

TWITTER

PISA, 25 GIUGNO 2014

Nicola Carmignani – [@nicocarmigna](https://twitter.com/nicocarmigna) – www.nicolacarmignani.it



SLIDE DEL CORSO

<http://www.nicolacarmignani.it/civico29/>

GRUPPO FACEBOOK

Corso SMM Pisa – Civico29

<https://www.facebook.com/groups/1432049667058978/>

PRIMA PARLATE VOI!

Chi conosce Twitter?

Quanti hanno un profilo personale Twitter?

Quanti tweet inviate al giorno/settimana?

Differenza tra hashtag e mention?



SOCIAL MEDIA IN ITALIA

DATI OTTOBRE 2012 — CONFRONTO 2011



facebook

UNIQUE AUDIENCE:

23,3 MILIONI

10%

fonte: vincos.it dati: Audiweb/Nielsen

	Google+	3,51M 95%
	twitter	3,37M 39%
	Linked in	3,29M 35%
	tumblr	1,67M 87%
	badoo	1,58M -10%
	Pinterest	0,6M 1260%
	NETLOG	0,5M -50%

STORIA DI TWITTER

- Twitter è una piattaforma di **microblogging** che consente agli utenti di inviare messaggi di testo di 140 caratteri al massimo.
- Forte **componente sociale**: attraverso la sequenza di tweet è possibile “seguire” digitalmente una persona.
- Seguendo amici e profili di interesse, Twitter permette di **monitorare i rapporti sociali** personali e professionali della nostra rete.
- La natura semplice e l'interazione veloce di Twitter rendono questo strumento perfetto per il **mobile**.

21 MARZO 2006

Jack Dorsey pubblica il primo messaggio della storia di Twitter.



Jack Dorsey

@jack

just setting up my twttr

50+

RETWEETS

50+

FAVORITES



9:50 PM - 21 Mar 06 via web · Embed this Tweet

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

<http://bit.ly/ZMztCs>

12 MAGGIO 2009

Mike Massimino pubblica il primo tweet dallo spazio.



Mike Massimino 
@Astro_Mike



 Segui

From orbit: Launch was awesome!! I am feeling great, working hard, & enjoying the magnificent views, the adventure of a lifetime has begun!

 Risposta  Retweet  Aggiungi ai preferiti  Altro

100

RETWEET

739

PREFERITI



10:33 PM - 12 Maggio 09

7 NOVEMBRE 2012



Barack Obama ✓

@BarackObama



Segui

Four more years.

pic.twitter.com/bAJE6Vom

← Risposta ↻ Retweet ★ Aggiungi ai preferiti ⋮ Altro



811.219
RETWEET

302.485
PREFERITI



5:16 AM - 7 Nov 12

Segnala contenuto

- Barack Obama viene rieletto per la seconda volta come Presidente degli Stati Uniti d'America.
- Pubblica una foto su Twitter in cui abbraccia la moglie, Michelle
- 800mila retweet: tweet più condiviso della storia (fino al 2012)

12 DICEMBRE 2012

Papa Benedetto XVI pubblica il suo primo tweet.



RECORD DEI RETWEET!!!



Ellen DeGeneres ✓

@TheEllenShow



Follow

If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. [#oscars](#)

4:06 AM - 3 Mar 2014

3,417,308 RETWEETS **2,030,919** FAVORITES



CELEBRATING #TWITTER7

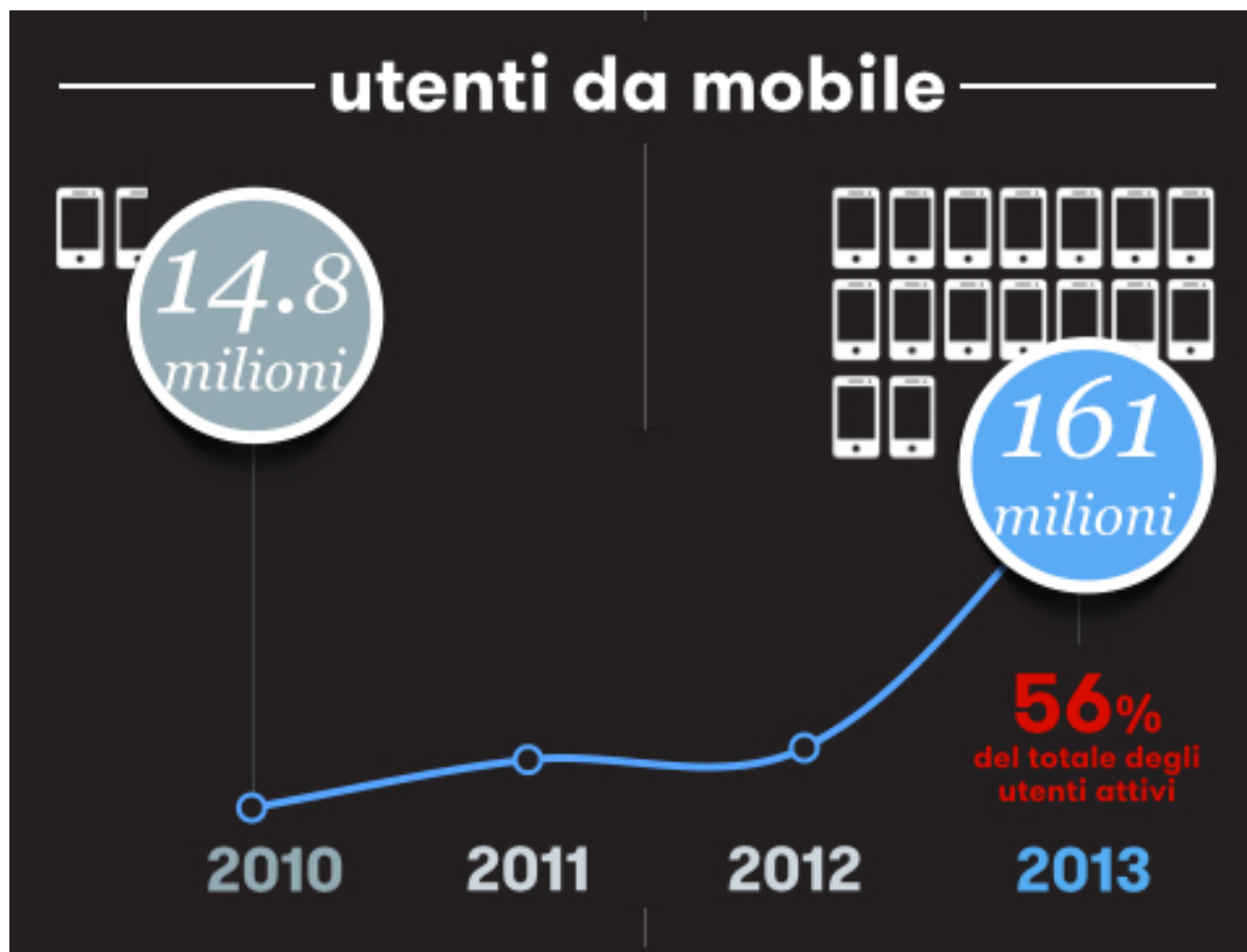


<http://youtu.be/BI-FpuehWGA>

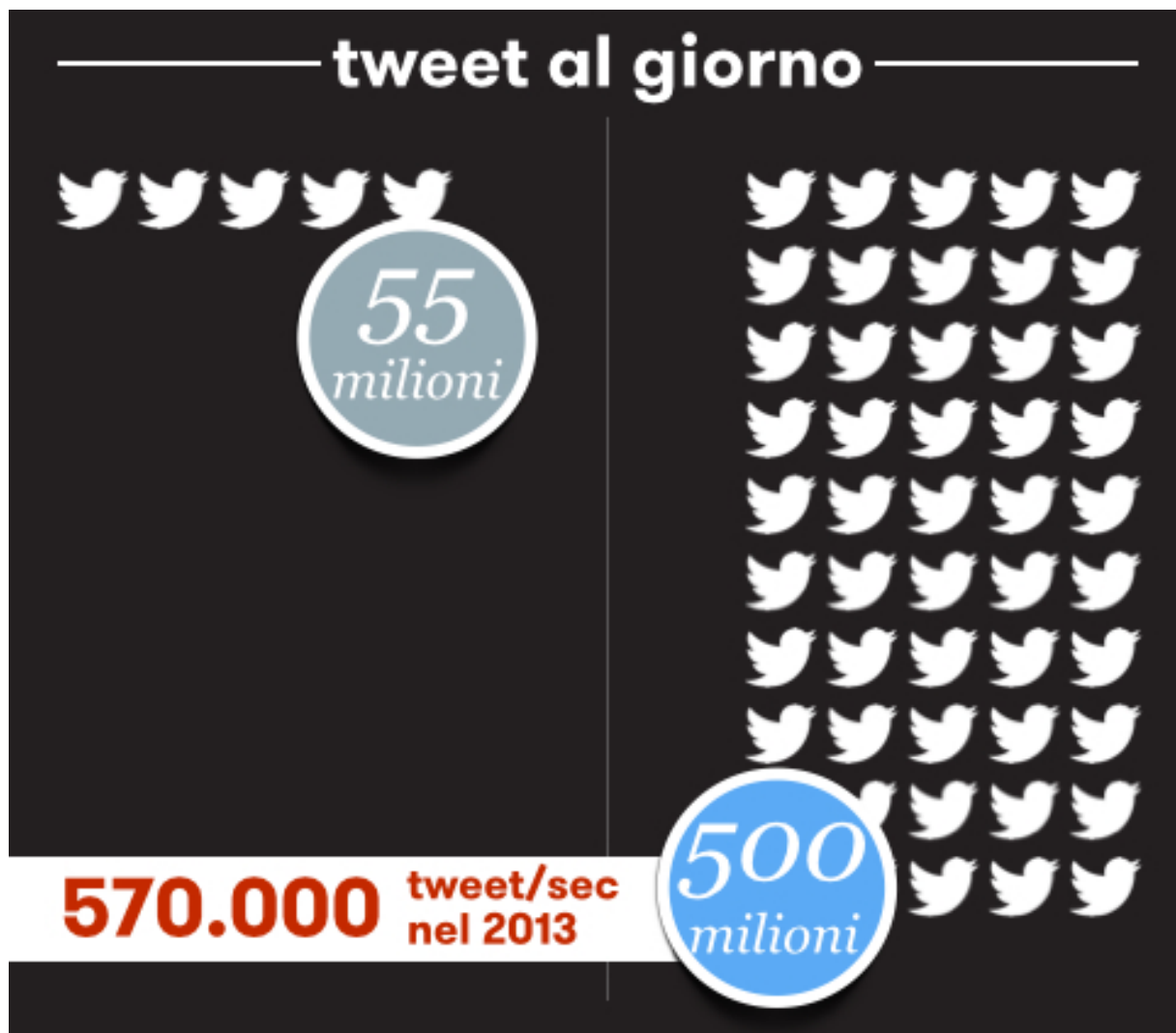
STATISTICHE

- Ogni secondo vengono inviati **oltre 750 i tweet**
- Twitter ha oltre **500 milioni di utenti registrati**, ma solo 170 milioni di utenti attivi
- Gli Stati Uniti, con oltre 141 milioni di utenti rappresenta il 27% di tutti gli utenti di Twitter
- La **fascia di età 18-29** è quella più rappresentata su Twitter, al 29%, davanti a delle persone di età 30-49 (14%) e 50-64 (9%)
- Social più maschile che femminile
- L'utente medio Twitter ha 27 follower
- Solo il 18% degli utenti di Twitter twitta una o più volte al giorno
- Il **57% di tutte le aziende** che utilizzano i social media per il business usano Twitter

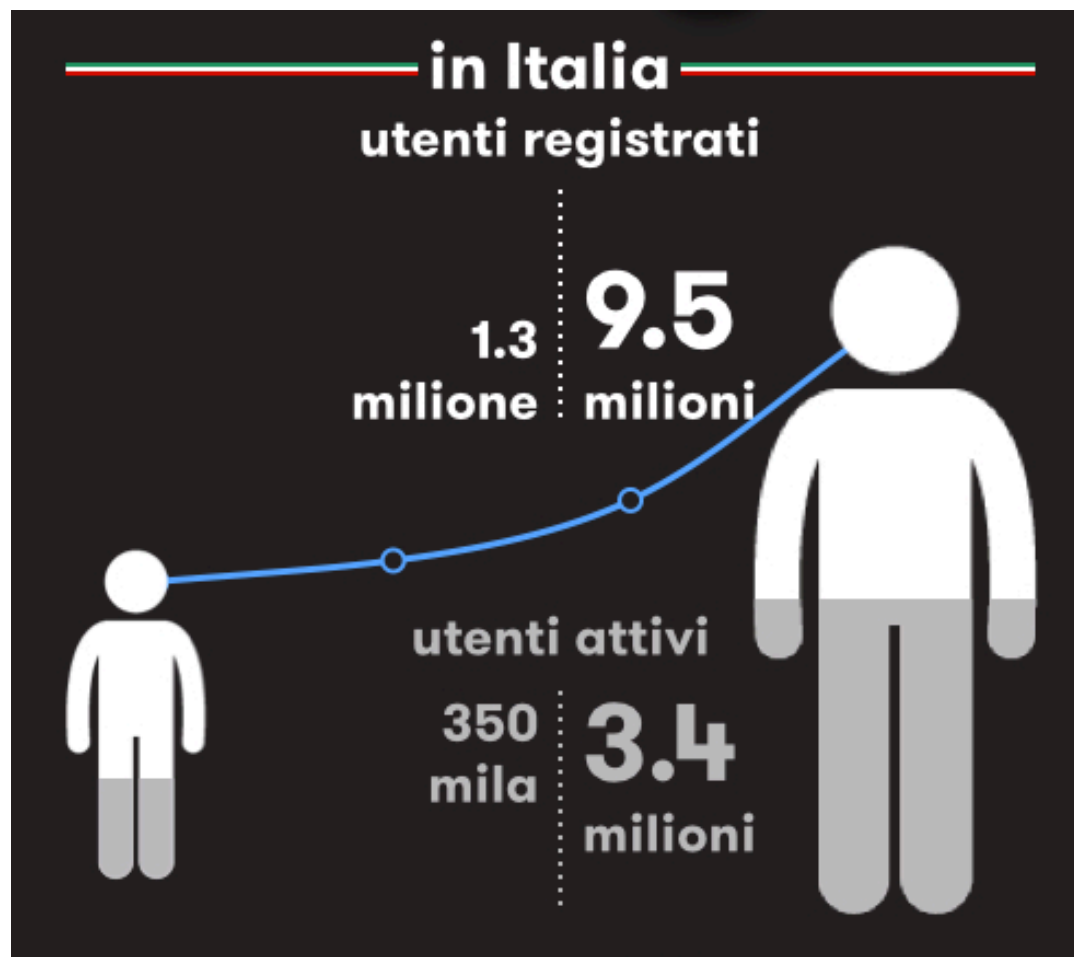
STATISTICHE



STATISTICHE



STATISTICHE



2.2 si connettono
milioni via mobile



64%
degli utenti attivi

GLOSSARIO

Tweet: messaggio di 140 caratteri al massimo

Scrivi un Tweet ×

Quasi quasi mi faccio un caffè? Ma non mi va di prenderlo da solo. Chi vuole la seconda tazzina? c[_] c[_] |

 Aggiungi foto  Aggiungi posizione 31  

Twoosh: messaggio di esattamente 140 caratteri

Scrivi un Tweet ×

Un tweet è un messaggio testuale che può essere lungo al massimo 140 caratteri dove possiamo inserire i nostri pensieri senza limiti di idee

 Aggiungi foto  Aggiungi posizione 0  

GLOSSARIO

Profilo / Account: pagina con i tweet, la bio, le ultime immagini...



The screenshot shows the Twitter profile of Nicola Carmignani. Red boxes highlight the following elements:

- Navigation Bar:** Home, Notifiche, Scopri, Account, and a search bar.
- Header Image:** A large yellow flower image.
- Profile Picture:** A black and white photo of Nicola Carmignani.
- Stats:** TWEET 98900, FOTO/VIDEO 4.504, FOLLOWING 3.843, FOLLOWER 6.681, PREFERITI 1.240, and an 'Altro' dropdown.
- Bio:** Sono un ragazzo noioso: non bevo e non fumo. Ma adoro il caffè! - Non ho una casa. Non ho un lavoro fisso. Ma ho un Mac... e un iPhone.
- Location:** Pisa.
- Website:** nicolacarmignani.it.
- Media:** 4.504 foto e video.
- Tweets:** Two tweets are visible: 'Quasi quasi mi faccio un caffè? Ma non mi va di prenderlo da solo. Chi vuole la seconda tazzina? c[_] c[_]' and 'HASHTAG GARDEN... mai più senza!!!'.
- Followers:** A list of users to follow, including mental_shot, Vento Tagliente, and Andrea Rotoli.
- Trends:** A section for trending topics, including #cocoliamocidipiù and #CiroEsposito.

GLOSSARIO

Timeline: è il luogo, la pagina, dove scorrono i tweet dei profili che stiamo seguendo (detti following) e i nostri.



The screenshot shows a Twitter interface. On the left is the profile of Nicola Carmignani (@nicocarmigna), featuring a yellow flower in the header, a profile picture of a man, and statistics: 98900 tweets, 3.843 following, and 6.681 followers. Below the profile is a 'Tendenze' (Trends) section with a list of hashtags including #coccoliamocidi più, #CiroEsposito, #morso, #Abete, #streamingPDM5S, #ITAvsURU, Lodo, FIGC, Milano, and Mario.

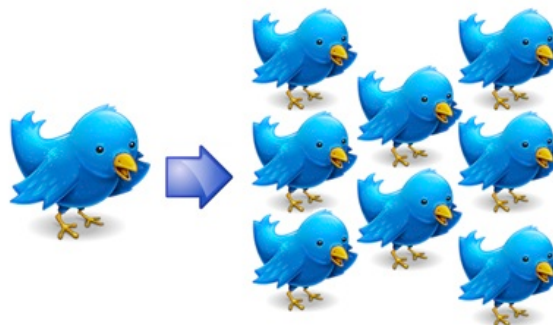
The main area displays a 'Tweet' timeline with five entries:

- camilla areddia** (@realmofpain) · 5 sec: Riflessi di #Amsterdam: Nederlands Scheepvaartmuseum fb.me/1qAL7exZG
- Matteo B** (@bermat) · 10 min: È andato in onda "originalità su twitter™": chiamatemi Cassandra twitter.com/bermat/status/...
- NonZiamai Ce Casky** (@seracri) · 38 sec: @bermat Grande Cassandra. Ormai sei un'istituzione nella denuncia dei cerebrochiusi
- Matteo B** (@bermat) · 7 sec: @seracri sta diventando troppo facile :(
- Kiko Corsentino** (@kikocorsentino) · 8 sec: Risposta scontata: cantuccini e...? VinSanto. Quello di Tunia lo conoscete? buff.ly/1jhQbVr fb.me/1zJOGKtHG
- Gabriella Trapani** (@_Gabriella_T) · 13 sec: 8 metodi infallibili per riuscire a farla franca dopo un litigio: duca.it/8-metodi-infal...

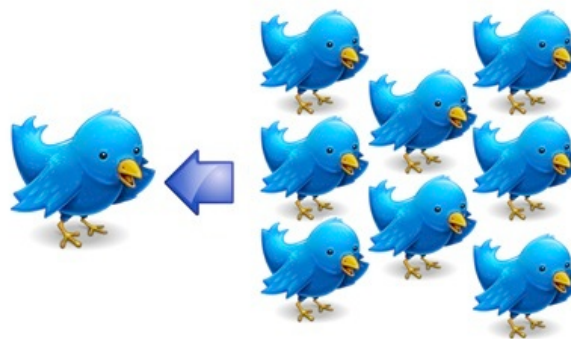
Each tweet includes an 'Espandi' (Expand) link and interaction options: Risposta (Reply), Retweet, Preferito (Favorite), Buffer, and Altro (More).

GLOSSARIO

Following: sono i profili che noi seguiamo e dei quali leggiamo i tweet

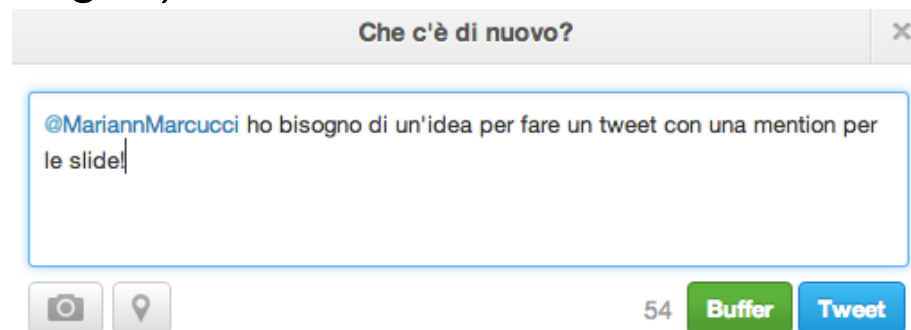


Follower: sono gli utenti che seguono noi e che leggono i nostri tweet



GLOSSARIO

Mention: tweet con una citazione a un altro profilo con la @ e il suo nome utente (es. @nicocarmigna)



Reply: risposta a un tweet dove si cita l'autore attraverso il simbolo @ e il nome utente



GLOSSARIO



Nicola Carmignani @nicocarmigna

11m

@MariannMarcucci ho bisogno di un'idea per fare un tweet con una mention per le slide!

Espandi



Marianna Marcucci @MariannMarcucci

3m

@nicocarmigna Se avessi capito cosa mi chiedi ti risponderai!!! :D

Nascondi conversazione

← Risposta ↻ Retweet ★ Aggiungi ai preferiti ≡ Buffer ... Altro

3:34 PM - 10 Apr 13 · Dettagli



@MariannMarcucci tu non lo sai, ma mi hai già aiutato! ;)



83

Tweet

GLOSSARIO

Notifiche: pagina dove troviamo i tweet in cui siamo citati (mention + reply) e i nostri tweet che sono stati retweettati o messi nei preferiti



Notifiche >

Menzioni >

Tendenze · Modifica

#coccoliamocidipiù
Sponsorizzato da #coccoliamocidipiù

#streamingPDM5S
#pdm5s
#CiroEsposito
#VogliamoEmisKillaAlBattitiLive
Lodo
#democratellum
Milano
Figc
Mario

Notifiche
Tutto / Da persone che segui

★ **Veronica Voto** e altri 72 hanno aggiunto il tuo Tweet ai preferiti ora
8 h: "Corro per tutta la partita, a pranzo solo un Chiellini e ora non ci vedo più dalla fame." Suarez

Doppia Elica @DoppiaElica · 5 min
RT @nicocarmigna Evoluzione della visibilità organica di #Facebook in 1 anno e ultime news bit.ly/1med9wM via @WebInFermento

Riepilogo Risposta Retweet Preferito Buffer Altro

★ **Doppia Elica** e **Web In Fermento** hanno aggiunto ai preferiti il tuo Tweet 4 min
2 h: Evoluzione della visibilità organica di Facebook in un anno e ultime novità bit.ly/1med9wM via @WebInFermento

★ **cinzia**, **Chibi_BearD** e **MGKSpritz** hanno aggiunto il tuo Tweet ai preferiti 5 min
14 min: Quasi quasi mi faccio un caffè? Ma non mi va di prenderlo da solo. Chi vuole la seconda tazzina? c[_] c[_]

GLOSSARIO

Hashtag: sono parole chiave precedute dal simbolo # (in inglese hash); questi tag servono per poter effettuare ricerche su specifici temi (convegni #bto2012, eventi #sanremo, #tvoi, ecc.) oppure semplici tormentoni (es. #morattiquotes o #sucate).

Retweet (RT): funzione che permette di inoltrare un tweet di un altro profilo sulla nostra timeline. Un po' come il "condividi" di Facebook.

Trending Topic (TT): argomenti più discussi, tendenze, temi ricorrenti in un lasso di tempo (hashtag o citazione).

Tendenze · Modifica

#SonoFeliceDiAverConosciuto

#ProudToBeAFanOf

#oim

#ItalianLovaticsAreExcitedForHeartAttackVideo

#ThreeYearsSinceCherLloydTurnedHerSwagOn

Bersani e Berlusconi

Malaga

Paese

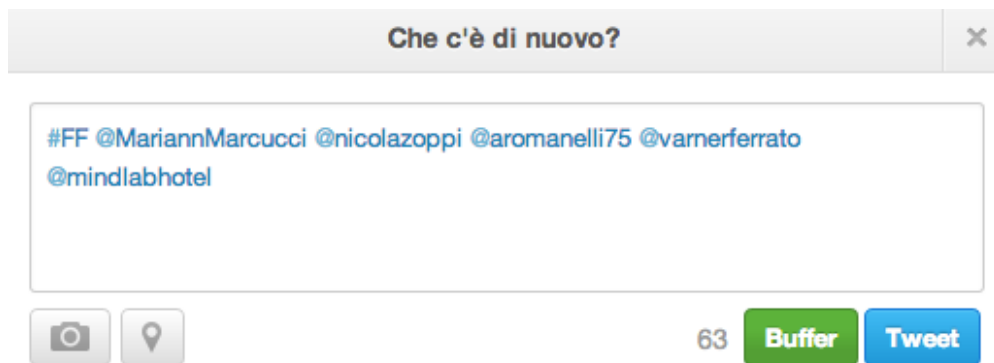
Comune

Parlamento

GLOSSARIO

Liste: le liste servono a raggruppare i contatti e organizzarli in sezioni omogenee (blogger, toscani, sportivi, ecc.).

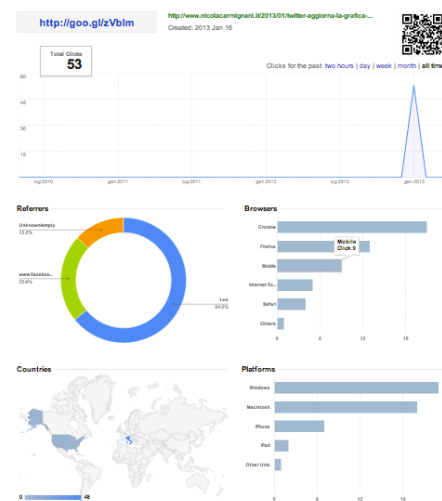
Follow Friday: è un'usanza ricorrente nella comunità di Twitter e consiste nel segnalare ai propri follower ogni venerdì i profili più rilevanti e ritenuti interessanti attraverso l'hashtag #FF



GLOSSARIO

Link shortener: oggi i link su Twitter vengono automaticamente accorciati ma esistono dei servizi web che consentono di rendere i link più corti e facili da ricordare:

- Goo.gl
- Bit.ly
- Tinyurl.com



Direct Message (DM): messaggi privati che si possono scambiare due utenti senza che siano visibili nella timeline. Vincolo di 140 caratteri. I due profili si devono seguire.

HASHTAG

L'hashtag identifica una parola chiave all'interno di un tweet.

Utile per tener traccia degli argomenti discussi o per fare ricerche all'interno del sistema.

Risorsa di informazioni per tematica

Commentare eventi, conferenze, programmi TV

Utilizzo umoristico



Andy Violet @AndyViolet

Al bar: "Caffé corretto?" "Caffè". #FreddureGrammaticali

Espandi



Gipo Montesanto @gipomontesanto

30 Gen

[Domande al maestro @nicocarmigna] Non è che la parola #Ruzzle viene da #Ruzzino? #pisanismi #toscanismi

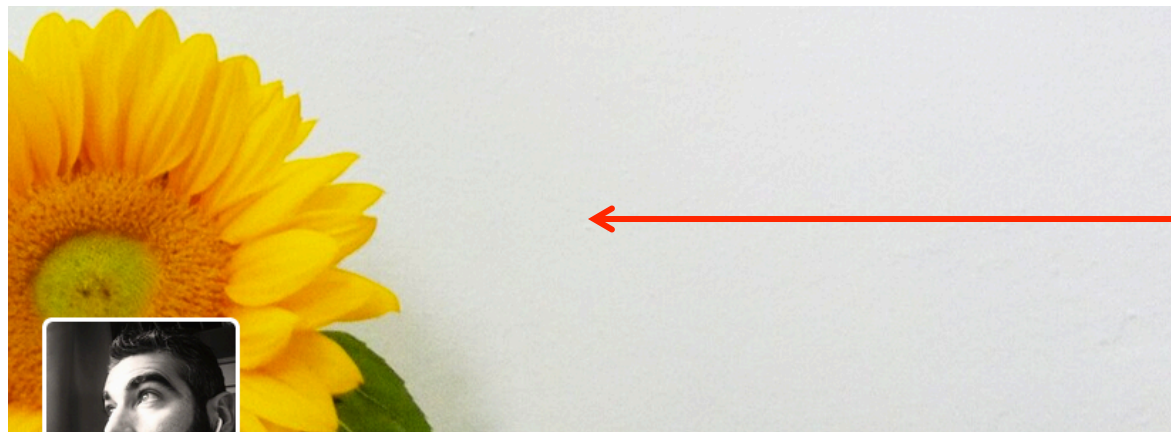
Espandi

PROFILO TWITTER

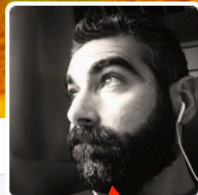
Per creare un nuovo profilo Twitter: twitter.com

- Iscrivarsi con nome, cognome, email, password
- Scegliere un nome utente che sia unico, breve e semplicemente riconoscibile
- Scrivere una bio significativa e interessante
- Inserire il collegamento al sito/blog (aspetti SEO)
- Caricare una foto profilo e una intestazione (cover)

PROFILO: COVER E IMPOSTAZIONI



Cover image



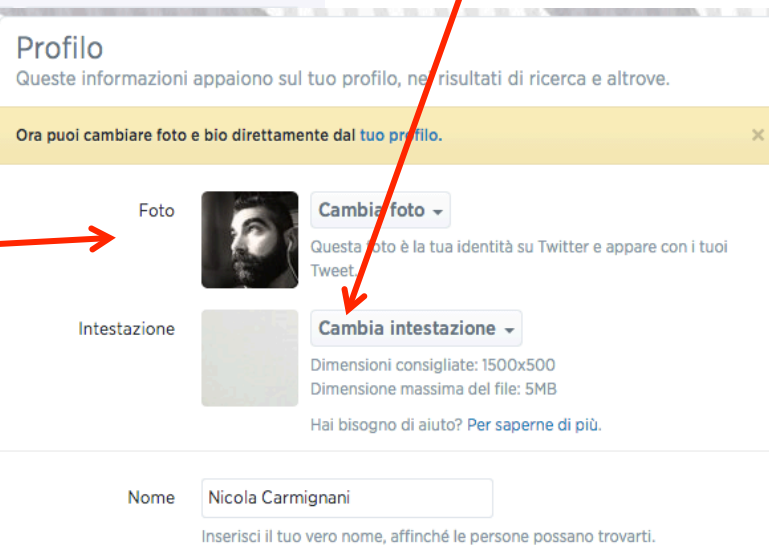
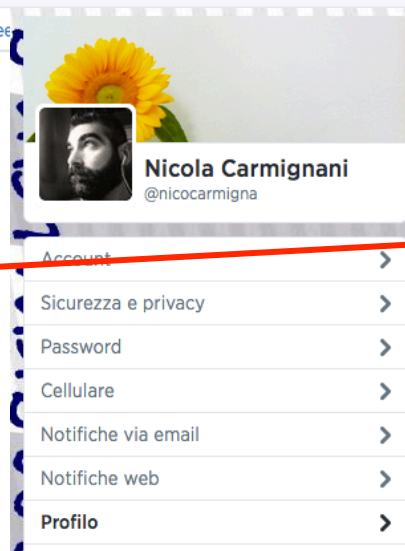
Nicola Carmignani

TWEET 98900 FOTO/VIDEO 4.504 FOLLOWING 3.843 FOLLOWER 6.681 PREFERITI 1.240 Altro ▾

Modifica profilo

twitter.com/settings/profile

Foto



PROFILI: CREATIVITÀ



The image shows a Twitter profile for João Paulo Rosman. The header features a series of four overlapping profile pictures of the same man, with the last one being a hand holding a red heart. The name 'João Paulo Rosman' is displayed in white, followed by the handle '@jprozman' and a verified badge. The bio reads: 'Brazilian Gringo trying to make it in Social Media. Twitter man, QuePasa Dude. Now Social Media Strategist for Petrol Ad'. The location is 'Los Angeles' and the website is 'http://about.me/jprozman'. At the bottom, there are three statistics: '8,198 TWEETS', '612 FOLLOWING', and '474 FOLLOWERS'. To the right of these are two buttons: a dropdown menu icon and a 'Follow' button with the Twitter bird icon.

João Paulo Rosman 
@jprozman
Brazilian Gringo trying to make it in Social Media. Twitter man,
QuePasa Dude. Now Social Media Strategist for Petrol Ad
Los Angeles · <http://about.me/jprozman>

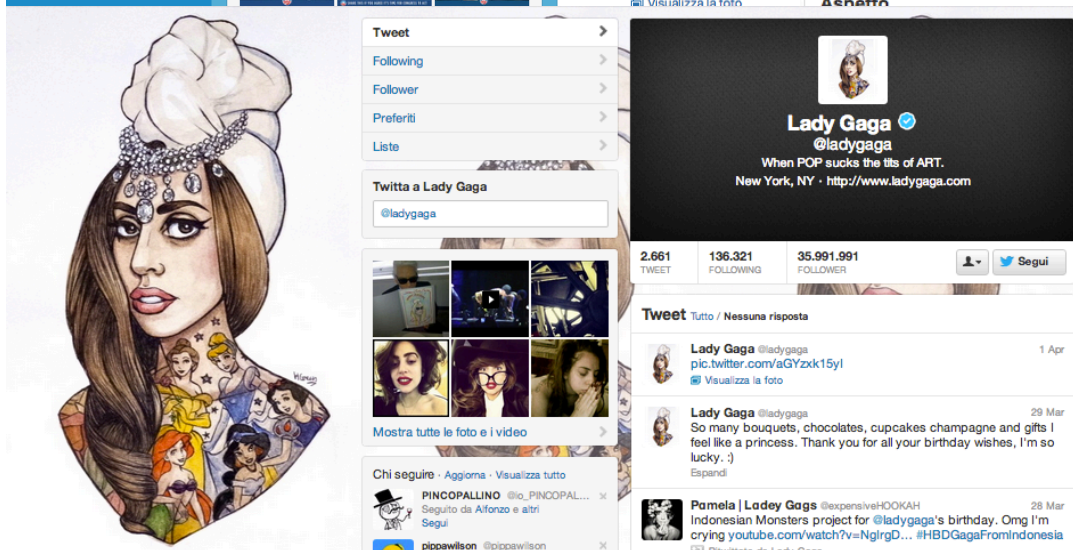
8,198
TWEETS

612
FOLLOWING

474
FOLLOWERS

  **Follow**

PROFILI: SFONDO

Aspetto

Personalizza il modo in cui vedi Twitter e come appare il tuo profilo agli altri.

Personalizza il tuo

Guarda da subito le tue modifiche; non verranno salvate finché non cliccherai su "Salva modifiche". Per saperne di più.

Sfondo



Cambia sfondo ▾

Dimensione massima del file 2MB

☐ Sfondo a mosaico

Posizione dello sfondo

- ☒ Sinistra
- ☐ Centro
- ☐ Destra

Colore di sfondo



#C0DEED

Colore dei link

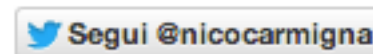


#0084B4

twitter.com/settings/design

CHI SEGUIRE

- Sezione “Chi seguire”
- Categorie
- Ricerca amici
- Cercare il button “Segui @USER” sempre più presente su siti, blog, ecc.
- Hashtag e Trending Topics



BUONI MOTIVI PER UTILIZZARE TWITTER



- Strategie di posizionamento sui Social Media
- Fare rete: acquisire nuovi contatti e interagire con loro
- Digital storytelling: raccontare quotidianamente il brand
- Social Customer Care
- Search Engine Optimization (SEO)
- Brand reputation
- Passaparola e online PR

TWITTER PER TROVARE LAVORO



- **Seguite le aziende di vostro interesse:** responsabili della selezione del personale e gli stessi impiegati
- **Re-tweetate**, rispondete, cercate il **dialogo** e **l'interazione**
- **Curate e sfruttate il vostro profilo:** bio e descrizione per comunicare la ricerca di nuove opportunità. Scegliete un'immagine che vi rispecchi positivamente e professionalmente
- **Create un CV in 140 caratteri:** una frase concisa che riassuma le competenze e gli interessi. Anche un link al vostro **profilo LinkedIn**
- **Siate voi stessi:** non escludete i tweet personali, rispecchiano le relazioni con colleghi ed in team



COSA FARE SU TWITTER

- Seguire profili che hanno interessi comuni
- Comunicare velocemente in un social media
- Informare su eventi e promozioni
- Twittare i post del blog aziendale
- Condividere foto e video
- Pubblicare articoli rilevanti nel proprio settore
- Fare domande e partecipare alle discussioni
- Rispondere sempre

COME GUADAGNARSI UN NUOVO CLIENTE ATTRAVERSO TWITTER

1/3



Prima di acquistare un iPad mi voglio informare su quale sia la tariffa più conveniente per avere una connessione dati



<http://goo.gl/gPNUD>

COME GUADAGNARSI UN NUOVO CLIENTE ATTRAVERSO TWITTER

2/3



Un mio follower mi consiglia Tre e cita il profilo ufficiale. Tre sfrutta questo “aggancio” per rispondere.



COME GUADAGNARSI UN NUOVO CLIENTE ATTRAVERSO TWITTER

3/3

uno spreco
di bit!

Spiego i miei bisogno

Tre mi informa delle proprie offerte



Nicola Carmignani @nicocarmigna

18 lug

@Tre_It sto pensando di prendermi l'iPad e vorrei sapere tariffe convenienti per navigare.



3 Italia ✓

@Tre_It

Segui

@nicocarmigna Puoi scegliere Ricaricabile per iPad, con Super Internet a 5€/mese per 3GB/mese o le formule abbonamento ht.ly/ckqmg

4:14 PM - 18 lug 12 da Trezzano sul Naviglio, Milan, Italy

AGGIUNTO AI PREFERITI 1 VOLTA



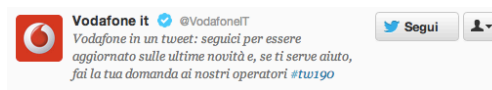
PAUSA?

uno spreco
di bit!

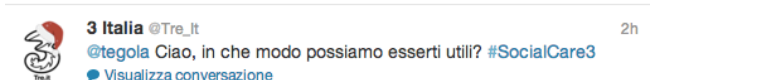


SOCIAL CUSTOMER CARE

Gli utenti fanno domande via Twitter prima di telefonare e rimanere a lungo in attesa



Tweet Top / Tutto / Persone che segui



SOCIAL CUSTOMER CARE



SOCIAL CUSTOMER CARE

Messaggi diretti › con 3 Assistenza Clienti

19 mag

Buongiorno, mi è stato suggerito di contattarvi per richiedere come risolvere il mio problema. Ho una scheda Tre nell'iPad



19 mag

Ieri l'app Area Clienti Tre si è disconnessa e non ricordo la password. La procedura di recupero invia però un SMS che non ricevo su iPad



19 mag

È possibile recuperarla tramite l'invio a un indirizzo email?



SOCIAL CUSTOMER CARE



SFRUTTARE L'ATTUALITÀ: NEWSJACKING

uno spreco
di bit !



McDonald's Uruguay 
@McDonalds_Uy



 Segui

Hola @luis16suarez, si te quedaste con hambre vení a darle un mordisco a una BigMac ;)

 Visualizza traduzione

 Risposta  Retweet  Nei preferiti  Buffer  Altro

RETWEET
65.500

PREFERITI
24.341



20:23 - 24 giu 2014



SNICKERS® 
@SNICKERS



 Segui

Hey @luis16suarez. Next time you're hungry just grab a Snickers. #worldcup #luissuarez #EatASNICKERS

 Visualizza traduzione

 Risposta  Retweet  Nei preferiti  Buffer  Altro

**MORE SATISFYING
THAN ITALIAN.**



SNICKERS

#LUISSUAREZ

RETWEET
34.431

PREFERITI
14.479



SFRUTTARE L'ATTUALITÀ: NEWSJACKING

uno spreco
di bit!



Finisce il mondiale dell'Italia. L'Uruguay ha vinto 1 a 0. Cosa è mancato agli azzurri?
#calcioBarilla #Mondiali2014

Risposta Retweet Preferito Buffer ... Altro



RETWEET
264

PREFERITI
124



SFRUTTARE L'ATTUALITÀ: NEWSJACKING

uno spreco
di bit!



Nestle KitKat PH
@kitkat_ph

Looks like #Facebook is having a BREAK right now. Have a BREAK, too! :) #facebookdown pic.twitter.com/rBhH4CMqKS



**LOOK WHO'S HAVING A BREAK
RIGHT NOW.**

19/06/2014 10:01

428
RETWEETS

181
FAVORIS



visit brussels
@visitbrussels

While Facebook is down we're enjoying some Belgian beers in Brussels :-)
#facebookdown

Voir la traduction

Répondre Supprimer Favori Plus



RETWEETS
8

FAVORIS
11



10:27 - 19 juin 2014

Signaler le média

10 COMANDAMENTI DI TWITTER



1. Leggi i tweet
2. Condividi e fai il ReTweet quando ti piace
3. Interagisci con gli altri Twitter user
4. Un semplice “grazie” può portarti lontano
5. Sii imprevedibile. I tweet sorprendenti sono i migliori
6. Cerca sempre follower interessanti
7. I numeri non sono importanti, i tweet sì
8. Usa raramente i messaggi privati (DM)
9. Usa gli hashtag. Ti fanno trovare
10. Raggruppa i follower in liste per aree di interesse. È uno strumento utile

LE POLEMICHE SONO SEMPRE DIETRO L'ANGOLO



Le parole sono importanti: sia a livello personale ma soprattutto a livello professionale.

Tragedia Maratona Boston 2013 - #EpicFail



Red Ronnie

@RedRonnieRoxy



Segui

@SilviaMottaTV Dal tenore e dalla frequenza immaginavo un disastro immane. Ho aperto i siti dei giornali e ho visto che i morti erano due...



Risposta



Retweet



Aggiungi ai preferiti



Buffer



Altro

<https://twitter.com/RedRonnieRoxy/status/324059065451954176>

EPIC FAIL: SOLE24ORE



@dariopagnoni
Dario Pagnoni

I giovani, il posto fisso, lo spirito imprenditoriale: FERMI TUTTI, ARRIVA JACOPO!
[@24job #lavoro](http://www.ihatemilano.com/?p=2835/cc)

 October 29, 2012 at 11:32  Reply  Retweet  Favorite



@GiancarloRHagni
Giancarlo Raccagni

@24job credo si trattasse di una segnalazione che, se ritenuta interessante, poteva essere diffusa vista l'aria di interesse @dariopagnoni

 October 29, 2012 at 11:59  Reply  Retweet  Favorite



@24job
24job

@dariopagnoni questo account non e' una bacheca per promuovere iniziative o blog di qualsiasi genere chi lo fa viene bloccato grazie

 October 29, 2012 at 11:52  Reply  Retweet  Favorite

<http://storify.com/postoditacco/24job/slideshow>

EPIC FAIL: GROUPALIA

20 maggio 2012 – Terremoto in Emilia

La scossa delle 9.00 crea panico e disagi in molte città come Ferrara, Modena, Reggio Emilia

#terremoto finisce tra i Trending Topic in pochi minuti con oltre 700 post al minuto con quell'hashtag

Viene pubblicato questo:



<http://bit.ly/FailGroupalia>

EPIC FAIL: GROUPALIA

Le polemiche non tardano ad arrivare



vitzbank @vitzbank

1m

Ma sono idioti o cosa? RT @masinutoscana: Veramente tremendi quelli di **Groupalia Italia**. Senza parole proprio

[yfrog.com/mm86011038p](https://www.yfrog.com/mm86011038p)

[View photo](#)



G.M @masinutoscana

1m

Groupalia Italia ha tenuto su quel tweet ignobile per 16 minuti. Le scuse sono ancora peggiori

[Expand](#)



Davide Licordari @davidelico

2m

Quando si farebbe bene a stare zitti. Vergogna **Groupalia Italia**

#terremoto [fb.me/1y8PmJVf](https://www.facebook.com/1y8PmJVf)

[View photo](#)



G.M @masinutoscana

10m

Veramente tremendi quelli di **Groupalia Italia**. Senza parole proprio

[yfrog.com/mm86011038p](https://www.yfrog.com/mm86011038p)

[View photo](#)



Carlo Pasqualicchio @Carlo_cp

11m

@GroupaliaIT Ma ti pare?! Non credo a quello che leggo! C'è poco da fare ironia! #delusione

[Expand](#)



Pino Ceniccola @be_p

12m

@GroupaliaIT vergognati.

[Expand](#)



Simone Cinelli @SimoneCinelli

12m

@GroupaliaIT Non mi sembra il caso di usare questi hashtag, soprattutto in questo momento.

[Expand](#)



dert @dert86

12m

@GroupaliaIT potevate risparmiarvela questa battuta infelice

[Expand](#)



Paul B @Pb_80

13m

@GroupaliaIT si xè lì non ce ne sono vero? ... #mah

[Expand](#)

EPIC FAIL: GROUPALIA

Alla fine arrivano le scuse...



Attraverso le parole del Country Manager per l'Italia Dott. Gualtieri, Groupalia si scusa per quanto accaduto. Vi riproponiamo le sue parole:

La comunicazione di Groupalia è affidata a uno stagista?

“Sono davvero costernato per quanto accaduto e chiedo scusa alla popolazione colpita dal sisma per averla offesa. Si è trattato di un gesto irresponsabile dettato principalmente da superficialità e inesperienza. La catastrofe che ha colpito la popolazione dell'Emilia Romagna non può e non deve ovviamente essere strumentalizzata; è una disgrazia che merita tutto il nostro rispetto. Mi scuso ancora e, per esprimere vicinanza e solidarietà alle popolazioni colpite dal terremoto, l'azienda ha deciso di effettuare una donazione alla Croce Rossa Italiana, da destinare alle persone coinvolte nel sisma. Inoltre, pubblicheremo nei prossimi giorni un deal solidale, per chiunque voglia essere di aiuto e fare una propria donazione.”

EPIC FAIL: BRUX SPORT

Ma Groupalia non è stato l'unico caso...



Brux Sport
@brux_sport

 Segui

Da oggi puoi assorbire le vibrazioni dei terremoti con BRUX!!!

 Risposta  Preferiti

12:31 AM - 29 Mag 12 via Facebook - Incorpora questo Tweet



Martina Aldegheri @marth_y 9m
@brux_sport Geniali, complimenti. Vergognatevi anche voi, siete pessimi. Vi auguro un fallimento aziendale come pochi. #terremoto
Dettagli



Riccardo Scandellari @skande 13m
#terremoto c'è gente che con i morti sotto le macerie fa ironia insopportabile, @brux_sport VERGOGNA
pic.twitter.com/2ouQDRt2
Dettagli



Elisa Sidari @elsid73 1m
@brux_sport ma vi siete bevuti il cervello? perfezionate il corpo, ma la mente è una merda.
Dettagli



Michela C. @mammaeconomia 5m
@brux_sport vergognatevi e licenziate l'imbecille che utilizza questo account
Dettagli



Marco Tonet @T1T 5m
@brux_sport siete proprio delle merde
Dettagli

EPIC FAIL: BRUX SPORT

Ammissione e scuse

Com'è possibile che un'azienda non sia al corrente di quello che le succede sui social???

Comunicato (18:05 del 29 Maggio 2012)

Alle ore 12:31 del 29 Maggio 2012 è apparso sul Canale Twitter di BruxSport un post inaccettabile. Brux Performance LTD, azienda licenziataria per la distribuzione online di Brux Sport e altri prodotti e operatore dei siti BruxSport.it e DrBrux.it, non gestisce tale Canale Twitter, è del tutto estranea all'accaduto, e condanna il messaggio apparso. Siamo vicini a tutte le persone colpite dai terremoti, comprese le famiglie di alcuni dei nostri collaboratori.

Aggiornamento (17:31 del 29 Maggio 2012)

Su richiesta del produttore, riportiamo la comunicazione ufficiale di Mauro Turchetti, amministratore delegato di Brux Srl: "Sono fortemente mortificato per quanto accaduto questa mattina sulla nostra pagina ufficiale. È stato un messaggio fuori luogo e di cattivo gusto. Mi spiace fortemente e me ne assumo ogni responsabilità. Quanto scritto e detto è lontano dalla nostra filosofia di vita e di lavoro. La lezione è stata forte per tutti. Mi spiace ancora ed esprimo tutta la mia solidarietà nei confronti di tutti coloro che in questo momento stanno soffrendo."

EPIC FAIL: PRENOTABLE

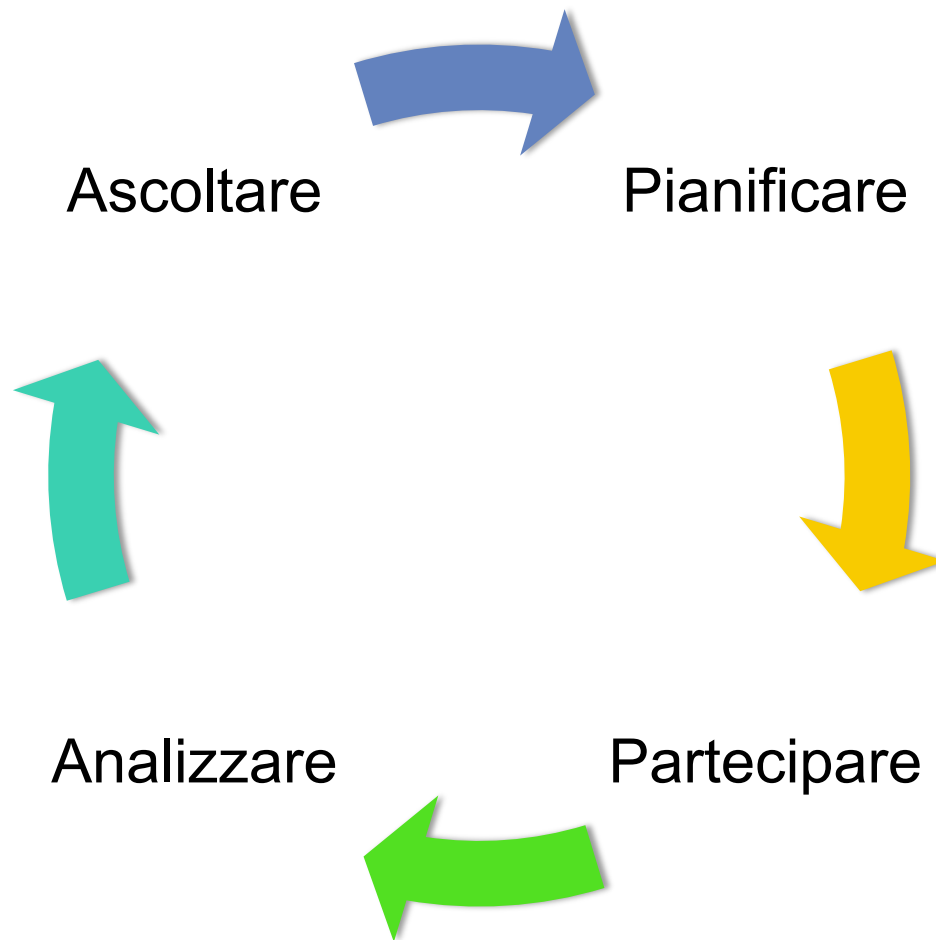


Riccardo Petrantoni (titolare dell'azienda) dichiara:

“Il team di social media voleva smorzare la tensione dopo la scossa che c'è stata a Milano in mattinata, non erano ancora informati che c'erano state delle vittime in Emilia: sono stati degli sprovveduti. Se fossi stato presente non avrei approvato il tweet, infatti appena l'ho visto ho chiesto esplicitamente di cancellarlo ma ormai la rete l'aveva preso di mira”

Tutta colpa del team, composto da individui inesperti e sprovveduti (ma l'azienda non dovrebbe pensare a fare della formazione, proprio per evitare di mandare dei dilettanti allo sbaraglio?)

STRATEGIA DI SOCIAL MEDIA MARKETING



STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



Topsy – <http://topsy.com/>

TOPSY

Everything Links Tweets Photos Videos Experts Trending

Advanced Search

Search

TOPSYPRO Analytics
Get realtime insight
from billions of
conversations.

STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



Social Mention - <http://socialmention.com/>

socialmention*

Real-time social media search and analysis:

in All Search

[or select social media sources](#)

Trends: [NASCAR](#), [Kobe Bryant](#), [Tiger Woods](#), [Aurora Borealis](#), [Chi Cheng](#), [Xbox Live](#), [Psy](#)

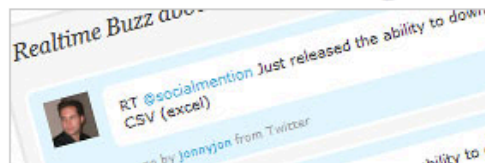
Social Media Alerts

Like Google Alerts but for social media.

Receive free daily email alerts of your brand, company, CEO, marketing campaign, or on a developing news story, a competitor, or the latest on a celebrity.

[Create an alert](#)

Realtime Buzz Widget



Display realtime buzz on your site or blog.

[Get the widget](#)

[About](#) - [Alerts](#) - [API](#) - [Trends](#) - [Tools](#) - [Install Search Plugin](#) - [Follow us](#) - [FAQ](#) - [Advertise](#)

social mention is a real time search platform

STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



Tweet Reach – <https://tweetreach.com/>

 [Home](#) [Products](#) [Help](#) [Blog](#) [About](#) [Go Pro!](#) [My Reports](#) 



How far did your tweet travel?



search



You search for a url, Twitter name, phrase or hashtag.

analyze



TweetReach analyzes the tweets that match your search.

report



TweetReach reports the reach and exposure data for those tweets.

Want ongoing or higher volume analysis?

[Get our monthly newsletter.](#)

[See Plans and Pricing](#)

STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



BlogMeter – <http://www.blogmeter.it/>

blogmeter
THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY

Contattaci: [marketing\[at\]blogmeter.it](mailto:marketing[at]blogmeter.it)

Home | Cosa Facciamo | Prodotti | Risorse | Notizie | Blog | Chi Siamo | Contatti

socialanalytics
by blogmeter

Richiedi Demo

**SOCIAL ANALYTICS
PER AGENZIE
E AZIENDE**

Prodotti Blogmeter

Analizza le conversazioni online

Misura le interazioni su Facebook e Twitter

Social TV Analytics

TV goes social!

Misura la social activity delle tue trasmissioni TV
Scopri subito

polismeter

STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



CrowdBooster - <http://crowdboost.com/>

 **Crowdboost**

Plans & PricingProductAboutJobsBlogSign In

Already a Crowdboost user?
Click here to sign in now

Measure and optimize your social media marketing



Crowdboost offers social media analytics with suggestions and tools to help you improve your online presence. [Learn more >](#)

Choose a plan to start your 30-day free trial:

See Plans and Pricing

STRUMENTI: ASCOLTARE E MONITORARE



SocialBakers - <http://www.socialbakers.com/>

The screenshot shows the SocialBakers website homepage. At the top, there's a navigation bar with the SocialBakers logo and links to "Our products:" including analytics PRO, builder PRO, and market insights. Below this is a header section with the SocialBakers logo, a "Like" button, and links to "All Social statistics", "Facebook statistics", "Twitter statistics", "YouTube statistics", and "Google+ statistics". The main content area features a large banner for "Engage 2013 by socialbakers" with a "Learn More" link. To the left of the banner is a sidebar with a "Log In" button and a "Free Statistics" section. To the right is a sidebar with an "analytics PRO" badge and a "Get it Now" button. Below the banner, there's a "Social Strategy Blog" section with an article titled "How Are You Measuring Up: Tracking the Right KPIs for the Alcohol Industry" and a "Our Clients" section.

socialbakers

Our products:

- analytics PRO
- builder PRO
- market insights

socialbakers

Like

Follow

All Social statistics

Facebook statistics

Twitter statistics

YouTube statistics

Google+ statistics

Gain valuable insight on popular brand and places. Login with Facebook and enhance your social media performance today!

f Log In

Engage 2013 by socialbakers

Learn More >

analytics PRO

Get it Now

Free Statistics

Search

All Social statistics

Facebook statistics

Social Strategy Blog >

ALCOHOL KPIs

How Are You Measuring Up: Tracking the Right KPIs for the Alcohol Industry >

Published 3 days ago

Like 29

Tweet

Our last KPI study focused on the important social media Key Performance Indicators for the Electronics Industry. This week, we've provided insights on how to measure the

Our Clients

Focusing on the TOP 5 social networks. Our tools increase efficiency of 1 000+ customers. We have enhanced social media branding for companies like...

STRUMENTI: GESTIONE E PROGRAMMAZIONE



TweetDeck - <http://tweetdeck.com/>

The screenshot displays the TweetDeck web interface. At the top, there's a header with the TweetDeck logo, a 'Segui @TweetDeck' button, and a '2,2M follower' badge. Below the header, there are three main sections: 'What is TweetDeck?' (describing it as an app for flexibility and insight), 'On the web' (with 'Sign in' and 'Or get the Chrome App' buttons), and 'On the desktop' (with a 'Download' button and compatibility information for Mac OS X 10.6 and Windows XP or later). The main content area is divided into three columns: '1. Timeline @jmwhtaker', '2. Activity @cennydd', and '3. Timeline @cennydd'. Each column shows a list of tweets with user avatars, names, and timestamps. To the right of the columns, there are four promotional cards: 'Arrange your feeds with customizable columns', 'Focus on what matters with powerful filters', 'Schedule Tweets to suit your audience', and 'Monitor and manage unlimited accounts'. At the bottom right, there's a card for 'Stay up to date with notification alerts for new Tweets'.

STRUMENTI: GESTIONE E PROGRAMMAZIONE



Hootsuite - <http://hootsuite.com/>

The screenshot shows the Hootsuite website homepage. At the top, there's a navigation bar with the Hootsuite logo, links for 'Funzionalità', 'Plans & Pricing', 'Blog', and 'Risorse', and buttons for 'Registrati' and 'Accedi'. The main section is titled 'Social Media Management' with the subtitle 'La dashboard leader dei social media per gestire e controllare i tuoi social network'. It features a large image of the Hootsuite dashboard and a list of benefits: 'Gestisci più social network', 'Programma i messaggi e i tweet', 'Segui le menzioni al brand', 'Analizza il traffico dei social media', and '6 million+ satisfied users'. A 'Plans & Pricing' button is also present. To the right, there's a sign-up section titled 'Iscriviti Oggi - GRATIS' with a 'Sign Up Using Facebook' button, an email input field (containing 'niccarniga@gmail.com'), a password input field, and a checkbox for receiving newsletters. A 'Registrarmi Ora' button is at the bottom of the sign-up section. Below this, a section titled 'Chi sta Usando HootSuite' displays logos of various brands including McDonald's, PepsiCo, Sony Music, Lamborghini, Virgin, and WWF. At the bottom, there's a quote from Pete Cashmore, CEO of Mashable, praising HootSuite as an essential tool for managing social networks.

hootsuite Funzionalità | Plans & Pricing | Blog | Risorse Registrati Accedi ▾

Social Media Management

La dashboard leader dei social media per gestire e controllare i tuoi social network

- Gestisci più social network
- Programma i messaggi e i tweet
- Segui le menzioni al brand
- Analizza il traffico dei social media
- 6 million+ satisfied users

[Plans & Pricing](#)

Iscriviti Oggi - GRATIS

[f Sign Up Using Facebook](#)

— or —

Indirizzo Email

niccarniga@gmail.com

Password

Ho letto e concordo sul [Termini di Servizio](#)

☒ Vorrei ricevere le newsletter di HootSuite

[Registrarmi Ora](#)

Chi sta Usando HootSuite

Logos of brands using HootSuite: McDonald's, PepsiCo, Sony Music, Lamborghini, Virgin, WWF.

"HootSuite is an essential tool for managing social networks by allowing teams to efficiently track conversations and measure campaign results."

- Pete Cashmore, CEO, Mashable

STRUMENTI: ORARIO MIGLIORE PER TWITTARE



Tweeperiod - <http://www.tweeperiod.com/>

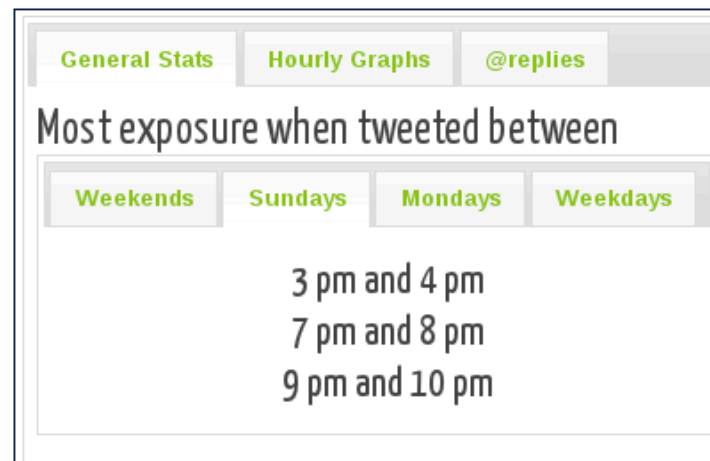
Tweeperiod

Start Tweeting When Others Listen

Tweeperiod gives you the best times to tweet.
We analyse both your tweets and your followers' tweets.
So you can start tweeting when it makes most sense to reach others.

[Sign Up With Twitter](#)

[Go to Dashboard](#)



CONSIGLI

Studiate la concorrenza!

Tweet >

Following >

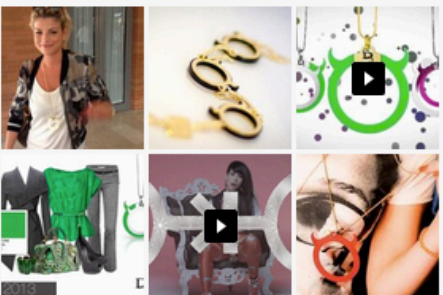
Follower >

Preferiti >

Liste >

Twitta a Diavoli Gioielli

@DiavoliGioielli



Mostra tutte le foto e i video >

Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto



Chloé · クロエ  @chloefashion

Seguito da Obbravale e altri

 Sponsorizzato · Segui



Diavoli Gioielli
@DiavoliGioielli

L'emblema di chi ha personalità, di chi non si preoccupa degli stereotipi e indossa con disinvoltura un Diavolo...per gioielli! shop online @ diavoligioielli.it
<http://www.diavoligioielli.it>

2.943
TWEET

1.849
FOLLOWING

1.373
FOLLOWER

  Segui

Tweet



Diavoli Gioielli @DiavoliGioielli 7 Apr
24 people followed me and 14 people unfollowed me // automatically checked by flwrs.com
Espandi



Diavoli Gioielli @DiavoliGioielli 8 Mar
20 people followed me and 14 people unfollowed me // automatically checked by flwrs.com
Espandi



Diavoli Gioielli @DiavoliGioielli 18 Feb
AncheEmma ha scelto Diavoli Gioielli!E tu? Qual è il #COLORS che più ti rappresenta?

@DiavoliGioielli

CONSIGLI

Studiate la concorrenza!



DaganiGioielli
@DaganiGioielli

Italy handcrafted jewelry the likes you've never seen :-)
Italy · <http://www.etsy.com/shop/daganigioielli>

359
TWEET
212
FOLLOWING
343
FOLLOWER




Tweet



DaganiGioielli @DaganiGioielli 31 Mar
Ricciolo Solid copper rigid necklace Italy by daganigioielli
etsy.me/10mJZTt via @Etsy
[Visualizza la foto](#)



DaganiGioielli @DaganiGioielli 2 Gen
Flat Iron Bangle rigid bracelet with round hoop by daganigioielli
etsy.me/VsCzeo via @Etsy
[Visualizza la foto](#)



DaganiGioielli @DaganiGioielli 31 Dic
Brass Hammered Bangle rigid bracelet with round by daganigioielli
etsy.me/TYLkKv via @Etsy

@DaganiGioielli



Mar de Color Rosa
@MarDeColorRosa

Mar de Color Rosa is a visual language blog focused on contemporary jewelry, art and design.
Girona (Catalonia) · <http://www.mardecolorrosa.com>

4.354
TWEET
147
FOLLOWING
372
FOLLOWER




Tweet



Mar de Color Rosa @MarDeColorRosa 2h
Opening of the exhibition "Landscapes" by Mari Ishikawa at Klimt02 Gallery in Barcelona.

Shady and silent... fb.me/Ku1PlsvB
[Espandi](#)



Mar de Color Rosa @MarDeColorRosa 15h
CONTEXT, virtual Gallery presents 'Joies de paper' at La Cultural (Sant Cugat del Vallès, Barcelona)
From April... fb.me/Nknn670a
[Espandi](#)

@MarDeColorRosa

CONSIGLI

Installa i pulsanti social sul tuo sito/blog



Integra i social con Twitter: ma non pubblicare su tutti lo stesso contenuto e nello stesso modo



COSA NON FARE

Tweet

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 4h
fb.me/2q5wYnoAs
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/HErTBSgq
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/GvNryQJF
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/1G7KmPjDh
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/GgOpOoDT
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/MlxHtOdu
Espandi

 **Luciani gioielli** @LucianiPreziosi 6h
Ho pubblicato una nuova foto su Facebook fb.me/1ocvvFwAC

COSA NON FARE

uno spreco
di bit!



IrisGioielli

@IrisGioielli

Scopri la gioia dei colori con Iris Gioielli
Italy · <http://irisgioielli.it>

12
TWEET

893
FOLLOWING

372
FOLLOWER



Segui

Tweet



IrisGioielli @IrisGioielli
#vicenzaoro. Booth F. 2345
Espandi

10 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
#vicenzaoro PAD. F 2345
Espandi

9 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
Last day #macef PAD.13 B11
Espandi

9 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
Third day #macef waiting you at PAD.13 B11
Espandi

8 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
Vieni a visitarci a #macef Milano Pad.13 B13\C12
Espandi

5 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
Come to visit us at macef Milano Pad.13 B12\C13
Espandi

5 Set



IrisGioielli @IrisGioielli
Iris Gioielli . #vicenzaoro Come to visit us . Pad. F. 23-5 .
Espandi

19 Mag



IrisGioielli @IrisGioielli
IRIS GIOIELLI SHOP OPEN!
shop.irisgioielli.it
Espandi

16 Mar 12



IrisGioielli @IrisGioielli
New Site of Iris
irisgioielli.it
Espandi

10 Feb 12



IrisGioielli @IrisGioielli
Iris ti presenta
youtube.com/watch?v=Unt440...
Visualizza il video

14 Set 11



IrisGioielli @IrisGioielli
@alexbianchix grazie)
Visualizza conversazione

4 Lug 11



Torna su ↑

GRAZIE



facebook.com/nicocarmigna



twitter.com/nicocarmigna



linkedin.com/in/nicolacarmignani



instagram.com/nicolacarmignani



gplus.to/nicolacarmignani



pinterest.com/nicocarmigna



www.nicolacarmignani.it

