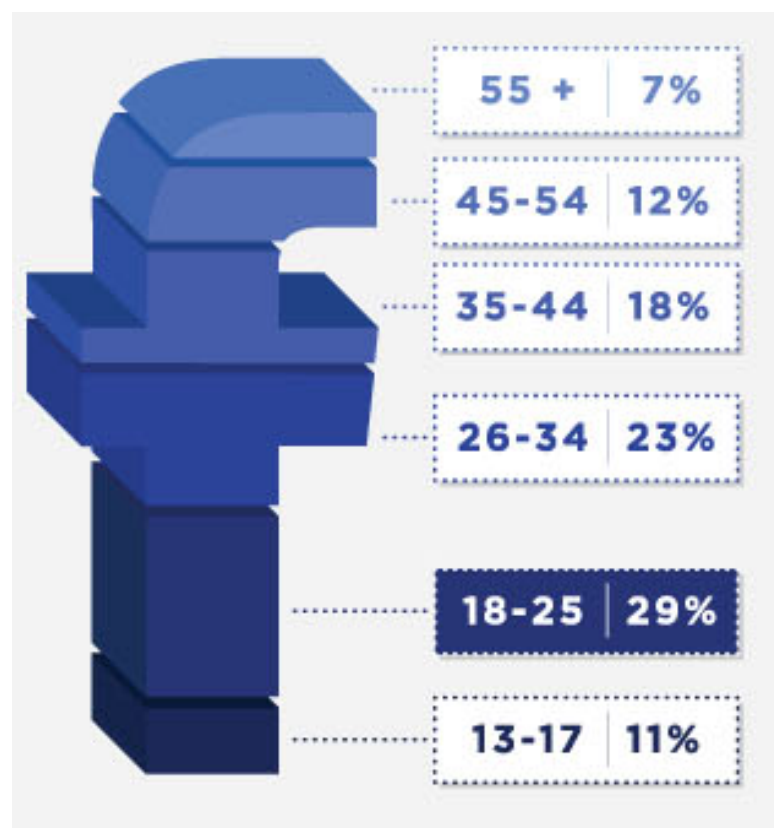
ALCUNI DATI DEL FENOMENO FACEBOOK



SOLO PER I GIOVANI?

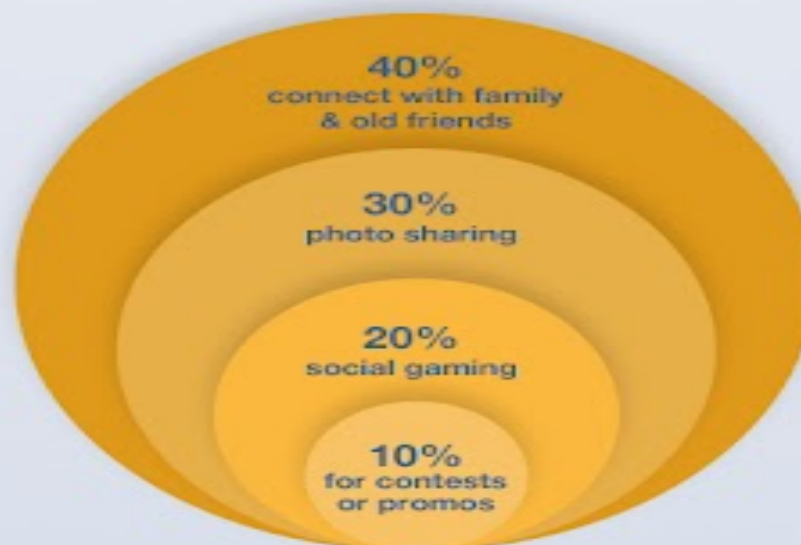


THE AVERAGE FACEBOOK
USER IS **38 YEARS OLD.**



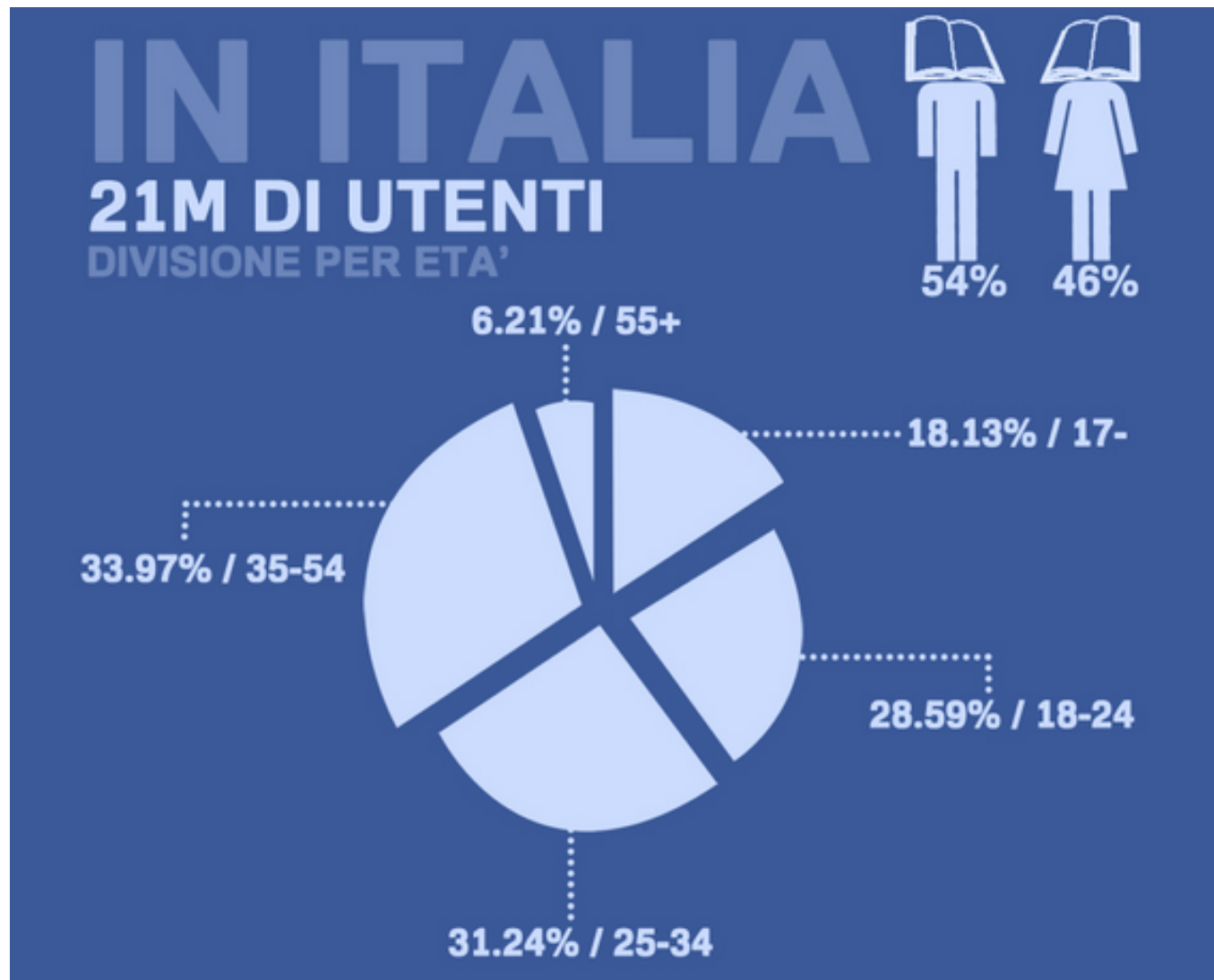
SOLO PER I GIOVANI?

**why
seniors
use
facebook**

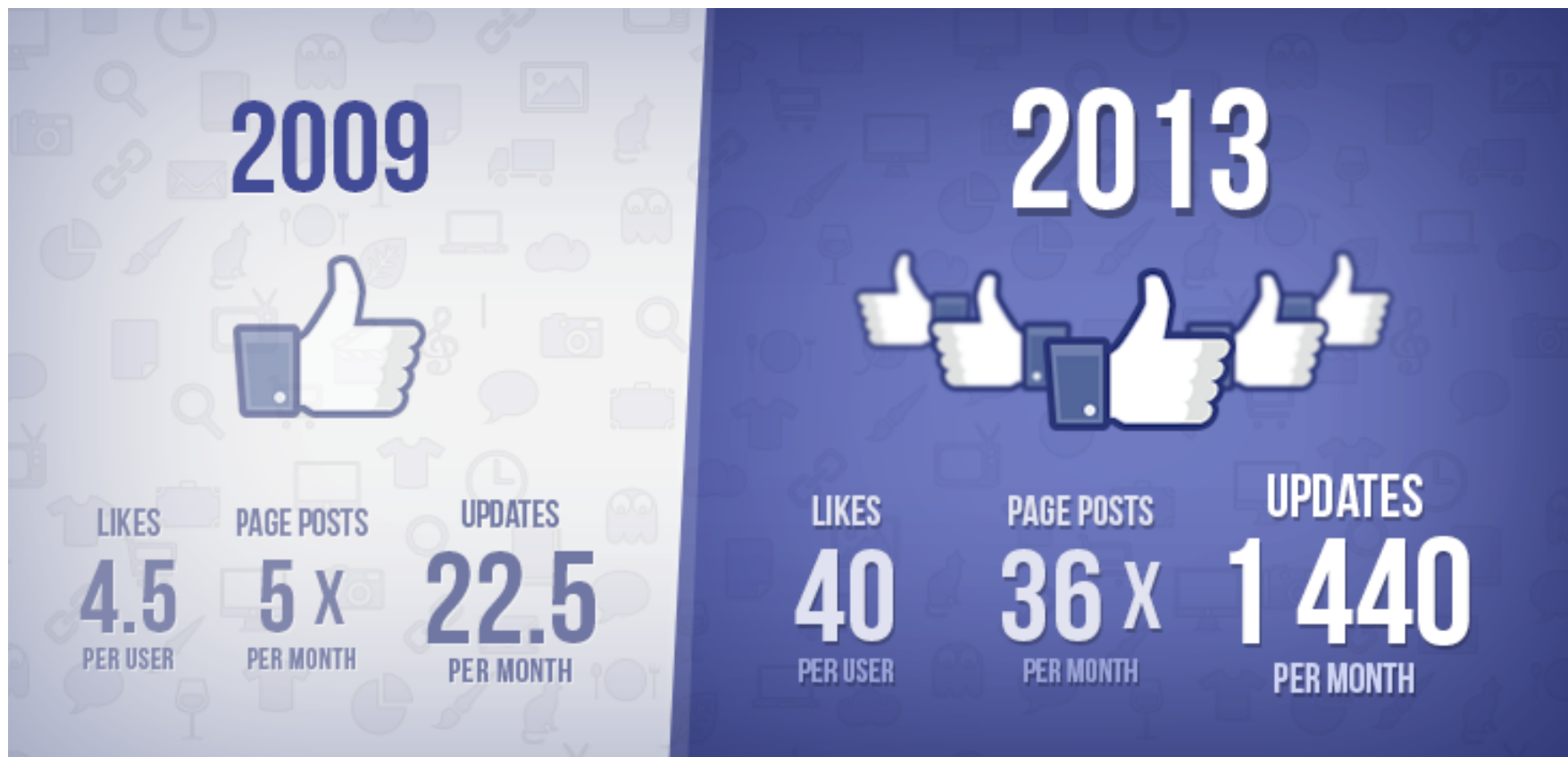


**at 105 years young, Anne
D. Krum is the oldest
person on facebook**

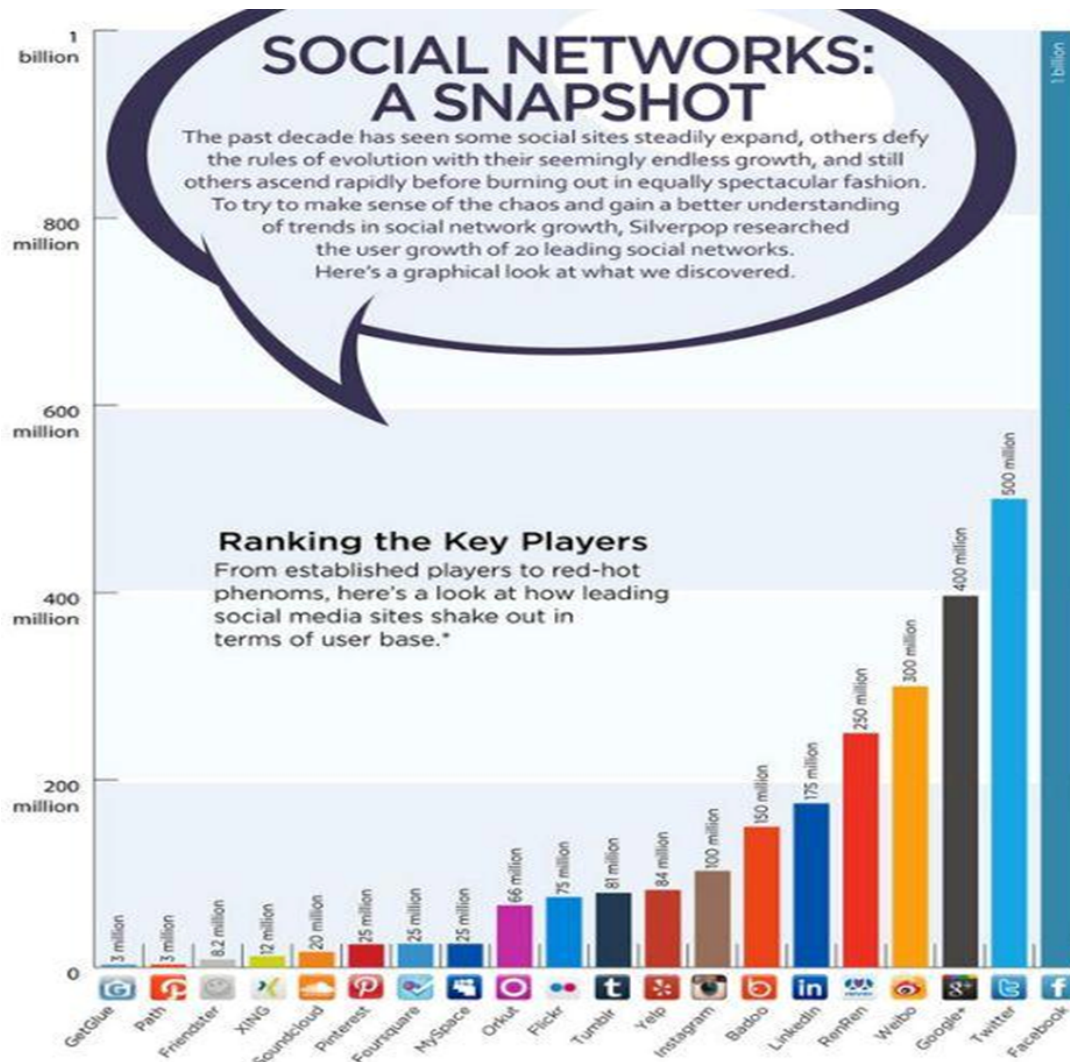
IN ITALIA?



UN CRESCENDO...



FACEBOOK È UNO DEI TANTI SOCIAL NETWORK

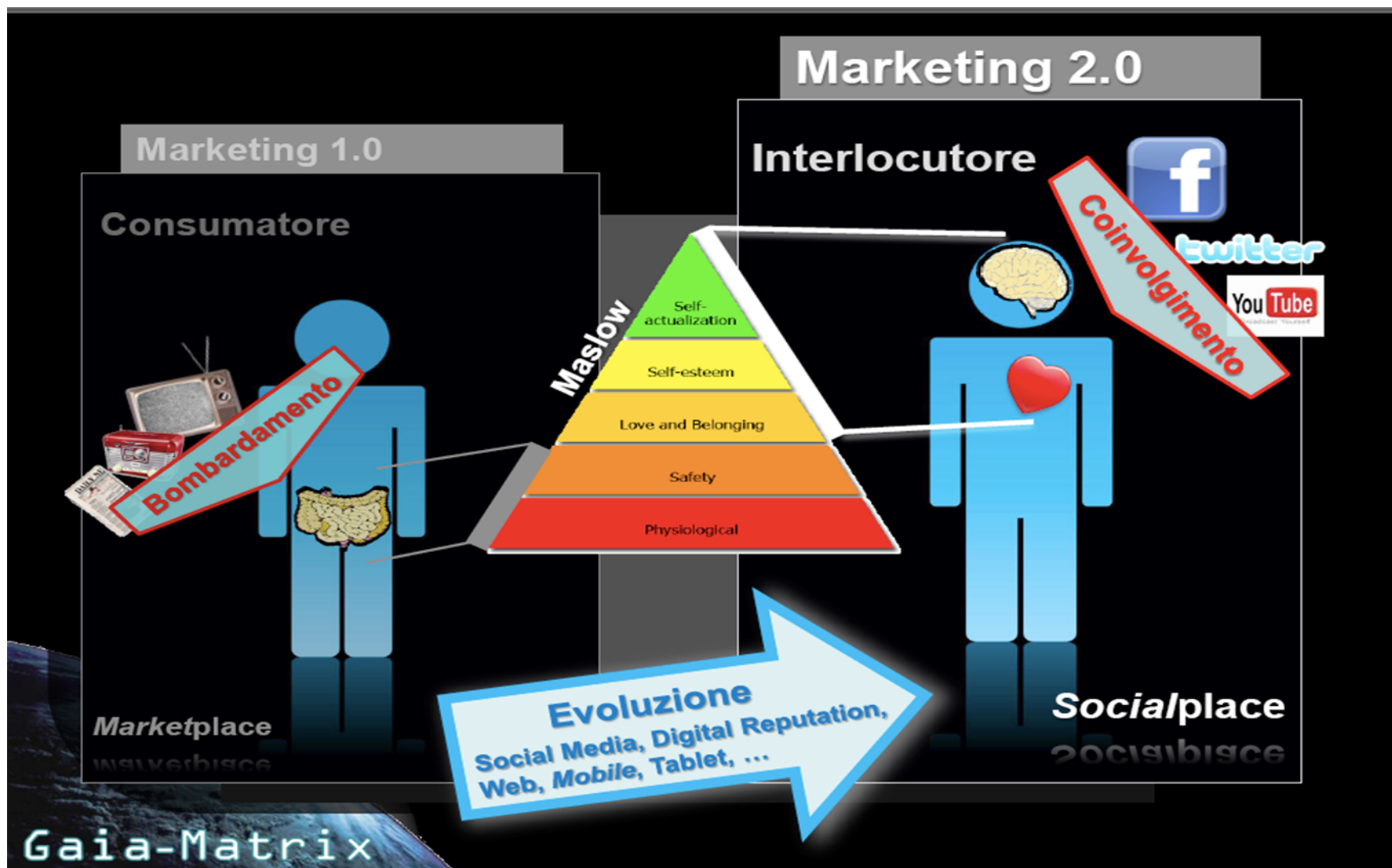


WWW: WORLD WIDE... WE



NUOVE DINAMICHE DI COMUNICAZIONE

uno spreco
di bit!



I BISOGNI SONO SEMPRE GLI STESSI

uno spreco
di bit!

Piramide dei bisogni di Maslow,
1954



RICORDATE IL CLUETRAIN MANIFESTO?

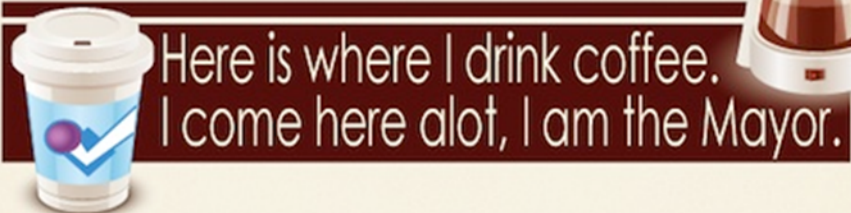
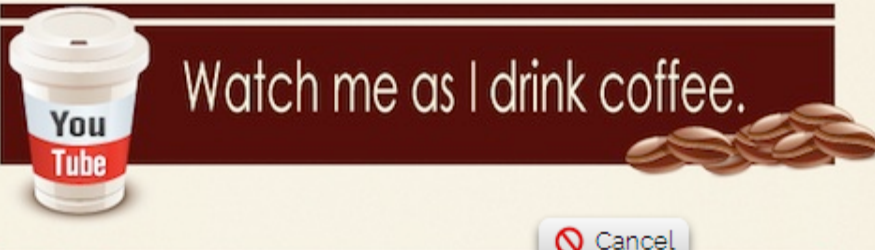
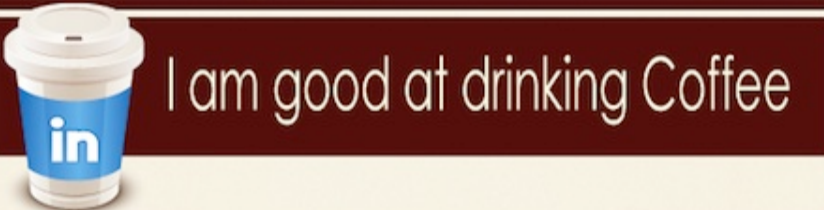
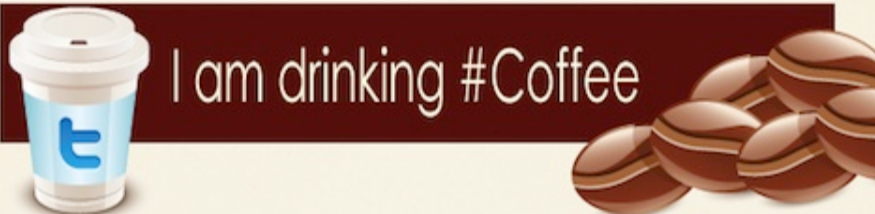
uno spreco
di bit!



**I MERCATI SONO CONVERSAZIONI E
SAPETE DOVE SI SONO SPOSTATE LE CONVERSAZIONI OGGI?**



UN CAFFÈ ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK



IL NUOVO PASSAPAROLA



COSA ALIMENTA L'EFFETTO MEGAFONO?



Spazio

Condividere con così tante
persone nello stesso momento
nella vita di tutti i giorni
richiederebbe spazi enormi.
Dove le metto, in media, 130 persone?

Tempo

Il contenuto condiviso
rimane in rete
condivisibile
ancora e ancora
nel tempo

Interazione

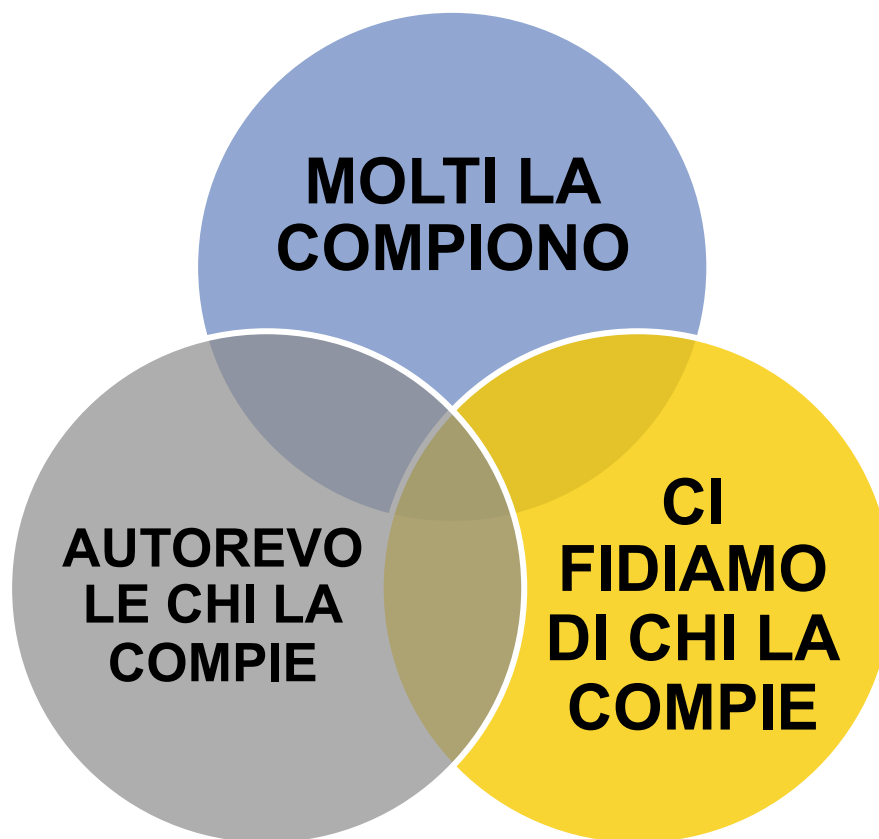
Commenta
Mi piace
condividi

Qui condivido anche con persone
Che si trovano all'estero



Comunicazione
bidirezionale
e orizzontale
Si propaga da persona
a persona e non da un'unica
fonte

IMITIAMO UN'AZIONE QUANDO...



FACEPILE - IL PLUGIN DELLA RIPROVA SOCIALE



Web Marketing Forum on Facebook



You like this.

3,211 people like **Web Marketing Forum**.



Alessandro



Domenica



Danilo



Francesca



Luca



Alessio



Giuseppe



Enrico



Antonio



Enrico



Giuseppe



Emilio



Giovanni



Alessio



Michele



GianLuca



Facebook social plugin

CLICK O NON CLICK?



gelidea®

HOME

CHI SIAMO

COSA FACCIAMO

CONTATTI

IL GELATO DI QUALITA'
SULLA BOCCA DI TUTTI



Prodotto e Confezionato da Gelidea Snc - P.IVA 03408160046
SEDE LEGALE: Via Dronero 6, 12022 Busca CN - REA: CN 288507



COSA FA UN UTENTE QUANDO SI ISCRIVE A FACEBOOK?



Cerca le persone che conosce

- Gli amici attuali
- I colleghi di lavoro
- I parenti
- Gli amici del liceo

Facebook ci aiuta tramite la ricerca per email e i suggerimenti in base alla nostra bio

Dopo

- Cerca persone che possono essere interessanti
- Con gli stessi interessi
- Si iscrive ai gruppi o alle pagine

Viene visto da altri che vengono incuriositi a compiere la stessa azione -> quindi il messaggio si diffonde

COSA NON FARE

- Non considerate solo il vostro gruppo di amici
- 130 persone di media sono una goccia nel mare di FB
- Non considerate il marketing come mero invio messaggi pubblicitari
- Non utilizzate il vostro profilo personale con il nome dell'azienda



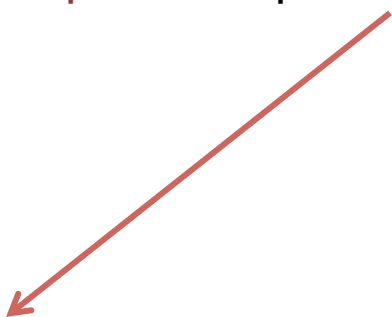
Le persone vogliono prima di tutto parlare di prodotti e servizi
Non di comprarli – per quello c'è



INTERAZIONE

Consapevole – quando decido di condividere

Inconsapevole – quando in automatico FB comunica ciò che sto facendo



se mi iscrivo ad un gruppo

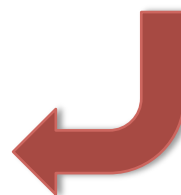
se divento amico di qualcuno

se partecipo ad un evento

RIPROVA SOCIALE = La forza che mi spinge a compiere un'azione perché so
Che altri l'hanno compiuta

Se qualcuno si iscrive alla mia pagina mi fa
pubblicità senza neanche aver ancora
interagito con me

Tutti gli strumenti di FB fanno leva
sulla riprova sociale per far sì che gli utenti
si influenzino a vicenda

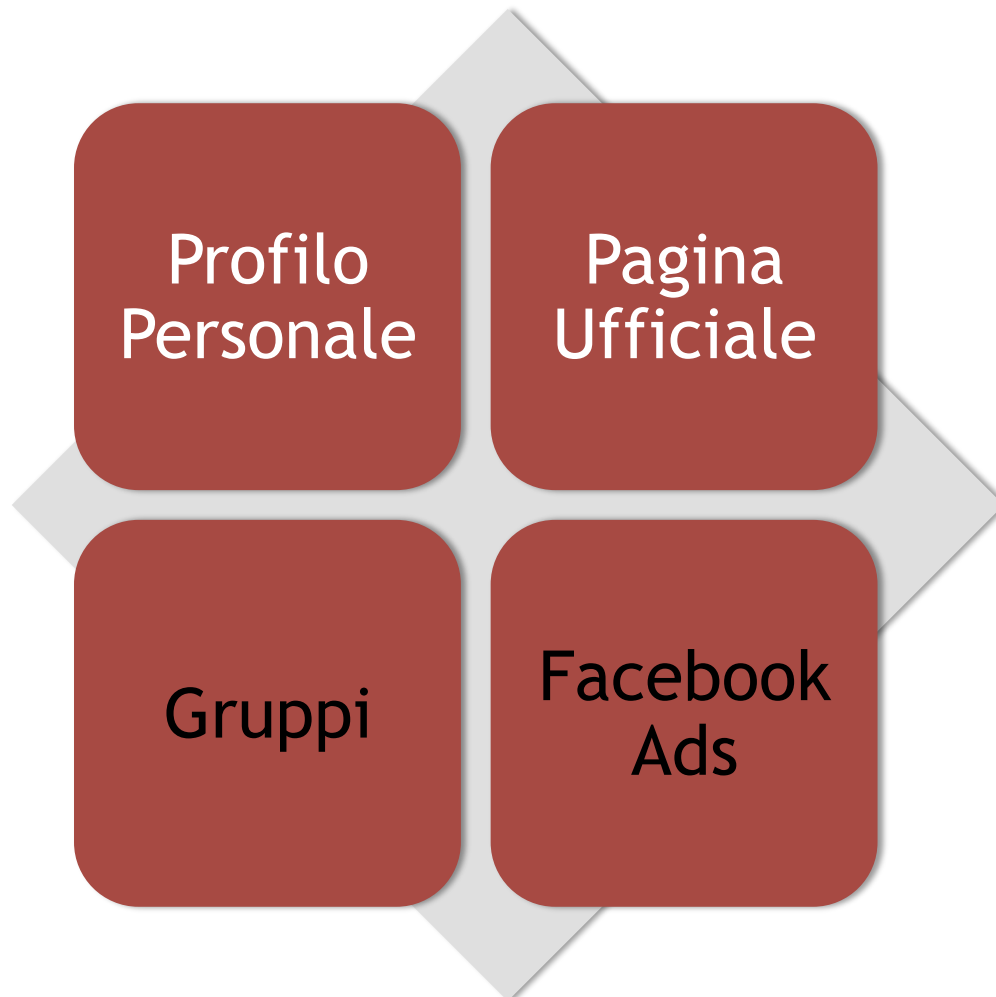


RIPROVA SOCIALE OFFLINE



<http://youtu.be/TyWQrmiRoLE>

STRUMENTI DI MARKETING SU FACEBOOK



PROFILO PERSONALE



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Nicola Carmignani. The background cover photo is a close-up of roasted chestnuts. The profile picture is a small square photo of a man with a beard. The name 'Nicola Carmignani' is displayed below the profile picture. To the right of the name are two buttons: 'Aggiorna informazioni' and 'Registro attività'. Below the name is a horizontal menu with five tabs: 'Diario', 'Informazioni', 'Amici 1.544', 'Foto 741', and 'Altro'. The 'Informazioni' tab is selected and highlighted with a blue border. The 'Informazioni' section on the left lists his professional roles (Freelancer, Social Media Manager, Blogger) and education (University of Pisa). The right side of the page shows a status update where Nicola Carmignani shared a link about a blog tour in San Giuliano Terme (Pisa). The link is highlighted with a yellow border. The status text reads: 'Nicola Carmignani ha condiviso un link. circa un'ora fa'. Below the text is a small image of a building and the text: '#SGTtour: alla scoperta di San Giuliano Terme (with images, tweets) · nicocarmigna storify.com'.

Nicola Carmignani

Aggiorna informazioni

Registro attività

Diario Informazioni Amici 1.544 Foto 741 Altro

Informazioni

Freelancer presso Freelance Web Strategist, Social Media Manager, Blogger
Precedentemente: InTarget Group e Fip – Federazione Italiana Pallacanestro

Ha studiato presso Università degli studi di Pisa
Precedentemente: Università di Pisa e I.T.C. Pacinotti Pisa

Vive a Pisa

Di Pisa

Qual è la tua situazione sentimentale?

Stato Foto Luogo Avvenimento importante

A cosa stai pensando?

Sync: ☐ Google+ ☐ Twitter ☐ LinkedIn

You can now use SocialBa! timing Posting. Read

Nicola Carmignani ha condiviso un link.
circa un'ora fa

Il racconto del blog tour dello scorso weekend a San Giuliano Terme (Pisa)

#SGTtour: alla scoperta di San Giuliano Terme (with images, tweets) · nicocarmigna storify.com

NUOVO PROFILO

uno spreco
di bit!

The image is a screenshot of a Facebook profile for Kyle Meyer. The profile header shows the name "Kyle Meyer" and a cover photo of a lake with mountains in the background. Below the cover photo, there are buttons for "Friends", "Message", and "Call". The "About" section is highlighted with a red box and contains the following information: "Product Designer at Facebook", "Past: Big Cartel and Clockwork Active Media Systems", "Studied Interactive Media Design at The Art Institute International Minnesota", "Past: West De Pere High School", "Lives in San Francisco, California", "From West De Pere, Wisconsin", and "Followed by 3,627 people". The "Friends" section is highlighted with a green box and shows a grid of 9 friends' profile pictures. The "Photos" section is highlighted with a yellow box and shows a grid of 7 photos. The "Timeline" section shows a post by Matt Pakes with Kyle Meyer and 4 others at Lake Tahoe, Yesterday. The post includes a photo of a person on a snowboard and a caption that reads "Jez Burrows! even sent some emails on my phone from the chairlift. 😊". Below the photo, there are comments from Mike Murphey, Jason Fotinos, and 7 others who like this. The post also has a comment from Adam Michela and a comment from Jez Burrows. The post is liked by 22 people and has 1 comment.

Kyle Meyer

Timeline About Friends 19 Mutual Photos 47 More

About

Product Designer at Facebook
Past: Big Cartel and Clockwork Active Media Systems

Studied Interactive Media Design at The Art Institute International Minnesota
Past: West De Pere High School

Lives in San Francisco, California

From West De Pere, Wisconsin

Followed by 3,627 people

Friends - 442 (19 Mutual)

Mike Vernal Rose Yao Wilson Miner

Lu Chen Jeff Huang Matt Sain

Rohit Wad Wel Yeh Ash Wahi

Photos - 47

Post Photo Gift

What's on your mind?

Matt Pakes with Kyle Meyer and 4 others at Lake Tahoe. Yesterday

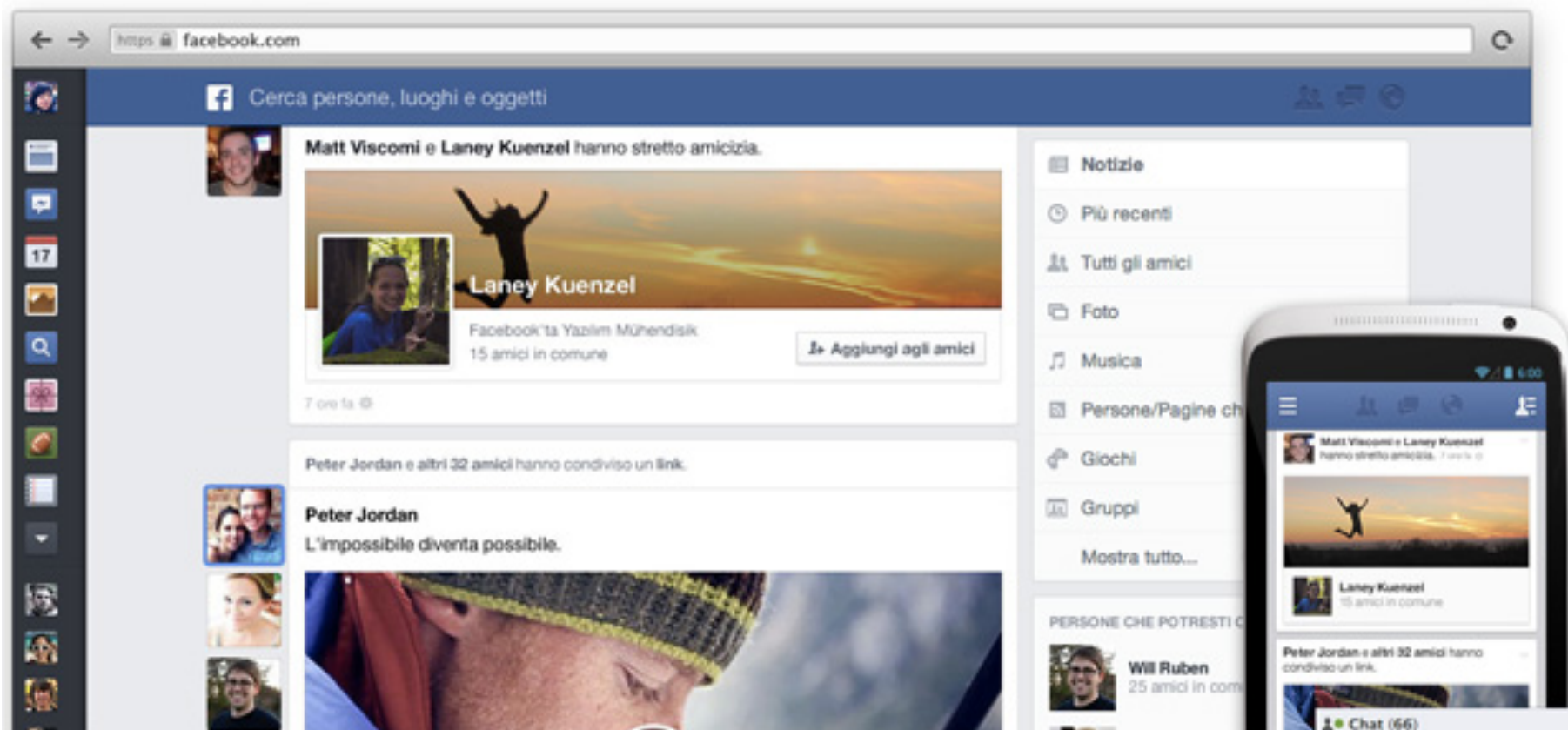
Jez Burrows! even sent some emails on my phone from the chairlift. 😊
22 hours ago · Like · 2

Adam Michela Nice shot! I can confirm that I saw work-related chair mails / comments. Now, back to the slopes.
20 hours ago via mobile · Like · 1

Write a comment...

PRESTO ARRIVERÀ UN NUOVO LAYOUT

uno spreco
di bit!



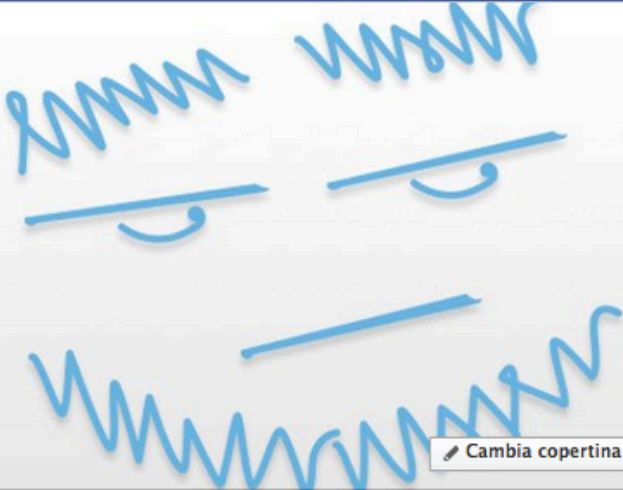
PAGINA FAN

uno spreco
di bit!

facebook    **Nicola Carmignani**

Twitter

Social network
Web 2.0
pensieri personali
[WWW.nicolacarmignani.it](http://www.nicolacarmignani.it)
40% Social Media
30% Tech
20% Blogging
10% Cazzate
tanto caffè!



 Cambia copertina



www.nicolacarmignani.it

Uno spreco di bit

726 "Mi piace" · 157 ne parlano

Blog personale
Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it/> 40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate e tanto caffè!

Foto



"Mi piace"

 **726**

Email Signup



In evidenza ▾

 **Stato**  **Foto/video**  **Offerta, evento +**

Ciao Uno spreco di bit, fai sapere agli altri come vanno le

Sync: ☐ Google+ ☐ Twitter ☐ LinkedIn 

292 amici
piace Uno spreco di bit

 **+283**

PAGINA FAN



Uno spreco di bit ha condiviso un link.
6 ore fa

Tweet a termine



«Questo messaggio si autodistruggerà», arrivano i tweet a tempo determinato
www.ilsole24ore.com

Quante volte è capitato di inviare un messaggio su Twitter che forse avrebbe richiesto una seconda riflessione? Può essere

Mi piace · Commenta · Condividi

A 2 persone piace questo elemento.

Scrivi un commento...

113 persone hanno visto questo post

Metti in evidenza il post



"Mi piace"

Mostra tutti



Instagramers Pisa
Piace anche a 124 amici.



Newsyblog
Piace anche a 5 amici.



Morans'Blog
Piace anche a 4 amici.



Mind Lab Hotel
Piace anche a 48 amici.



Pennamontata
Piace anche a 64 amici.



Uno spreco di bit ha condiviso un link.
8 ore fa

Una semplice guida per capire meglio Google+



Capire come funziona Google plus - una guida per iniziare
www.cowinning.it

Proprio non riesco a capire come funziona Google Plus! Bene! E' venuto il momento di imparare insieme!

Mi piace · Commenta · Condividi

A Il Campeggio di Capalbio piace questo elemento.

Scrivi un commento...

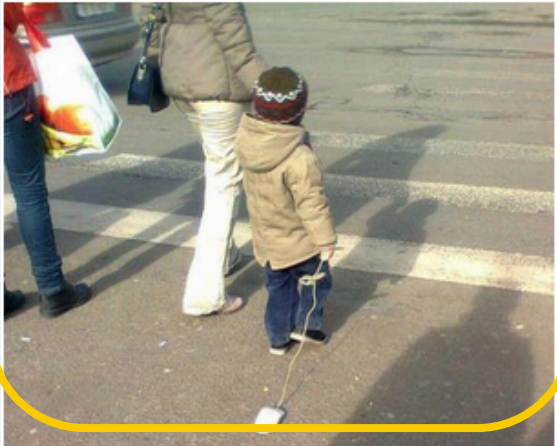
129 persone hanno visto questo post

Metti in evidenza il post



Uno spreco di bit
10 ore fa

Animali domestici 2.0

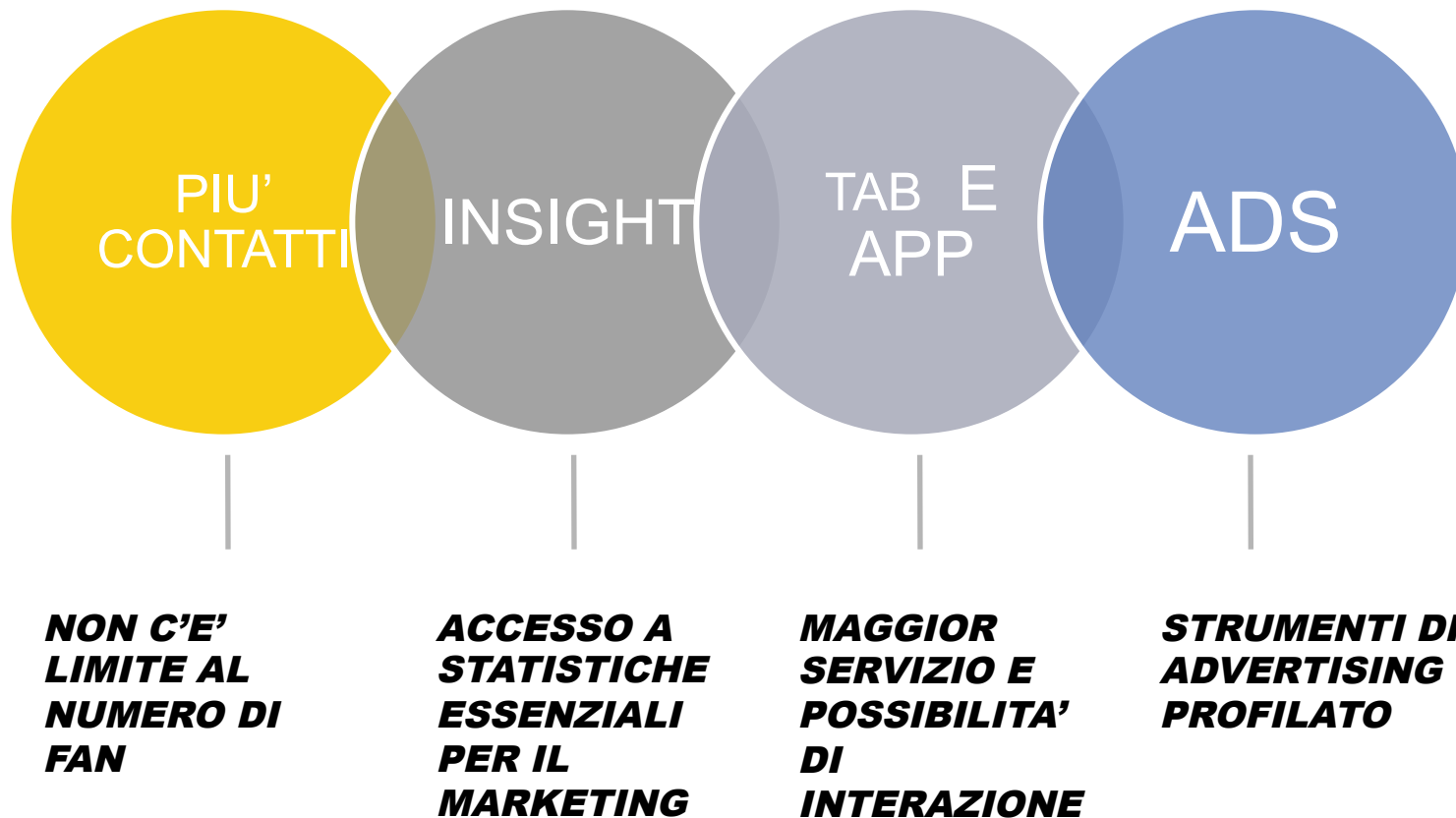


Animali domestici 2.0

PAGINA AZIENDALE PER...



PERCHÉ UNA PAGINA AZIENDALE



PAGINA VS. PROFILO

	PAGINA	PROFILO		
Numero massimo contatti	Potenzialmente infinito	5.000		
Accettazione manuale di tutti i contatti	No	Sì		
Monitoraggio dell'attività	Sì	No		
INSIGHTS				
Possibilità di far taggare i contatti nella propria attività	Sì	No	Possibilità di promuoverla/o all'interno di Facebook	Sì No
GEO TAGGING			FACEBOOK ADS	
			Conformità al Regolamento di Facebook	Sì No

QUINDI NON COSÌ!

uno spreco
di bit!



CREARE UNA PAGINA

<https://www.facebook.com/pages/create.php>

Crea una Pagina

Crea una Pagina di Facebook per avvicinarti al tuo pubblico e ai tuoi clienti.

Pagine che mi piacciono

Pagine di cui sono amministratore



Impresa locale o luogo



Azienda, organizzazione o istituzione



Marchio o prodotto



Artista, gruppo musicale o
personaggio pubblico



Intrattenimento



Causa o comunità

LA SCELTA DEL NOME

- Identifica la tua azienda, il tuo brand, la tua attività
- Posizionamento su Google (SEO)
- Posizionamento nelle ricerche interne di Facebook

LE PRIME AZIONI

1. Compilare il campo informazioni
2. Caricare immagine di profilo e di copertina (cover image)
3. Inserire le immagini dell'azienda creando una storia
4. Inserire post e contenuti
5. Personalizzare la vanity URL (facebook.com/unosprecodibit)



PROMUOVI LA PAGINA AI TUOI CONTATTI



Skype

Invita i contatti



Windows Live Messenger

Invita i contatti



iCloud

Invita i contatti



Windows Live Hotmail

Invita i contatti



Yahoo!

Invita i contatti



Altro servizio e-mail

Invita i contatti



Altri strumenti

Microsoft Outlook Express, Thunderbird, Apple Mail e altri

Come creare un file di contatti...

File contatti: Nessun file selezionato

SUPPORTA I PARTNER E LE FONTI INFLUENTI NEL SETTORE



"Mi piace"



seo-magazine.it
Computer/Sito Internet

✓ Ti piace



Instatour
Viaggi/Tempo libero

✓ Ti piace



Mind Lab Hotel
Prodotto/Servizio

✓ Ti piace



Strategeek
Internet/Software

✓ Ti piace



Pinterestitaly
Computer/Sito Internet

✓ Ti piace



Vincos
Blog personale

✓ Ti piace

ENJOY THE SOCIAL HOTEL IN TURIN



HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

1.941 "Mi piace" · 49 ne parlano · 579 persone sono state qui

✓ Ti piace

Messaggio



Hotel
Via Spalato 7, 10141 Torino
011 385 3953

Informazioni



Foto

1.941

"Mi piace"

Richiedi il
buono
sconto

DISCOUNT COUPON

Prenota
Ora !!!

DA FACEBOOK

16 ▾

In evidenza ▾

Post

Foto/video

Scrivi qualcosa...



HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

20 ore fa

Così , tanto per dire , nonostante tutte ste previsioni per ora a Torino splende il sole e non un fiocco di neve

95 amici

connessi con HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

Piace a 95 amici.



+86

2 amici sono stati qui



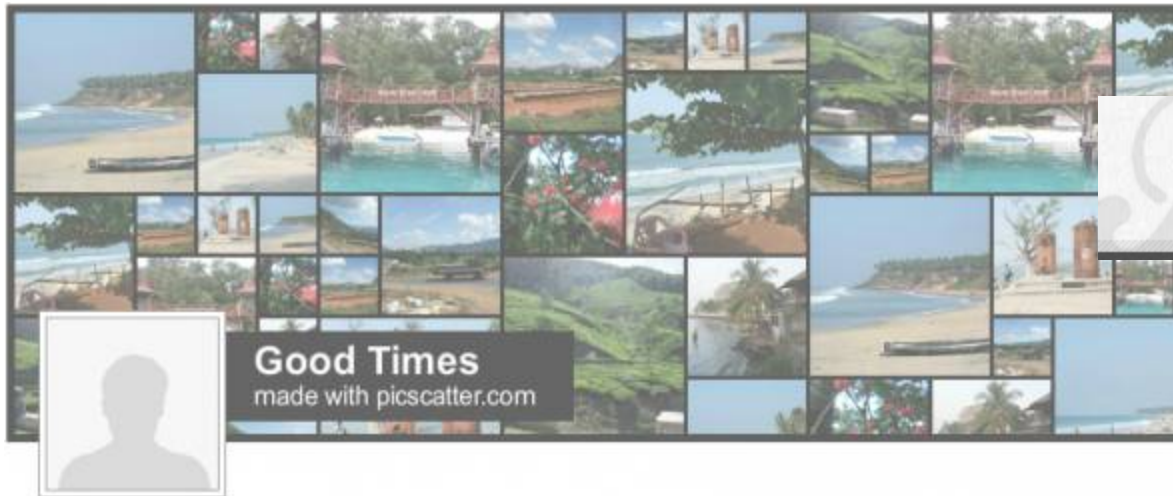
IDEE ORIGINALI PER LE COVER PAGE

uno spreco
di bit!



PER I PIÙ PIGRI...

uno spreco
di bit!



Pic Scatter
Generate beautiful photo collages



**Timeline
Cover
Banner**

E ANCORA...

uno spreco
di bit!

[Ads by Google](#)

[Canvas Awnings](#)

[Banner Creator](#)

[Photo on Canvas](#)

[Canvas Tent](#)

COVERCANVAS
powered by sitecanvas

Like

41k

Tweet

4557

+1

640

Email

275

Share

58.



Now

September

August

2011

2010

2000s

1988

Born



Justin Mateen

Lead Designer at Site Canvas

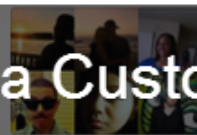
Went to

Lives in

Knows American English, British English, English ...

About

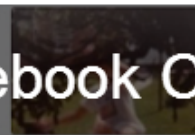
Create a Custom Facebook Cover!



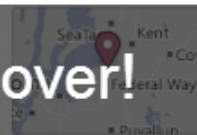
Friends 145



Photos 151



Music



Map 44

Get Started

Status

Photo

Place

ATTENZIONE!

uno spreco
di bit!

facebook  Cerca persone, luoghi e oggetti 





Giorgia Meloni alle Primarie
Pagina sociale su Giorgia Meloni

 Mi piace  Messaggio 

Sosteniamo Giorgia Meloni alle primarie del centro-destra. Ed oltre le primarie, è una pagina di informazione..

Informazioni

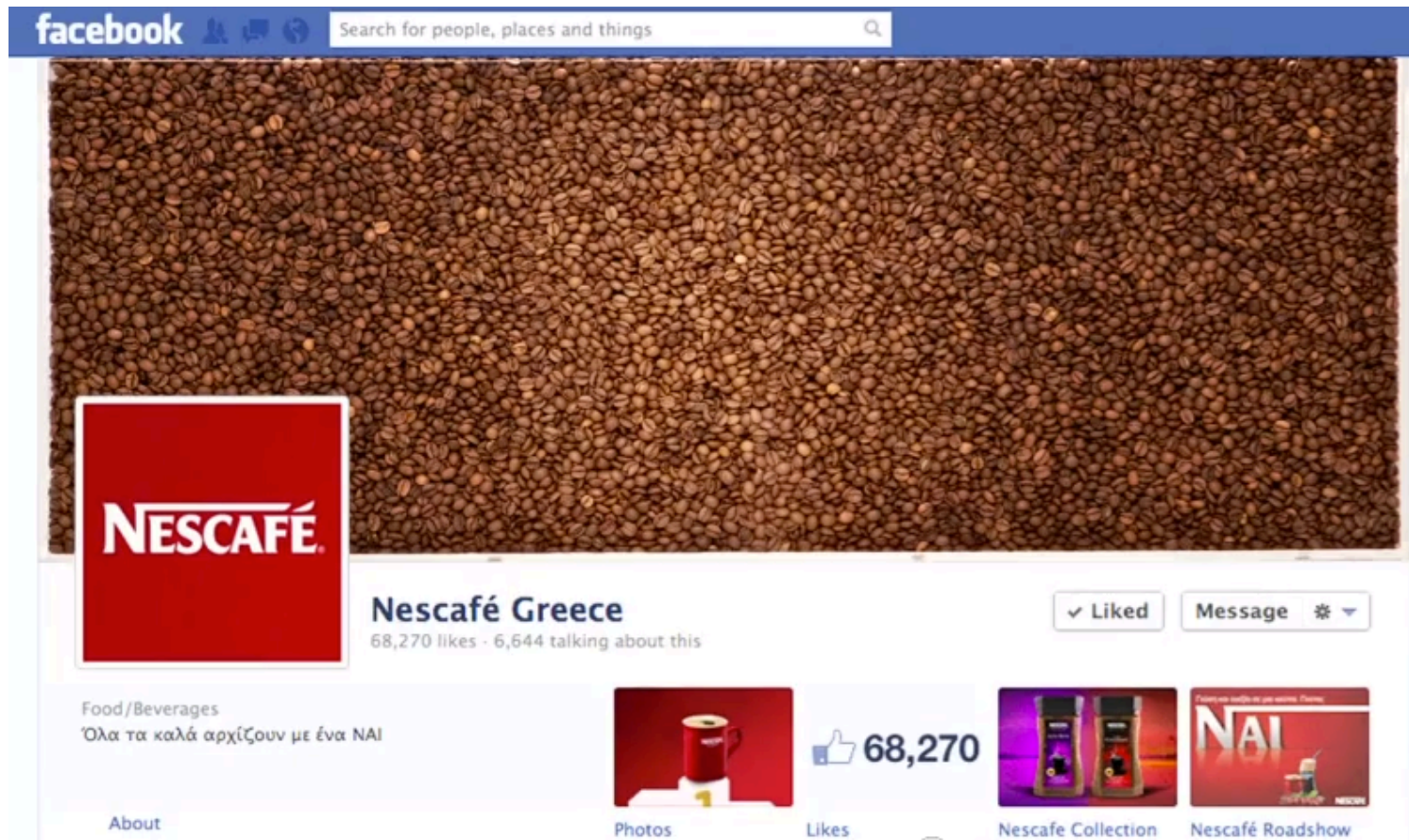
 Foto  "Mi piace"

In evidenza ▾

 Post  Foto/video  amico

UN'IDEA ORIGINALE

uno spreco
di bit!



<http://youtu.be/yyui75TX-ow>

CREARE E PERSONALIZZARE UNA PAGINA



- 1 - Scegli un nome che ti rappresenti (sopra i 100 fan non sarà modificabile)
- 2 - Bio: sii preciso con indirizzo, telefono, ecc - il testo agevola il posizionamento
- 3 - Foto: Una piccola e una grande rappresentative
- 4 - Pubblica contenuti PRIMA di rendere pubblica la pagina
- 5 - Personalizza la URL su “imposta nome utente” (dopo i 25 fan)



La pagina deve essere pubblica - visibile anche all'esterno di FB

Tutti devono poter interagire

Tutti devono poter lasciare commenti - opinioni - foto - video

INFORMAZIONI

Informazioni

 Modifica

Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it/> 40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate e tanto caffè!

Descrizione

La pagina Facebook del mio blog: Uno Spreco di Bit!
Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it/>
40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate

Informazioni generali

Blog personale di Nicola, un ragazzo alquanto noioso: non beve, non fuma e dice raramente le parolacce.
Però beve litrate di caffè!

Informazioni di base

Inizio agosto 2011

Informazioni di contatto

E-mail nicola@nicolacarmignani.it

Sito Web <http://www.nicolacarmignani.it>

Storia per anno

2013 ▶ 600 Fantastici Fan
▶ 500 fan

APPLICAZIONI

uno spreco
di bit!

**IL MODO PIÙ DOLCE
PER CONDIVIDERE
La FELICITÀ.**

ALGIDA®
official page

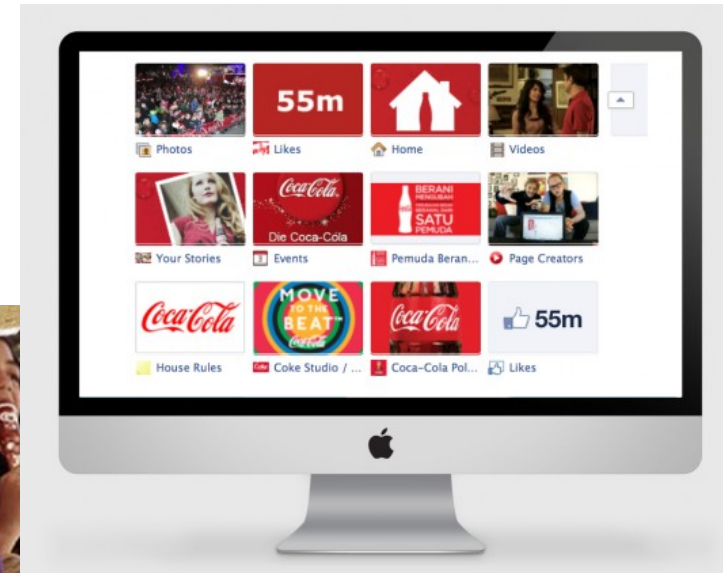
Algida
51.870 "Mi piace" · 663 ne parlano

[Mi piace](#) [Messaggio](#)

Cibo/Bevande
Benvenuto nella Fan Page del gelato Algida. Troverai tanti divertenti post e gustose immagini che raccontano del nostro goloso mondo. Perché condividere qualcosa con gli altri è il piacere della felicità.

Informazioni - Suggestisci una modifica

Foto **51.870** **che l'estate abbia inizio** **PRODOTTI**



CROSS-PROMOTION



Online e Offline

SEZIONI & MARKETING

Stato

Foto/video

Offerta, evento +

Offerta

Evento

Traguardo

Domanda

HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

COMUNICHIAMO
BRAND
C.R.M.
PROMUOVIAMO E VENDIAMO

HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

21 ore fa

Così , tanto per dire , nonostante tutte ste previsioni per ora a Torino splende il sole e non un fiocco di neve

Mi piace · Commenta · Condividi

A Damiano Militello, Rossana Costa, Aldo Giarelli e altri 4 piace questo elemento.

Scrivi un commento...

443 persone hanno visto questo post

Promuovi

PANNELLO DI AMMINISTRAZIONE



Pannello di amministrazione

[Notifiche](#)[Modifica Pagina](#)[Espandi il pubblico](#)[Centro assistenza](#)[Nascondi](#)

Post

Post	Portata totale?	Portata a pagamento?	Promozione
Tweet a termine	113	--	Metti in evidenza il post
Una semplice guida per capire meg...	129	--	Metti in evidenza il post
Animali domestici 2.0	583	--	Metti in evidenza il post
Animali domestici 2.0	1.895	--	Metti in evidenza il post
Twitter e la pubblicità	162	--	Metti in evidenza il post

Messaggi

[Mostra tutti](#)

Kiko Corsentino
Oh yeah!



Alessandra Esse
← Ciao Alessandra, grazie e complim...

Nuovi "Mi piace"

[Mostra tutto](#)

Giulia Canciani
45 minuti fa



Simona Cappitelli
7 ore fa



France Bit Ph
Sabato

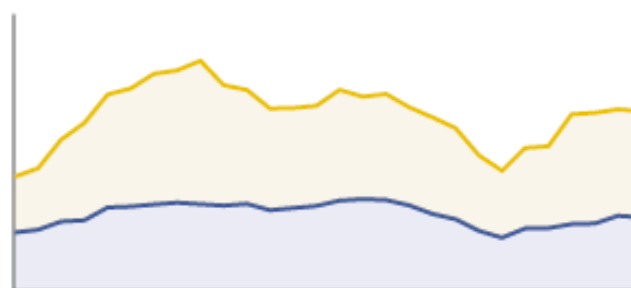


Fausto Di Nella
Mercoledì scorso

Insights

[Mostra tutto](#)

Persone che ne parlano Portata



Invita amici

[Mostra tutti](#)

Luigi Centenaro

[Invita](#) 

Silvia Vianello

[Invita](#) 

Giorgia Nicolini

[Invita](#) 

Alessio Garbin

[Invita](#)

FACEBOOK INSIGHT

Panoramica

Fan

Portata

Persone che parlano di questo argomento

Tutte le date e gli orari sono espressi nel fuso orario del Pacifico

Esporta i dati



"Mi piace" totali? Amici dei fan?

727 ↑ 1,68%

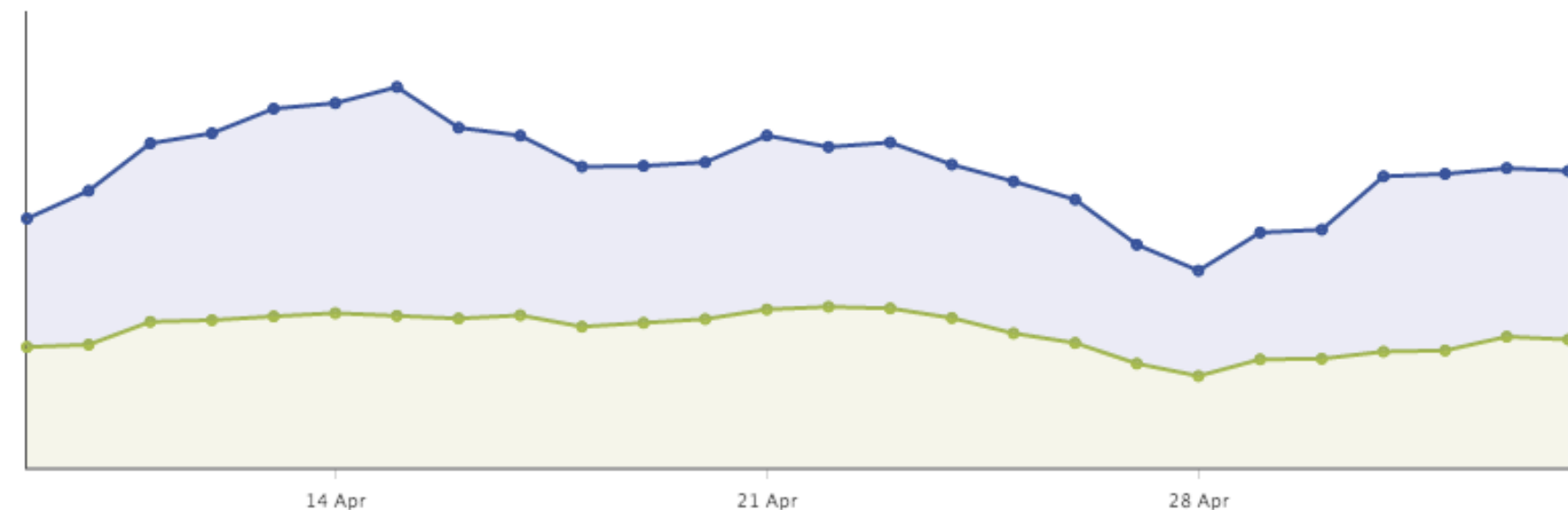
443.787 ↑ 2,23%

Persone che ne parlano? Portata tot. settimanale?

200 ↑ 49,25%

4.794 ↑ 46,56%

Post? Persone che ne parlano? Portata totale settimanale?



DIZIONARIO

- **Portata:** numero di utenti che hanno visualizzato post della pagina
- **Amici dei fan:** Numero amici dei fan escluse le sovrapposizioni. Bacino massimo di utenza
- **Persone che parlano:** Like alla pagina + Post utenti in bacheca + azioni (like, commenti e condivisioni) + risposte alle domande + conferme a un invito + menzioni/tag pagina + condivisioni offerte o check-in

QUALI CONTENUTI PUBBLICARE



- Le fotografie sono molto virali
- Informazioni e contenuti interessanti (max 100 caratteri)
- Inserire immagini dell'azienda creando una storia
- Una domanda fa salire l'engagement
- Con i video si ha meno interazione

CONSIGLI

- Inserire un commento ad un'immagine o un video
- Emozionare

 Eruzione D'Arte
18 minuti fa



 Linear Assicurazioni ha condiviso un link.
11 febbraio

LINEAR presenta SEMAFORO VERDE: i consigli di LUCIO CECCHINELLO - Velocità e tenuta di strada
http://www.youtube.com/watch?v=cbf_Jp40bdc&feature=youtu.be

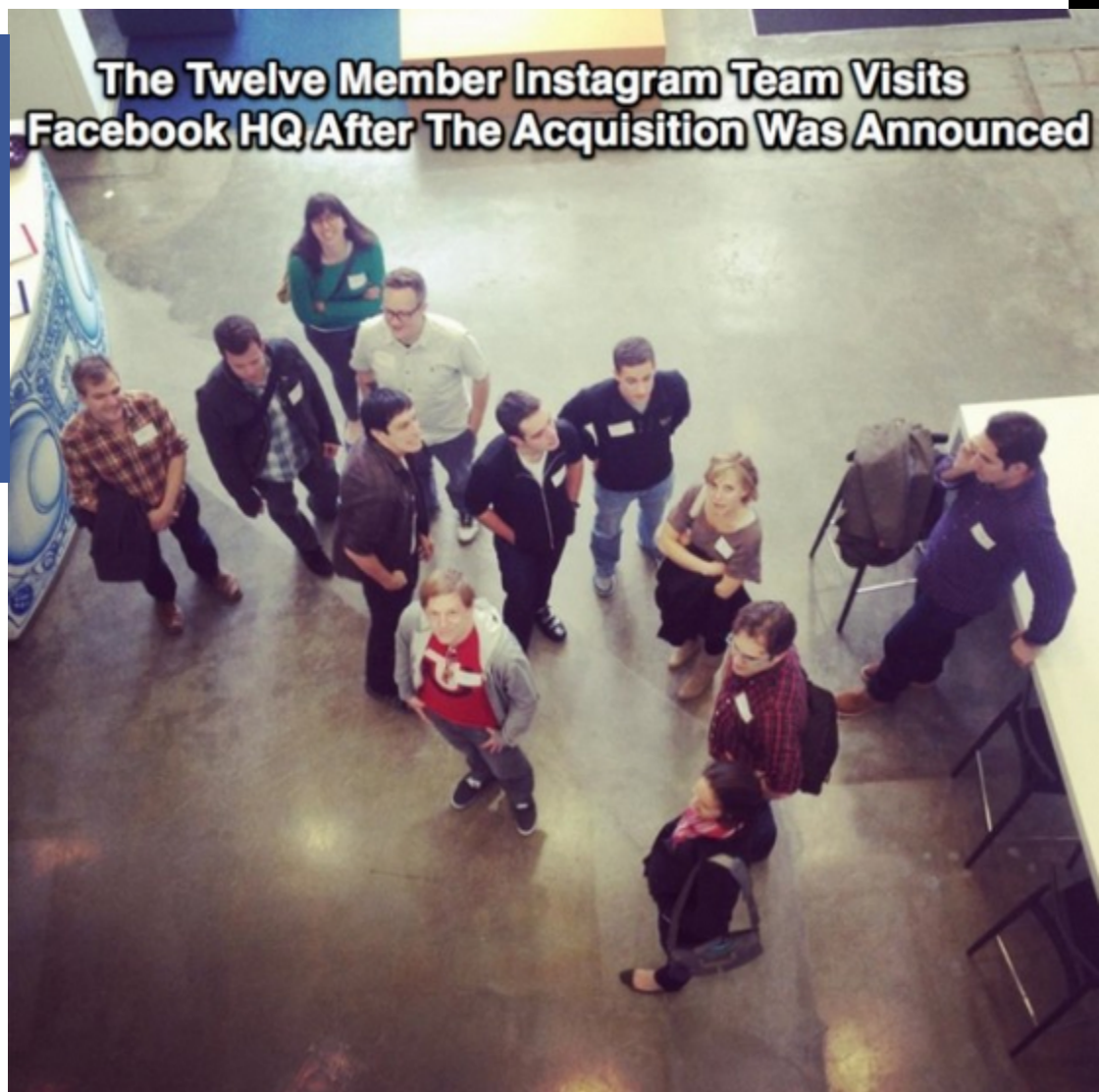
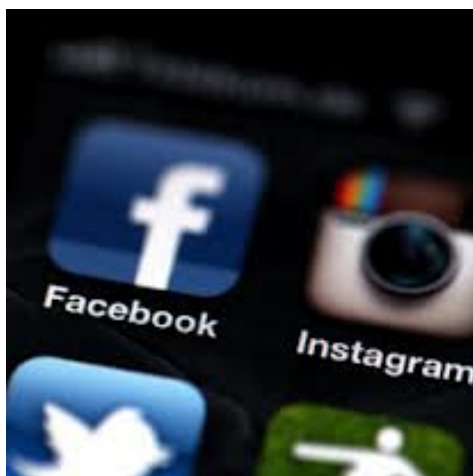


LINEAR presenta Semaforo Verde:
velocità e tenuta di strada
www.youtube.com

Semaforo verde: i consigli di Lucio Cecchinello per guidare sicuri

LE IMMAGINI SONO IMPORTANTI

uno spreco
di bit !



MA ATTENZIONE!

uno spreco
di bit!



Algida

Like This Page · Wednesday

Una rosa al cioccolato per tutte le donne, auguri di cuore... e gelato!

Like · Comment · Share

👍 31 people like this.

🗨️ 40 shares

💬 View 26 more comments



Liliana SsLazio Questa potrebbe andà bene pe fa gli auguri de compleanno a Gianni Morandi! pe la festa della donna non me pare tanto indicata!!!

3 minutes ago via mobile · Like · 🔄 2



Simone Razzi 2 girls 1 cup

about a minute ago · Like



Antonella Campagnoli Complimenti all'art e al copy di questa pagina! Questa immagine nel giorno della festa della donna sembra più una presa in giro che altro!

about a minute ago · Like



Andrea Digloria FAIL!

about a minute ago · Like

LA GIUSTA REAZIONE



Nicola Carmignani
@nicocarmigna



Algida corregge il tiro con ironia. Apprezzo!
pic.twitter.com/2U5KWOcNu8

1:56 PM - 08 mar 13



Algida
Ti piace · 15 minuti fa

Oooops, forse abbiamo scelto il gusto sbagliato! :)
Ecco a voi un colore più azzeccato. :)

Non mi piace più · Commenta · Condividi

A te, Antonella Pescechiera e altri 93 piace questo elemento.

27 condivisioni

Visualizza altri 34 commenti



Alex Alessandrini lo avrei lasciato l'altro che era divertentissimol
3 minuti fa · Mi piace



Ibrahim Ibby Mohallim Ahahahahahaah prima l'invenzione del calippo... poi questa della rosa di mxxxxx come omaggio alle donne voi della algida avete menti perverse! Posso inviarvi un curriculum? Da piccolo mi mangiavo le caccole del naso
3 minuti fa · Mi piace · 1



Vito Modugno Algida è inutile che cambiate gusto. La frittata l'avete fatta



Scrivi un commento...

RITWITTATO 7 VOLTE AGGIUNTO AI PREFERITI 2 VOLTE



COME SCRIVO?



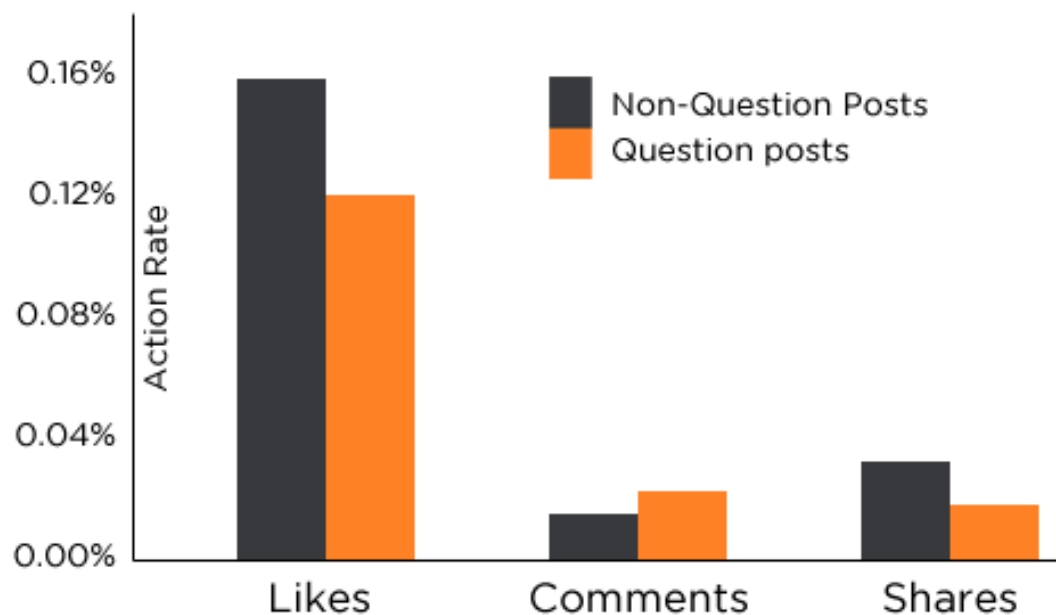
“Se avessi un amico che parla come una pubblicità non penseresti che è un deficiente?”
(M.Pallera)



FARE DOMANDE?

Question Posts Get More Comments, Fewer Likes & Shares

Posts that include questions tend to get more response in the form of comments, but fewer shares and likes.



STATISTICHE, MA CON RELAX



**Don't plan
to be viral.
Plan to be
awesome.**

CHI RAGGIUNGIAMO?

$$\sum u_e w_e d_e$$

u_e Valore di affinità tra gli utenti che hanno visualizzato il contenuto e chi l'ha condiviso.

w_e "Peso" del tipo di interazione avvenuta (commento, like, tag, etc.).

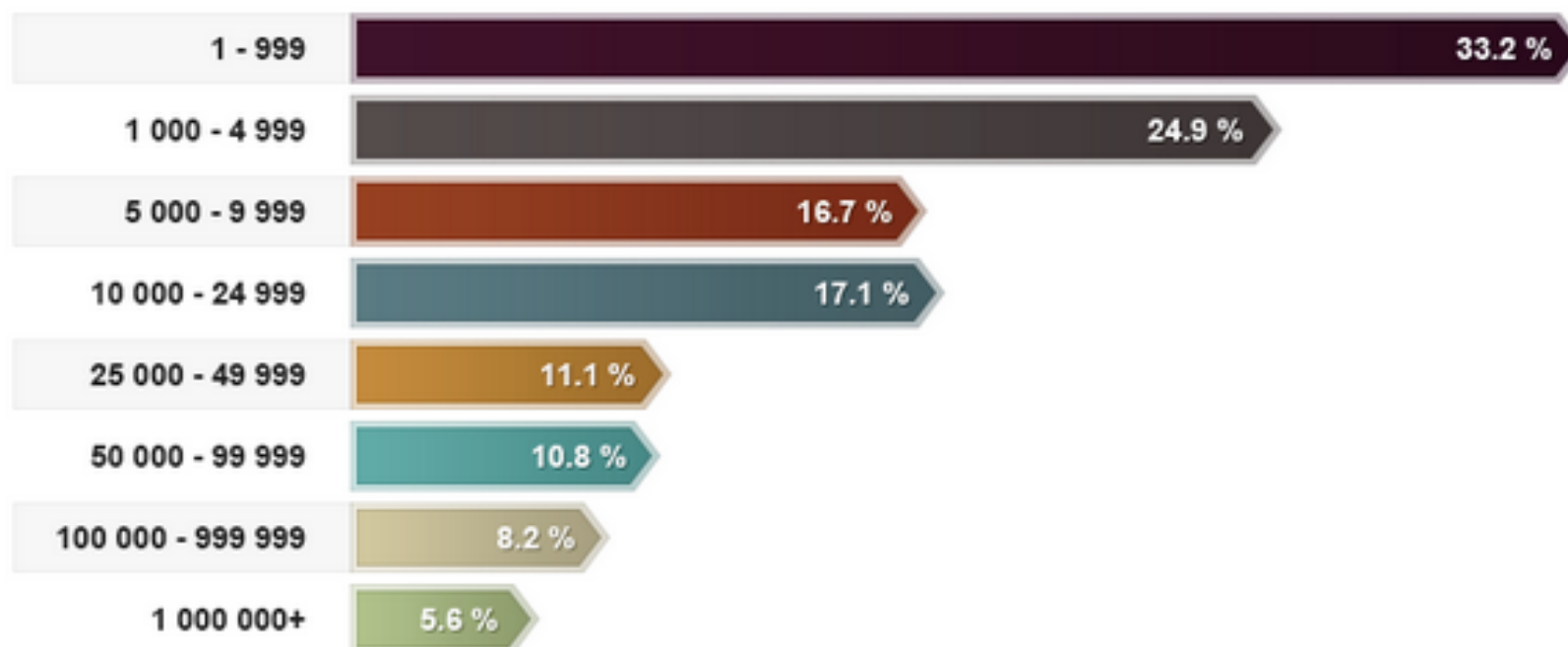
d_e Tempo di decadimento, ovvero quanto tempo è passato da quando è stato creato il contenuto.

*L'**EDGERANK** è quindi la somma ponderata delle azioni che l'utente ricevente compie sui messaggi del mittente.*

*Il **PESO** è dato da tipo di **INTERAZIONE** (view, like, commento) e **TEMPO** trascorso dall'interazione.*

PIÙ NEL DETTAGLIO

The Average Post Reach of your Facebook Page



Data Range: July 1st - September 30th 2012

EDGE RANK FOR DUMMIES

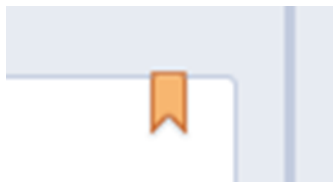
IN BASE A COSA LE PERSONE VEDONO CIO' CHE PUBBLICO NELLA MIA PAGINA?

- 1) IN BASE A QUANTE VOLTE IN PASSATO LE SINGOLE PERSONE HANNO INTERAGITO CON I CONTENUTI DELLA TUA PAGINA
- 2) IN BASE A QUANTE ALTRE PERSONE HANNO INTERAGITO CON IL POST CHE HAI PUBBLICATO
(+ PERSONE INTERAGISCONO = + POSSIBILITA' ANCORA PIU' PERSONE LO VEDANO)
- 3) IN BASE A QUANTE ALTRE PERSONE HANNO INTERAGITO CON QUEL TIPO DI CONTENUTO
(X METTE SEMPRE "MI PIACE" A FOTO = + POSSIBILITA' X VEDA FOTO CHE PUBBLICHI)
- 4) IN BASE A QUANTI COMMENTI NEGATIVI HA RICEVUTO LA TUA PAGINA O IL POST SPECIFICO
("NON MI PIACE PIU'", "SEGNALA COME SPAM", ETC...)

AH SI', GENERALMENTE VIDEO & IMMAGINI HANNO MAGGIORE VISIBILITA' :)



COSA E COME VALORIZZIAMO



- Rimane in alto come primo post per 7 giorni
- Un video o un'immagine che identifichi l'azienda
- Un post che dia una comunicazione importante ed urgente
- Promuovere un contest o una nuova app



- Occupa le due colonne dei feed della timeline raddoppiandone quindi la visibilità
- Promuovere un'offerta
- Dare evidenza a un post precedentemente pinnato
- «spingere» un post con foto ad effetto

CONTROLLIAMO COME STA ANDANDO



Mi piace · Commenta · Condividi

2

A 12 persone piace questo elemento.



Brands Invasion No, vabbè, ma è favoloso!!!!!! 😊

Non mi piace più · Rispondi · 1 · Venerdì alle 14.39



Scrivi un commento...

496 persone hanno visto questo post

Metti in evidenza il post ▼

COSA SCRIVO? DOVE TROVARE CONTENUTI

- Blog
- Social network
- Newsgroup tematici
- Forum
- Siti di opinioni e recensioni dei consumatori
- Servizi di Microblogging
- Fonti di informazione specializzate nel proprio settore
- Giornali online
- Siti di informazione
- Pagine private
- YouTube
- Wikipedia



DOVE TROVARE VIDEO



Q

Carica video

Trends Dashboard

 Consulta il Blog sui trend

☐ Browse ☒ Compare

I più condivisi | [I più visti](#)

 Italia

 45-54 anni

Tutti [Uomini](#) [Donne](#)

 1

CHE TEMPO CHE FA - LUCIANA LITIZZETTO
09/12/2012
by [rai](#)
376166 visualizzazioni

 2

SCORREGGE SULLA GENTE: A NAPOLI [FRANK MATANO]
by [lamentecontorta](#)
650064 visualizzazioni

 3

EMILIO FEDE IMPAZZISCE IN DIRETTA A LA ZANZARA 6-12-2012
by [Andrea Giannatempo](#)
416177 visualizzazioni

EFFICACIA DEI CONTENUTI



14 Nov

21 Nov

28 Nov

5 Dic

Post della Pagina (Aggiorn



HOTEL RESIDENCE SAN PAOLO

Diario ▼

Tutti i tipi di post ▼

Data ? ▼	Post ?	Portata ?	Utenti coinvolti ?	Persone che parlano di questo argomento ?	Diffusione ?	
8/12/2012	💬 Così , tanto per dire , nonostante tutte st...	456	9	7	1,54%	🔊
7/12/2012	📅 Le pazze che tutte le mattine vi servono l...	344	39	26	7,56%	🔊
6/12/2012	📅 Notizie dagli amici di travel different ! Guid...	129	--	--	--	🔊
6/12/2012	📅 Smau svela le tappe 2013, la novità è Tori...	200	4	--	--	🔊
6/12/2012	💬 Allora a quanto pare domani arriva la nev...	576	26	6	1,04%	🔊
5/12/2012	📅 Notizie dagli amici di travel different ! Viag...	153	2	1	0,65%	🔊
4/12/2012	📅 Si prevede davvero un gran pienone allor...	350	18	14	4%	🔊

DIZIONARIO

- **Utenti coinvolti:** persone che hanno fatto click sul post nei primi 28 giorni
- **Persone che parlano:** utenti unici che hanno creato una notizia dal post nei primi 28 giorni
- **Diffusione:** rapporto in % tra utenti unici che hanno creato una notizia e numero di persone uniche che lo hanno visto

L'UTENTE CREA UNA NOTIZIA QUANDO...



- Fa click su mi piace a una pagina o a un commento
- Commenta un post di una pagina
- Condivide un post
- Risponde a una domanda
- Risponde a un invito o a un evento

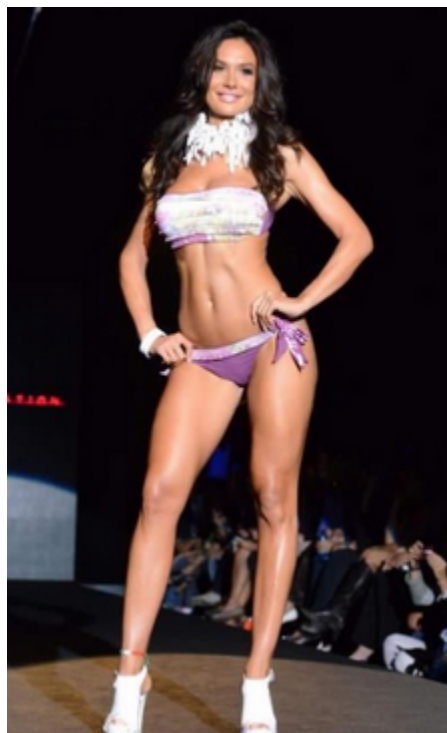
NUMERO DI FAN & INTERAZIONE

uno spreco
di bit!



<http://on.fb.me/10CXc8x>

IL CASO PARAH



IL CASO PARAH



E voi vi permettete di utilizzare un personaggio sotto processo per corruzione e prostituzione minorile, un personaggio disgustoso che viene pagato da NOI cittadini, un personaggio che rappresenta tutto il peggio di questo paese, e volete che crediamo a queste patetiche giustificazioni?? La prossima volta cosa fate ingaggiate un assassina????? E il cosiddetto stilista che all'uscita l'abbraccia sorride...siete PESSIMI!!! I clienti vi abbandonano?? Non avete capito, ora ci divertiamo con tanti gruppi di boicottaggio contro Parah e tutti i marchi correlati!!! Siete davvero senza spina dorsale, pensate soltanto alla vostra visibilità e niente di più!!! Avete sputato sui tanti giovani disoccupati e ONESTI che si vedono questa che dopo tutto quello che ha combinato la fanno pure sfilareeeee!!! SIETE MALATI!!!!

20 hours ago · Like · 26



17 minutes ago · Like



Che delusione!!! La maggior parte delle donne non si afferma come lei, io son per una donna che si afferma col sacrificio, con la sua cultura, con le sue capacita'... Ma non l'avete capito che qst modello di donna fa schifo???

16 minutes ago · Like



Fate ridere ...

16 minutes ago via mobile · Like



Il vostro marchio anni fa era chic,

15 minutes ago · Like



la classe unita alla bellezza paga, ci vuole



David Olci <https://www.facebook.com/BoicottaParah>



Boicotta Parah

Questa pagina nasce con lo scopo preciso di non far cadere a vuoto il vergognoso... See More
Page: 49 like this

about an hour ago · Like · 9

CRISIS MANAGEMENT

facebook

Search

Stefano Besana Home

Costa Crociere Like

Travel/Leisure

Wall

Costa Crociere added 5 new photos to the album Sfondo.

Like · Comment · Share · 3 hours ago · 18

304 people like this.

View all 304 comments

30 shares

Write a comment...

Recommended Pages

Holmes Sherlock
Giorgia Belloni likes him.
Like

J-Ax & Articolo 31
Giulia Ju and 5 other friends like this.
Like

Lonely Planet
Tiziana Parisio and 5 other

Costa Crociere

Comunicazione importante - Costa Concordia Isola del Gigli

Costa Crociere ribadisce il suo più profondo dolore per quest'incidente che ha colpito i suoi affetti più cari: i suoi ospiti, i dipendenti, una propria nave; si scusa per le sofferenze e le perdite che queste persone hanno subito e porge le più sentite condoglianze alle famiglie delle vittime accertate.
Circa 1.100 p...

Continue Reading

See Translation





Firmino Cavaliere Il piu' grande naufragio della storia della navigazione sarà ricordato come il naufragio della vergogna per le cause che lo hanno determinato e per come sono state condotte le operazioni di evacuazione.

Monday at 10:50pm · Like



Daniele Sonnino Sto pezzo di merda manco un triciclo può guidare e gli hanno messo in mano una nave da milioni di euro e la vita di 4000 persone. Sono morte tre persone (nelle previsioni più ottimistiche sono 3 perché ci sono ancora 40 dispersi) e c'è il rischio del danno ambientale in una delle isole più belle del mondo, santuario dei cetacei, paradiso dei sub, perla del mediterraneo che chi come me ci ha passato intere estati ama come una seconda casa. Vi ricordo che a Panarea il 14 agosto 2001 accadde un fatto analogo ma la notizia non fece così scalpore perché non ci furono né morti né feriti. L'equipaggio della nave nel naufragio di Panarea, invece di soccorrere i passeggeri penso a mettersi egoisticamente in salvo. E' interessante, e a mio avviso non casuale, notare come il comandante della nave che prese gli scogli a Panarea nel 2001 era di Sorrento e l'equipaggio salpato dal porto di Napoli era prevalentemente, se non esclusivamente napoletano. Anche oggi ascoltando le parole di questo idiota che si spaccia innocente (navigare con una nave di quella portata a pochi metri dalla costa per fare la gita turistica è irresponsabilità pura) che fa di nome Francesco Schettino, noto un inequivocabile accento campano. Insieme a lui è indagato anche il primo ufficiale in plancia, Ciro Ambrosio. Non ci metterei la mano sul fuoco ma anche qui sento puzza di cervello di mozzarella di bufala. La prossima volta se salgo su una nave, su un treno o un aereo voglio avere il diritto di fare un colloquio di 2 minuti con il pilota di turno e se sentirò una lieve cadenza partenopea nell'accento non salirò a bordo. Ecco il link del naufragio di Panarea. <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2001/08/14/finisce-con-un-naufragio-odissea-del-catamarano.html>

Monday at 12:36am · Like · 1

Alice Bianchini io ho viaggiato con costa il mese scorso su costa Luminosa e in 10 giorni di navigazione abbiamo fatto 2 volte le prove di evacuazione dove ci è stato spiegato (in italiano inglese spagnolo francese e tedesco) l'utilizzo dei salvagente le uscite di sicurezza la posizione delle scialuppe ecc... l'equipaggio è pronto a qualsiasi tipo di emergenza e durante le prove aprivano tutte le cabine per accertarsi che tutti fossero fuori ... quindi non è colpa del personale di bordo per quanto successo.. diciamo che con il panico è difficile rimanere lucidi e aspettare che venga ripetuto i comandi di evacuazione nella tua lingua... la colpa è solo del capitano che ha sbagliato rotta, ha aspettato troppo tempo a far scendere i passeggeri e ancora peggio l'abbandono della nave... nonostante tutto questo io tornerò in crociera SEMPRE CON COSTA!!

Yesterday at 10:31am · Like · 4



Paolo Della Valle il direttore generale e il comandante della nave A CASA, ho dei parenti coinvolti nell'incidente, VEDIAMO quando arriva il risarcimento per aver perso TUTTO, (soldi-vestiti-carte magnetiche) E POI molta paura. spetti le COSTA aspetto vostre notizie, mandate un MESSAGGIO IN PRIVATO, aspetto 30 giorni..

Sunday at 6:13pm · Like · 1



Balava Mauro chiediamogli insieme se era operativo L'ECOSCANDAGLIO

Sunday at 6:14pm · Like · 2



Alberto Cesana Quanti giudici che si collegano a fb ed emettono sentenze

Sunday at 6:15pm · Like · 9

PARODIE E IRONIA



KEEP
CALM

AND

VADA A BORDO,
CAZZO!



alessandro cattelan
@alecattelan

Following



Ma si rende conto che qua e' buio, l'acqua e' fredda e non sono ancora passate tre ore da quando ho mangiato? [#vadaabordocazzo](#)

50+
RETWEETS

35
FAVORITES



3:20 PM - 17 Jan 12 via Twitter for BlackBerry® · Embed this Tweet

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

PATRIZIA PEPE



-  **Valeria Di Bartolomeo** MÀ QST MODELLA IN FOTO È ANORESSICA!!! ANCORA DI QST TEMPI CON TT LE MODELLE CHE SN MORTE DI ANORESSIA???
07 aprile alle ore 18.22 · [Mi piace](#) ·  2 persone
-  **Annamaria Ghidella** La modella non mi piace. Che brutto messaggio che passate. Mamma mia ma che schifo. Voi avete creato l'anoressia. Complimenti.
07 aprile alle ore 18.34 · [Mi piace](#) ·  1 persona
-  **Patrizia Pepe** Susate se non rispondiamo, sono provocazioni non utili.
07 aprile alle ore 19.21 · [Mi piace](#) ·  2 persone
-  **Lameej V** Ragazze non avete tutti i torti.. ma purtroppo è così. e nn cambierà mai...
07 aprile alle ore 20.08 · [Mi piace](#)
-  **Annamaria Ghidella** non sono provocazioni, ma constatazioni dei fatti. piuttosto che rispondere, prendete modelle meno anoressiche.
07 aprile alle ore 20.30 · [Mi piace](#) ·  1 persona
-  **Valeria Di Bartolomeo** BRV ANNAMARIA... VISTO CHE ESSERE COSI MAGRA NN È COSI TANTA SALUTE SI MUORE DI ANORESSIA SI MUORE STILISTI FICCATEVELO IN TESTA
07 aprile alle ore 23.34 · [Mi piace](#)
-  **Denise Perrelli** Ma che discorsi sono? Non rispondiamo alle provocazioni? Nel momento in cui un'azienda decide di aprire un canale di ascolto come facebook non può ignorare certi commenti....
07 aprile alle ore 23.39 · [Mi piace](#) ·  3 persone
-  **Patrizia Pepe** Si ma cosa rispondiamo a fare alle solite persone che si lamentano delle modelle. Ragazze ognuna nasce con un certo DNA e un certo fisico. Alcune persone sono magre DI NATURA e non sono malate. Vengono scelte per indossare i capi perchè su di loro hanno una resa perfetta... e non c'è niente di sbagliato a fare questo tipo di scelta. Mentre quello che sbagliate SEMPRE VOI TUTTE è accusare le persone che NON CONOSCETE modelle che lavorano di essere malate.
08 aprile alle ore 0.07 · [Mi piace](#)
-  **Patrizia Pepe** Inoltre OFFENDETE le persone che questo disturbo, che non è uno scherzo, lo soffrono realmente e lo vivono con difficoltà tutti i giorni... Solo per il gusto di dire che non vi piacciono le ragazze in foto?
08 aprile alle ore 0.08 · [Mi piace](#)

VISIT SICILY

uno spreco
di bit!



Visit Sicily

26 minutes ago

Per iniziare questo martedì vi proponiamo la nostra TOP 5 delle "Mete Benessere e Relax" siciliane. Alla posizione numero 3, le Terme di Acireale >> <http://bit.ly/XMW1a1>

See Translation



Like · Comment · Share

11

50 people like this.



kikka ne sapevi qualcosa?

22 minutes ago · Like



ci ho fatto il servizio fotografico del mio matrimonio posto incantevole....

4 minutes ago · Like



Terme di Acireale



Terme di Acireale S.p.A. - In Liquidazione

Via delle Terme, 61 - 95024 Acireale (CT)

Tel 329 6627 566 Uff. Ammin. Protocollo

Stabilimento termale Plesso S.Caterina

Tel. 392 1627 849 Accet. Medica e Informazioni
Orari 7.00 - 13.00

STRUMENTI



PROGRAMMARE I POST

Stato Foto/video Evento, traguardo +

Post programmato|

Programma il tuo post o aggiungine uno al passato.

🕒 📍 🌐 Pubblica ▼ **Pubblica**

Stato Foto/video Evento, traguardo +

Post programmato per il primo ottobre del 2012 alle ore 10

2012 📅 ottobre 📅 1 📅 10 AM 📅 00 📅

🕒 📍 🌐 Pubblica ▼ **Programma**

ASCOLTO



Dopo la profilazione viene l'ascolto delle conversazioni che riguardano il mio settore

Faccio una ricerca su Google



Nome Cognome

Nome cognome soci/collaboratori

Nome azienda

Nome azienda partner

Faccio una ricerca su Facebook



Casella di ricerca

Ignorate i suggerimenti

Per pagine, persone, gruppi

Scegliete di tutti

ANALISI DELLA CONCORRENZA



Concorrenti “Fai da te” - Nessuna competenza

Il marketing è un gioco

Concorrenti esperti - conoscono il sistema e come sfruttarlo

Il numero dei post e la frequenza
Numero di foto e video
Numero Fan e commenti
Comunicazione unidirezionale o no?
Autocelebrazione?
Promuovono Eventi?
Controlla anche il loro sito
Controlla la loro reputazione



ORA TOCCA A NOI

- Quali sono le pagine interessanti nel settore *jewelry*?
- Cosa pubblicano? Quando? Che interazione c'è?
- Che tipo di attività viene svolta?

DOMANDE?



GRAZIE



facebook.com/ncarmignani



twitter.com/nicocarmigna



linkedin.com/in/nicolacarmignani



instagram.com/nicolacarmignani



gplus.to/nicolacarmignani



pinterest.com/nicocarmigna

