

FACEBOOK

PISA, 2 LUGLIO 2014

Nicola Carmignani – [@nicocarmigna](https://twitter.com/nicocarmigna) – www.nicolacarmignani.it





SLIDE DEL CORSO

<http://www.nicolacarmignani.it/civico29/>

GRUPPO FACEBOOK

Corso SMM Pisa – Civico29

<https://www.facebook.com/groups/1432049667058978/>

COSTRUISCI IL TUO MARCHIO CON FACEBOOK

uno spreco
di bit!



http://youtu.be/dYDY_rwf4-U

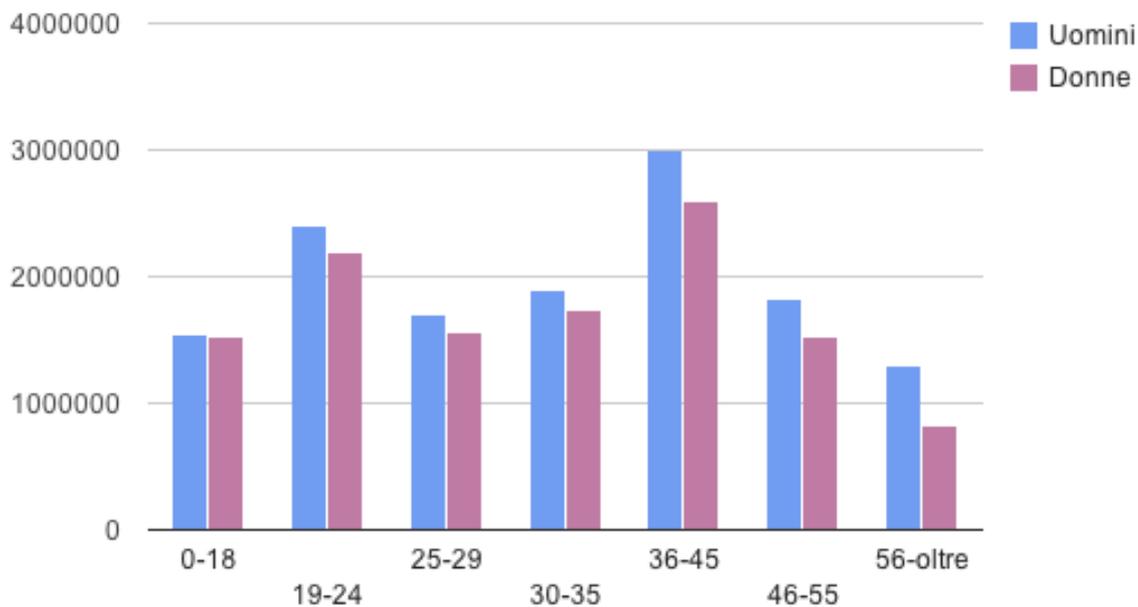
ALCUNI DATI DEL FENOMENO FACEBOOK

facebook in Italia

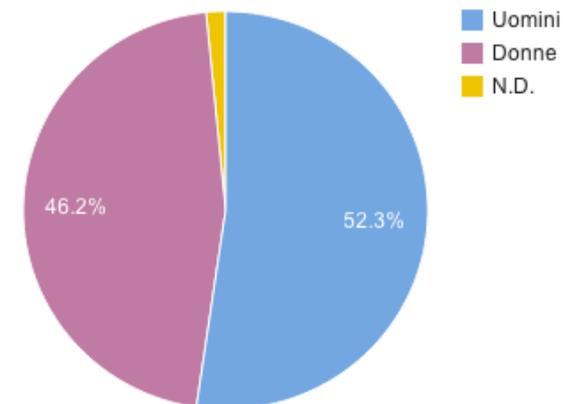


TREND

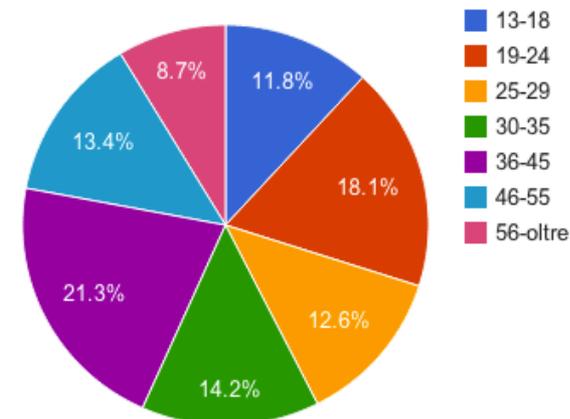
Facebook - genere ed età degli iscritti



Facebook - genere degli iscritti

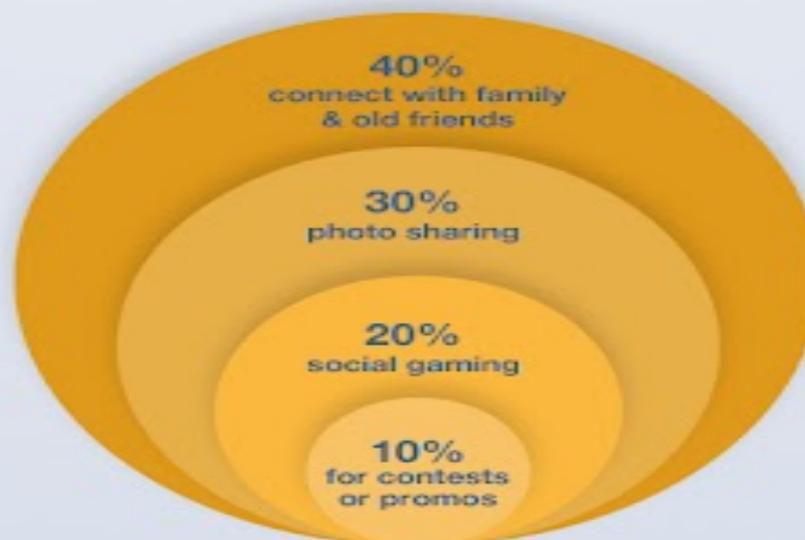


Facebook - età degli italiani iscritti



SOLO PER I GIOVANI?

**why
seniors
use
facebook**



**at 105 years young, Anne
D. Krum is the oldest
person on facebook**

PERCHÉ SI USA FACEBOOK?



Le **PERSONE** usano Facebook per

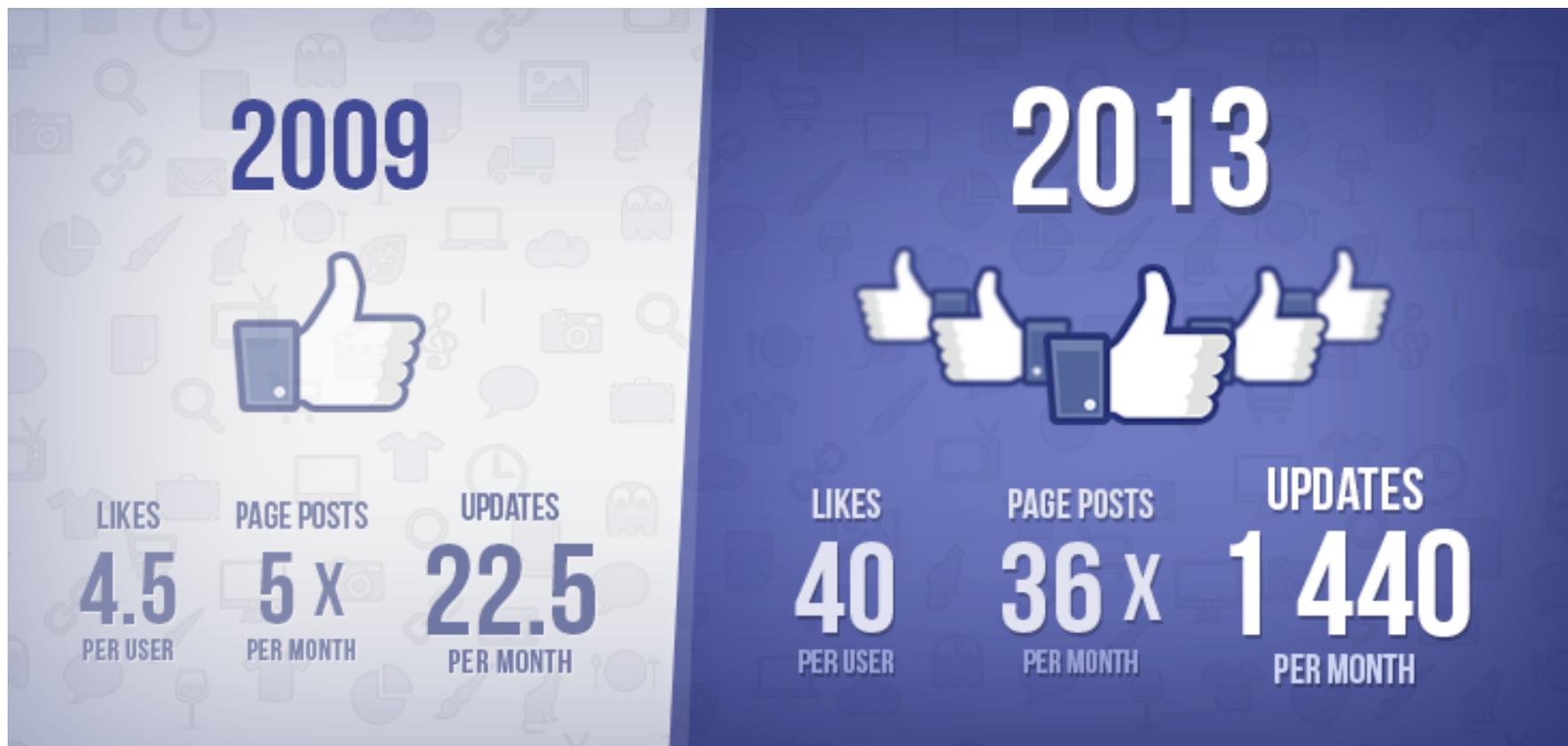
- Famiglia / Amici
- Viaggi
- Hobby
- Senso di appartenenza

Le **AZIENDE** usano Facebook perché

- Facebook è popolare
- La pagina appare sui motori di ricerca
- Canale a 2 direzioni con i clienti
- È pubblico
- Facile da gestire



UN CRESCENDO...



WWW: WORLD WIDE... WE

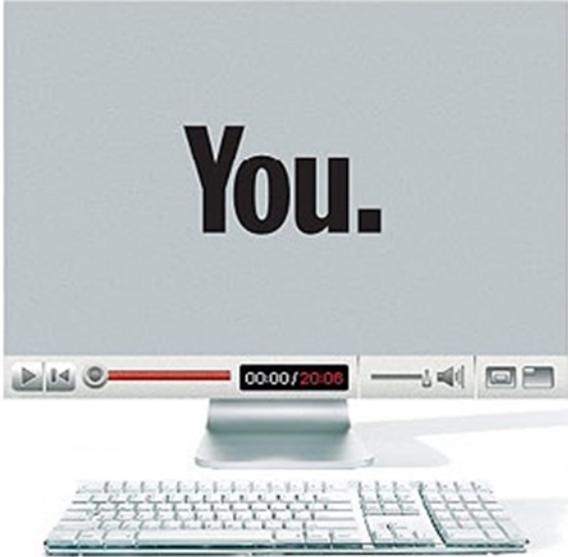
uno spreco
di bit!

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007 www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR

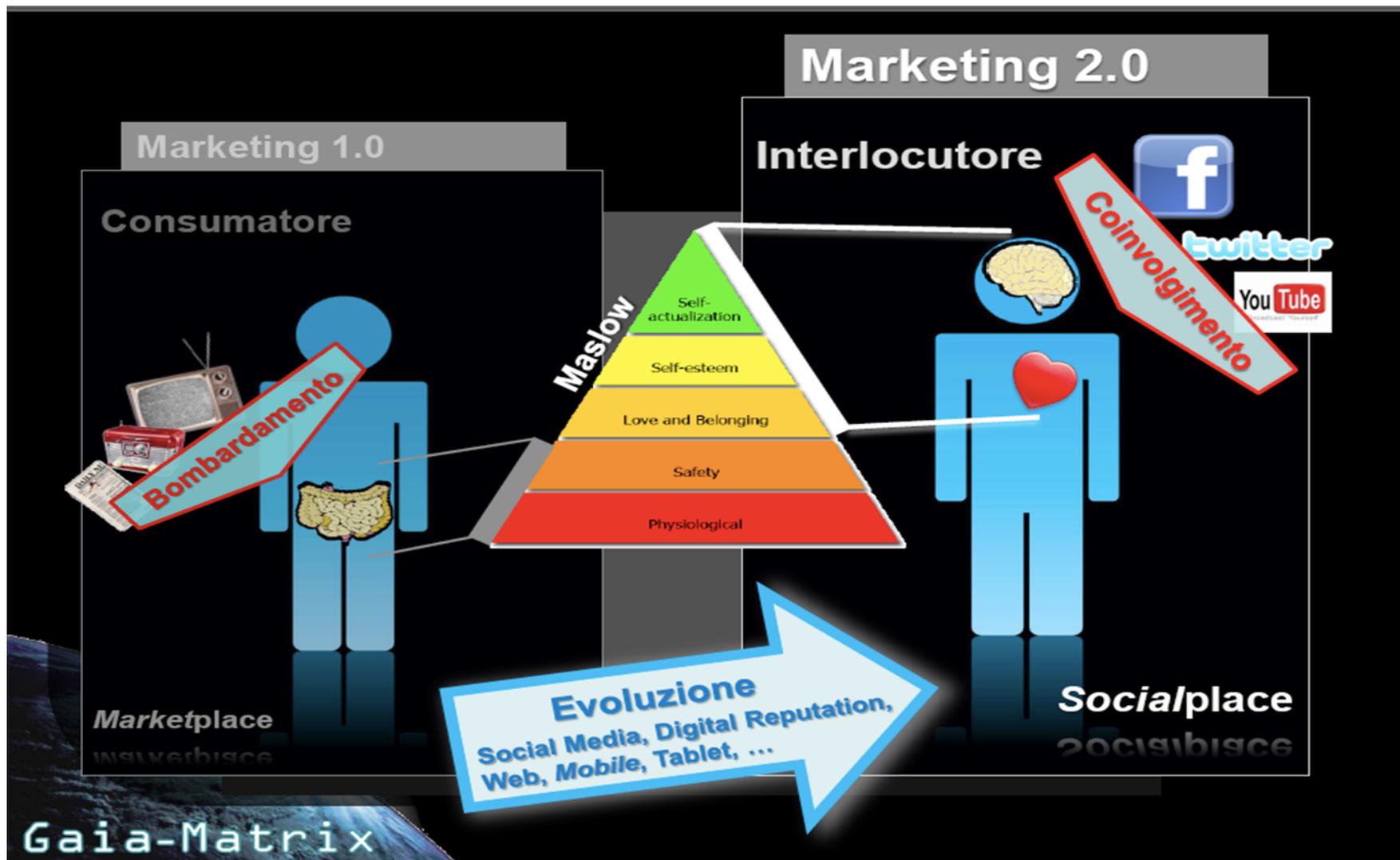
You.



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

NUOVE DINAMICHE DI COMUNICAZIONE

uno spreco
di bit!



RICORDATE IL CLUETRAIN MANIFESTO?



**I MERCATI SONO CONVERSAZIONI E
SAPETE DOVE SI SONO SPOSTATE LE CONVERSAZIONI OGGI?**



IL NUOVO PASSAPAROLA

uno spreco
di bit!



facebook

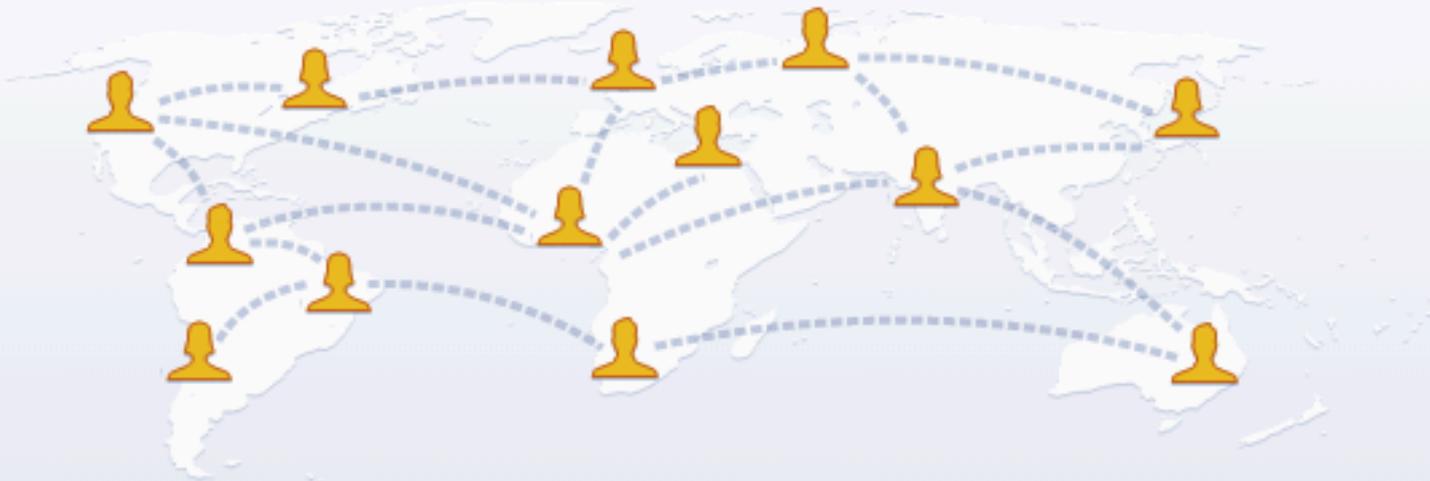
Facebook helps you connect and share with the people in your life.



CONNESSIONI & PASSAPAROLA

facebook

Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.



COSA ALIMENTA L'EFFETTO MEGAFONO?



Spazio

Condividere con così tante persone nello stesso momento nella vita di tutti i giorni richiederebbe spazi enormi. Dove le metto, in media, 130 persone?

Tempo

Il contenuto condiviso rimane in rete condivisibile ancora e ancora nel tempo

Interazione

Commenta
Mi piace
condividi

Qui condivido anche con persone
Che si trovano all'estero



Comunicazione
bidirezionale
e orizzontale
Si propaga da persona
a persona e non da un'unica
fonte

RIPROVA SOCIALE: ONLINE E OFFLINE



Riprova Sociale: principio teorizzato dal sociologo *Robert Cialdini* secondo il quale "uno dei mezzi che usiamo per decidere che cos'è giusto è cercare di scoprire cosa gli altri considerano giusto".

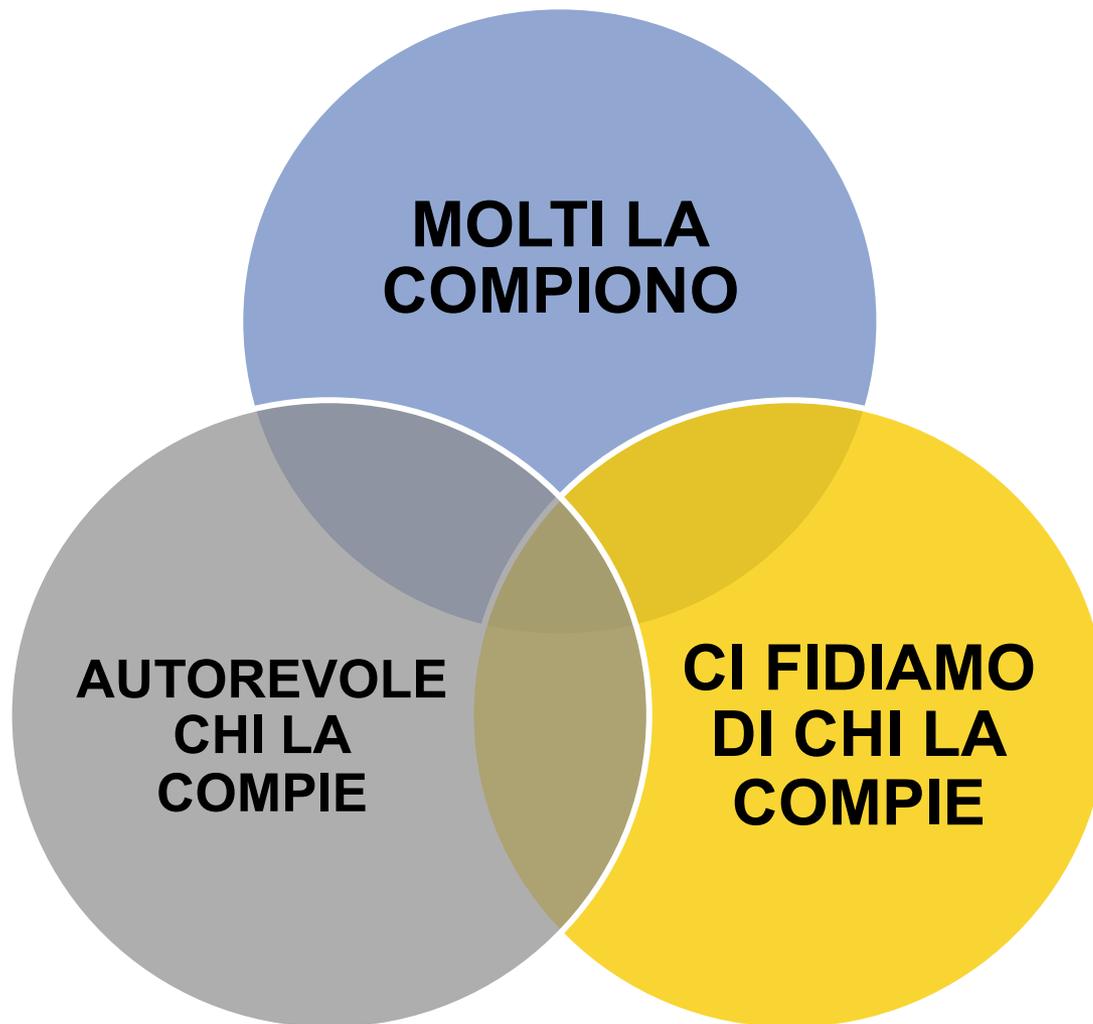
Metodo per risparmiare tempo e scegliere la soluzione *apparentemente* ottimale.

Facebook / Social Network

- Se tante persone hanno deciso di mettere "mi piace" a quella Pagina un motivo ci sarà.
- Se tanti miei amici hanno richiesto quell'offerta forse si tratta davvero di una promozione imperdibile.
- Se tutti quegli utenti hanno nelle loro cerchie quell'autore o quell'azienda, probabilmente è affidabile.

<http://bit.ly/1m9LYaF>

IMITIAMO UN'AZIONE QUANDO...



FACEPILE - IL PLUGIN DELLA RIPROVA SOCIALE

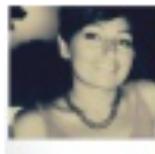
WMF Web Marketing Forum on Facebook

✓ Like You like this.

3,211 people like **Web Marketing Forum**.



Alessandro



Domenica



Danilo



Francesca



Luca



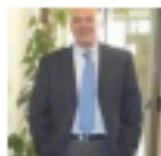
Alessio



Giuseppe



Enrico



Antonio



Enrico



Giuseppe



Emilio



Giovanni



Alessio



Michele



GianLuca

 Facebook social plugin



CLICK O NON CLICK?

gelidea®

HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO CONTATTI

IL GELATO DI QUALITA'
SULLA BOCCA DI TUTTI



Prodotto e Confezionato da Gelidea Snc - P.IVA 03408160046
SEDE LEGALE: Via Dronero 6, 12022 Busca CN - REA: CN 288507



RIPROVA SOCIALE OFFLINE

uno spreco
di bit!



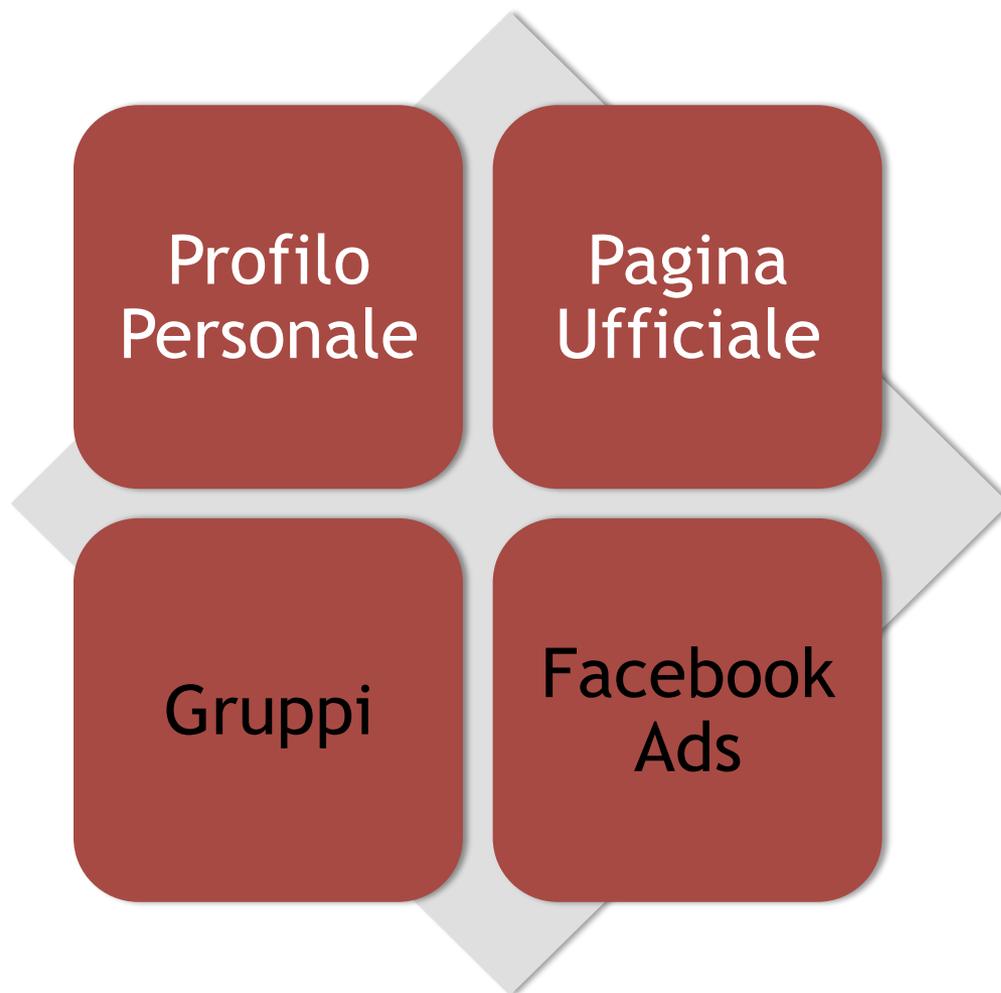
<http://youtu.be/TyWQrmiRoLE>

TRASFORMARE LE RELAZIONI IN GUADAGNO



- **Chiarezza e trasparenza:** sapere esattamente cosa si offre, a chi, quali sono i punti di forza (e debolezza). Perché devono scegliere noi? La risposta deve essere chiara su tutti i canali.
- **Promozione:** contenuti efficaci capaci di dare un valore aggiunto agli utenti. Stesso stile sia nella promozione di un prodotto che nei contenuti “educativi”. Calendario editoriale!
- **Influencer:** coinvolgere gli utenti chiave nel proprio settore per contribuire a promuovere i loro messaggi. Favorire senza aspettarsi nulla in cambio.

STRUMENTI DI MARKETING SU FACEBOOK



PROFILO PERSONALE



The image shows a screenshot of a Facebook profile for Nicola Carmignani. The profile picture is a man with a beard looking at a phone. The cover photo shows a person standing on a pier looking out at a lake. The profile name is Nicola Carmignani, with buttons for 'Aggiorna informazioni' and 'Visualizza Registro attività'. Navigation tabs include 'Diario', 'Informazioni', 'Foto 1.321', 'Amici 2.641', and 'Altro'. The 'Informazioni' section is highlighted with a red rounded rectangle and contains the following details:

- INFORMAZIONI**
- Freelance presso Freelance Web Strategist, Social Media Manager, Blogger
Precedentemente: Talent Garden e Instagramers Toscana
- Ha studiato Tecnologie Informatiche presso Università degli studi di Pisa
Precedentemente: Università di Pisa e I.T.C. Pacinotti Pisa
- Vive a Pisa
- Di Pisa
- Seguito/a da 125 persone

The 'Foto' section shows 1.321 photos, with a 'Tagga altre foto' button. The main post area is highlighted with a yellow rounded rectangle and contains:

- Stato, Foto/video, Luogo, Avvenimento importante
- A cosa stai pensando?
- Post by Nicola Carmignani: Ascoltare le Elastica e tornare indietro di 20 anni. 😊
- Interactions: Mi piace · Commenta · Promuovi · Condividi
- Likes: Piace a Giovanni Sedda, Luca Telleschi, Ross Faïna Rossi e altri 6.
- Comments: Visualizza altri 5 commenti
- Comment 1: Giuseppe Zizza hanno impiegato un sacco di tempo a portare i boards of canada (52 minuti fa · Mi piace)
- Comment 2: Nicola Carmignani Che ti devo dire? #maunagiola (52 minuti fa · Mi piace · 1)
- Comment 3: Nicola Carmignani Un full album è qui: <https://www.youtube.com/watch?v=Mp5WQA6OLDk>
- Video: Elastica - Elastica (Full Album)

PAGINA FACEBOOK

uno spreco di bit!

Twitter
Social network
Web 2.0
pensieri personali
WWW.nicolacarmignani.it
40% Social Media
30% Tech
20% Blogging

uno spreco di bit!

Uno spreco di bit
Blog personale
www.nicolacarmignani.it

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Email Signup

PERSONE

1.310 "Mi piace"

INFORMAZIONI

Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali <http://www.nicolacarmignani.it/> 40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate e tanto caffè!

<http://www.nicolacarmignani.it/>

APPLICAZIONI

Email Signup

FOTO



Uno spreco di bit ha condiviso un link.
5 ore fa

Nuovi formati per i Facebook ads

Mi piace · Commenta · Condividi

Diario Informazioni Foto Youtella Altre

PERSONE > **Pubblica** Foto/Video

28.755.729 "Mi piace"

Piaccio **Ilaria Barbotti, Alessandra Polo** e altre 567 persone.

Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" su questa Pagina

INFORMAZIONI > **Nutella** 22 ore fa

Scegli una persona da contagiare con il tuo entusiasmo e condividi con lei questo post 😊 — con **Yesenia Bethancourth** e altre 34 persone.

Benvenuto nella Fan Page ufficiale di Nutella® Italia! Festeggiamo 50 anni di emozioni insieme su www.nutellastories.com/

<http://www.nutella.it/>

Proponi modifiche

APPLICAZIONI > **youbella** Youtella

Around the world

Twitter
Social network
Web 2.0
pensieri personali
WWW.nicolocarmignani.it
40% Social Media
30% Tech
20% Blogging

uno spreco di bit!



Uno spreco di bit
Blog personale

Ti piace Segui già Messaggio

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Altre

QUESTA SETTIMANA

3	"Mi piace" sulla Pagina
1.137	Portata post
NON LETTI	
1	Notifica
0	Messaggi

- Recenti
- 2014
 - 2013
 - 2012
 - Inizio

PERSONE >

1.310 "Mi piace"

Piace a **Alessandra Polo, Ivano Eberini e altre 493 persone.**

+490

Promuovi la tua Pagina per entrare in contatto con un numero maggiore di persone che ti interessano.

Promuovi Pagina

Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" su Uno...

Sergio Zanzani **Invita**

Stato Foto/video Offerta, evento +

Uno spreco di bit! Cosa hai fatto di recente?

12 post programmati. Visualizza post.
Prossimo post programmato per il giorno oggi alle ore 18.20

Uno spreco di bit! Uno spreco di bit ha condiviso un link.
2 ore fa

Nuovi formati per i Facebook ads



In arrivo un nuovo formato

Facebook Ads: in arrivo un nuovo formato

www.hostingvirtuale.com

Abbiamo visto nell'articolo precedente quali sono i fattori di fallimento di una pagina Facebook e tra questi abbiamo inserito la mancanza di campagne Facebook Ads. Perché è importante investire un budget periodico in campagne su questo social media? Sicuramente perché lo strumento di advertising di...

Mi piace · Commenta · Condividi

👍 Piace a Debora Mar.



Scrivi un commento...



82 persone raggiunte

Metti in evidenza il post



Uno spreco di bit ha condiviso un link.

17 ore fa

Un sito web creato con Instagram con foto e profili collegati



Ikea built a website inside Instagram

www.theverge.com

To help push Ikea's intensely odd PS 2014 collection, the furniture seller's Russian division hired ad agency Instinct to build a marketing campaign within Instagram. Navigating to the Instagram...

INFORMAZIONI

Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali <http://www.nicolacarmignani.it/> 40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate e tanto caffè!

<http://www.nicolacarmignani.it/>

Promuovi

APPLICAZIONI



Email Signup

FOTO



POST SULLA PAGINA



Viaggiare News

8 giugno alle ore 15.21

POST SULLA PAGINA



Viaggiare News

8 giugno alle ore 15.21

hi there, i'm anna from "viaggiare news" I was looking around the we... Altro...

Mi piace · Commenta



Gianluigi Rolly Capuani

11 febbraio alle ore 10.47

non conoscevo questa pagina. Diventa subito la mia preferita!!!

Non mi piace più · Commenta

1 1



Gianluca Deidda

11 febbraio alle ore 10.35

uno spreco di bit, ma in complesso byte ben spesi.

Non mi piace più · Commenta

1 1

PIACCONO A QUESTA PAGINA



Brands Invasion



Instatour



Newsyblog

Ikea built a website inside Instagram

www.theverge.com

To help push Ikea's intensely odd PS 2014 collection, the furniture seller's Russian division hired ad agency Instinct to build a marketing campaign within Instagram. Navigating to the Instagram...

Mi piace · Commenta · Condividi

Place a Vincenzo Aprile, Valentina Tanzillo, Bruna Fusco e altri 3.



Scrivi un commento...



398 persone raggiunte

Metti in evidenza il post



Uno spreco di bit ha condiviso un link.

21 ore fa

I Mondiali sono molto "social"



EpicContent: Barilla Social Media Marketing e i mondiali 2014

www.amplr.me

Sapiente strategia di engagement ed abile esecuzione di Barilla in occasione dei mondiali di calcio 2014

Mi piace · Commenta · Condividi

2 condivisioni



LA MIA AZIENDA COMPIE GLI ANNI SU FACEBOOK

facebook.



Profile

Vs

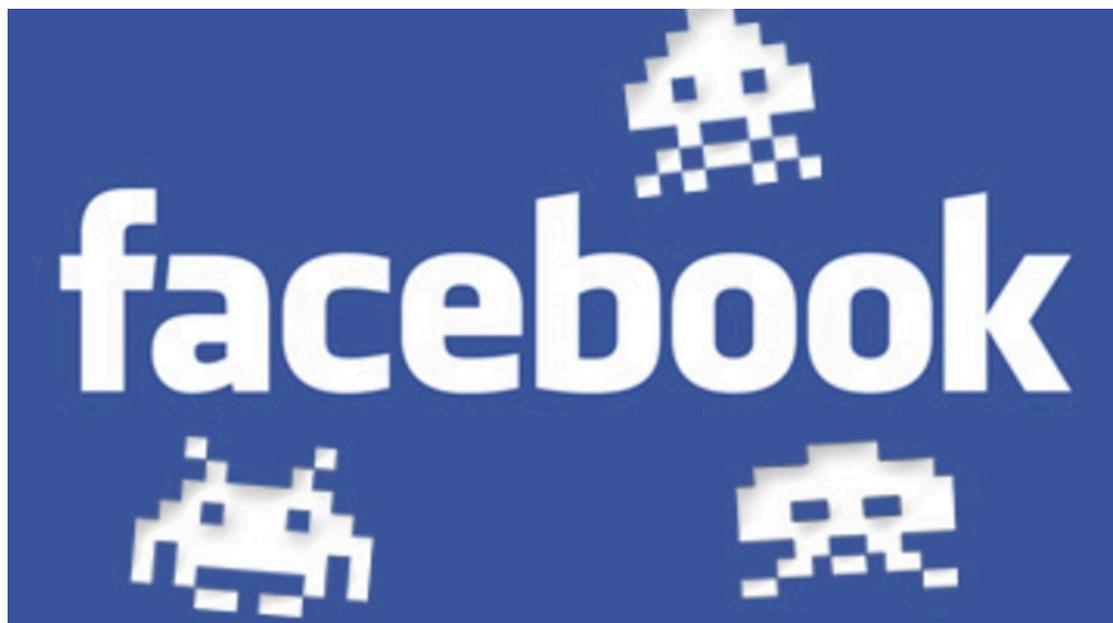


Page

Un'azienda decide di aprire un profilo su Facebook, preferendolo alla pagina, sostanzialmente per due motivi:

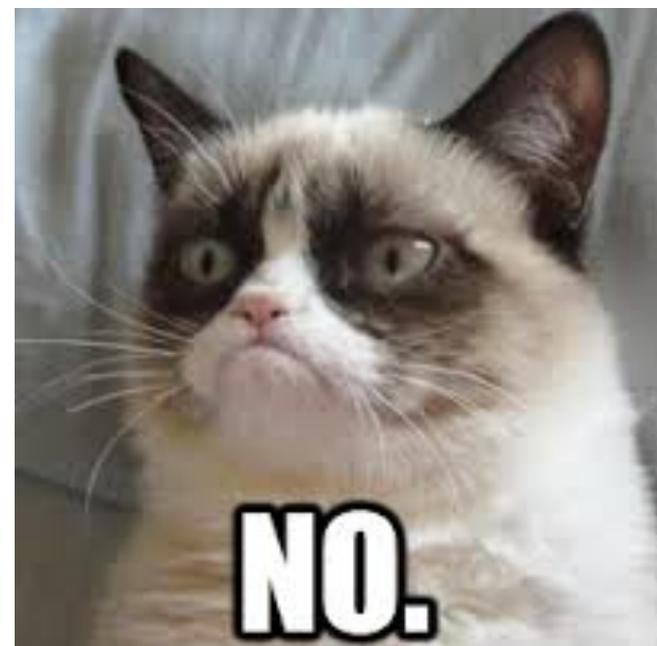
- non si conosce la differenza tra le due alternative
- perché con il profilo è possibile richiedere l'amicizia agli altri profili

PROFILO PER UN'AZIENDA



- Chiedere l'amicizia ad amici e conoscenti
- Inviare messaggi di massa
- Mandare inviti a Pagine e Eventi
- Pubblicare messaggi in bacheca

SPAM



PAGINA AZIENDALE PER...



PERCHÉ UNA PAGINA AZIENDALE

AZIENDALE?



PAGINA VS. PROFILO

	Pagina	Profilo
Connessioni / Amici	Nessun limite	5.000
Messaggi privati	Sì	Sì
Gestione multi utente	Sì	No
Indicizzazione motori di ricerca	Sì	No
Tab personalizzate / App	Sì	No
Statistiche (Insights)	Sì	No
Social Plugin	Sì	No
Vanity URL	Sì	Sì
Messaggi di massa	No	Massimo 20

PAGINA VS. PROFILO

	PAGINA	PROFILO
Numero massimo contatti	Potenzialmente infinito	5.000
Accettazione manuale di tutti i contatti	No	Si
Monitoraggio dell'attività INSIGHTS	Si	No
Possibilità di far taggare i contatti nella propria attività GEO TAGGING	Si	No
Possibilità di promuoverla/o all'interno di Facebook FACEBOOK ADS	Si	No
Conformità al Regolamento di Facebook	Si	No

QUINDI NON COSÌ!

uno spreco
di bit!



The image shows a Facebook profile page for 'Gelidea Gelato Artigianale'. The profile picture is a green square with the word 'gelidea' in white lowercase letters. The cover photo is a close-up of three gelato balls in a white container. The name 'Gelidea Gelato Artigianale' is displayed in bold black text. Below the name, there is a red-bordered button that says '+1 Aggiungi agli amici'. To the right of this button are 'Messaggio' and a settings icon. Below the profile information, there is a row of five items: a location tag 'Città natale: Busca', a language tag 'Parla Italiana, Inglese e Francese', a collage of photos, the 'gelidea' logo, a world map, and two beer logos: 'BALADIN C' and 'OPERA CINESE'.

gelidea

Gelidea Gelato Artigianale

+1 **Aggiungi agli amici** **Messaggio**

Città natale: Busca
Parla Italiana, Inglese e Francese

gelidea

BALADIN C
OPERA CINESE

CREARE UNA PAGINA

<https://www.facebook.com/pages/create.php>

Crea una Pagina

Crea una Pagina di Facebook per avvicinarti al tuo pubblico e ai tuoi clienti.

Pagine che mi piacciono

Pagine di cui sono amministratore



Impresa locale o luogo



Azienda, organizzazione o istituzione



Marchio o prodotto



Artista, gruppo musicale o
personaggio pubblico



Intrattenimento



Causa o comunità

LA SCELTA DEL NOME

- Identifica la tua azienda, il tuo brand, la tua attività
- Posizionamento su Google (SEO)
- Posizionamento nelle ricerche interne di Facebook

LE PRIME AZIONI

1. Compilare il campo informazioni
2. Caricare immagine di profilo e di copertina (cover image)
3. Inserire le immagini dell'azienda creando una storia
4. Inserire post e contenuti
5. Personalizzare la vanity URL (facebook.com/unosprecodibit)



The screenshot shows a Facebook profile page for 'Uno spreco di bit!'. The profile picture is a blue square with the text 'uno spreco di bit!'. The cover photo is a stylized blue face with wavy lines for hair and eyes. The profile name is 'Uno spreco di bit!' with 726 likes and 157 people talking about it. The bio includes the text: 'Twitter Social network Web 2.0 pensieri personali WWW.nicolacarmignani.it 40% Social Media 30% Tech 20% Blogging 10% Cazzate tanto caffè!'. The vanity URL is 'www.nicolacarmignani.it'. The page also shows a 'Ti piace' button, a 'Foto' section, and an 'Email Signup' button.

PRESENTA LA PAGINA AI TUOI CONTATTI



Invita contatti dall'e-mail



Carica il file con la lista dei contatti

Invita i contatti



iCloud

Invita i contatti



Outlook.com (Hotmail)

Invita i contatti



Yahoo!

Invita i contatti



Libero

Invita i contatti



Windows Live Messenger

Invita i contatti



mail.ru

Invita i contatti



Altro servizio e-mail

Invita i contatti

Maggiori informazioni

*Sono supportati al massimo 5.000 contatti.

SUPPORTA I PARTNER E LE FONTI INFLUENTI NEL SETTORE



"Mi piace"



seo-magazine.it
Computer/Sito Internet

✓ Ti piace



Instatour
Viaggi/Tempo libero

✓ Ti piace



Mind Lab Hotel
Prodotto/Servizio

✓ Ti piace



Strategeek
Internet/Software

✓ Ti piace



Pinterestitaly
Computer/Sito Internet

✓ Ti piace



Vincos
Blog personale

✓ Ti piace

PROMUOVI LA PAGINA: PICCOLO INVESTIMENTO



Ottieni più "Mi piace" per la tua Pagina

Anteprima dell'inserzione

Sezione Notizie del computer

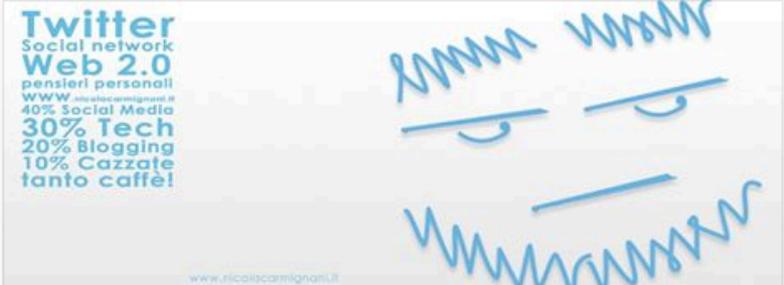
Sezione Notizie per dispositivi mobili

Colonna destra

Piace a **Nicola Carmignani**.

**Uno spreco di bit**
Sponsorizzata

Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it> 40%...



www.nicolacarmignani.it

Uno spreco di bit
Blog personale
Piace a 1.311 persone

 Mi piace questa Pagina

Scegli pubblico

Luogo [?] Paesi

Interessi [?]

Inserisci 4-10 interessi...

Età -

Sesso Entrambi Uomini Donne

Scegli budget

Budget giornaliero [?] 31 - 124 "Mi piace" stim...

Programmazione [?]
 Esegui questa inserzione in modo continuativo
 Scegli la data di fine di questa inserzione

Esegui questa inserzione fino a: [?]
(Europa/Roma)

CROSS-PROMOTION

NEWSLETTER

BIGLIETTI
DA VISITA

RIFERIMENTI
IN AZIENDA

FIRMA
DIGITALE

Online e Offline



CROSS-PROMOTION



IDEE ORIGINALI PER LE COVER PAGE

uno spreco
di bit!



PER I PIÙ PIGRI...



**Timeline
Cover
Banner**

First, Let's choose the Banner Background >

ATTENZIONE!

uno spreco
di bit!

facebook  Cerca persone, luoghi e oggetti 



Vogliamo

IL POPOLO DELLA LIBERTÀ

GIORGIA



Giorgia Meloni alle Primarie
Pagina sociale su Giorgia Meloni

 Mi piace  Messaggio 

Sosteniamo Giorgia Meloni alle primarie del centro-destra. Ed oltre le primarie, è una pagina di informazione..

Informazioni

Foto  "Mi piace" 7

In evidenza ▾

 Post  Foto/video

 amico

UN'IDEA ORIGINALE

uno spreco
di bit!

facebook



NESCAFÉ

Nescafé Greece
68,270 likes · 6,644 talking about this

Food/Beverages
Όλα τα καλά αρχίζουν με ένα NAI

About

Photos

Likes **68,270**

Nescafé Collection

Nescafé Roadshow

Message

<http://youtu.be/yyui75TX-ow>

CREARE E PERSONALIZZARE UNA PAGINA



- 1 - Scegli un nome che ti rappresenti
- 2 - Bio: sii preciso con indirizzo, telefono, ecc - il testo agevola il posizionamento
- 3 - Foto: Una piccola e una grande rappresentative
- 4 - Pubblica contenuti PRIMA di rendere pubblica la pagina
- 5 - Personalizza la URL (si può cambiare una volta sola)



La pagina deve essere pubblica - visibile anche all'esterno di FB

Tutti devono poter interagire

Tutti devono poter lasciare commenti - opinioni - foto - video



INFORMAZIONI

Informazioni

 Modifica

Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it/> 40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate e tanto caffè!

Descrizione

La pagina Facebook del mio blog: Uno Spreco di Bit!
Twitter, Social network, Web 2.0 e pensieri personali
<http://www.nicolacarmignani.it/>
40% Social Media, 30% Tech, 20% Blogging, 10% Cazzate

Informazioni generali

Blog personale di Nicola, un ragazzo alquanto noioso: non beve, non fuma e dice raramente le parolacce.
Però beve litrate di caffè!

Informazioni di base

Inizio agosto 2011

Informazioni di contatto

E-mail nicola@nicolacarmignani.it

Sito Web <http://www.nicolacarmignani.it>

Storia per anno

2013 ▶ 600 Fantastici Fan
▶ 500 fan

APPLICAZIONI

uno spreco
di bit!



Algida

51.870 "Mi piace" · 663 ne parlano

Mi piace Messaggio

Cibo/Bevande
Benvenuto nella Fan Page del gelato Algida. Troverai tanti divertenti post e gustose immagini che raccontano del nostro goloso mondo. Perché condividere qualcosa con gli altri è il segreto della felicità.



Foto

51.870

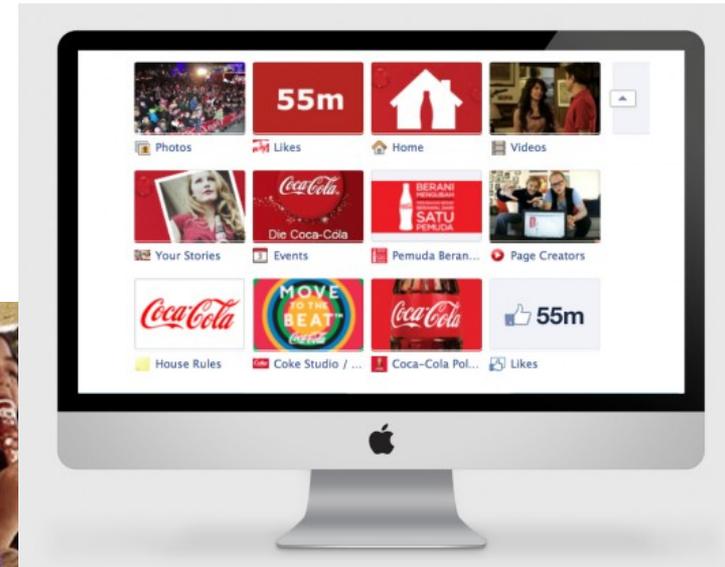
"Mi piace"

che l'estate
abbia inizio

Che l'estate abbia in...

PRODOTTI

Prodotti



Informazioni - Suggestisci una modifica

PANNELLO DI AMMINISTRAZIONE



Pagina **Attività** Insights Impostazioni Crea il pubblico ▾ Centro assistenza ▾

Messaggi

Notifiche

Post programmati 12

Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" su questa Pagina

Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" s...

Notifiche recenti Segna tutti come già letti

Oggi

- Ated - ICT Ticino ha condiviso il tuo link. "Un sito web creato c..." 13.02
- A Debora Mar piace il tuo link. "Nuovi formati per i..." 9.07
- A Zia Simo piace il tuo link. "Inside Instagram" 8.01

Ieri

Messaggi

Notifiche

Post programmati 12

Ottieni altri "Mi piace" Vedi i "Mi piace"

 Trova nuovi clienti. Connettiti con un numero maggiore di persone che contano per te.

Promuovi Pagina

Invita amici

Invita contatti e-mail

Condividi Pagina

Post programmati

 **Uno spreco di bit**
Mercoledì 2 luglio 2014 alle ore 18.20 · 🌐

Facebook e portata organica: qualche considerazione da fare



FACEBOOK INSIGHTS

Pagina | Attività | **Insights** | Impostazioni | Esporta | Crea il pubblico ▾ | Centro assistenza ▾

Panoramica | "Mi piace" | Portata | Visite | Post | Persone

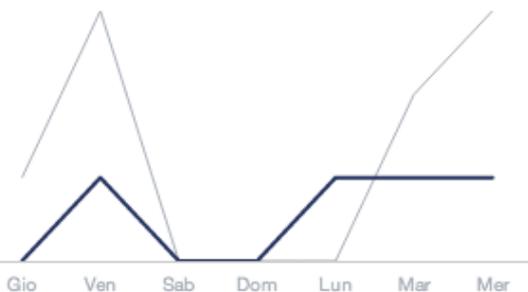
Dati dal 26/06/2014 - 02/07/2014

"Mi piace" sulla Pagina >

1,3K Numero totale di "Mi piace" della Pagina
▲ 0,3% dalla settimana scorsa

4 Nuovi "Mi piace" della Pagina
▼ 55,6%

— Questa settimana
— Settimana scorsa



Portata post >

1,2K Portata totale
▼ 8,6% dalla settimana scorsa

1,2K Portata post
▼ 4,6%

— Questa settimana
— Settimana scorsa



Coinvolgimento >

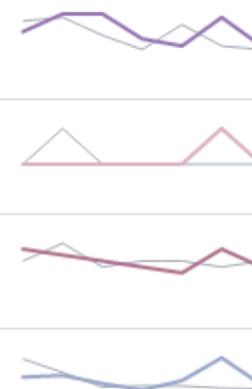
126 Persone coinvolte ⓘ
▲ 20% dalla settimana scorsa

39 "Mi piace"

1 Commenti

22 Condivisioni

180 Clic sul post ⓘ



INSIGHTS: ALCUNI DATI UTILI



- **“Mi Piace”**: numero totale di persone che hanno cliccato *Like* sulla Pagina
 - **Totale**
 - **Netto**
 - **Provenienza**
- **Portata**: numero di utenti che hanno visualizzato post della pagina
 - **Portata Post**
 - **Mi Piace, commenti, condivisioni**
 - **Portata totale**
- **Visite**: numero di volte in cui ciascuna scheda della Pagina è stata vista
 - **Tab**
 - **Referenti esterni**
- **Post**: quando i fan sono online, tipi di post
- **Persone**: fan, persone raggiunte, fan coinvolti

GESTIRE I CONTENUTI



CONTENT

QUALI CONTENUTI PUBBLICARE



Bilanciare la tipologia di contenuti

- Aziendali / Promozionali 20-30%
- Educativi / Di utilità: 70-80%

Contenuti di utilità:

- News, opinioni, intrattenimento, curiosità, dati...
- Le fotografie sono molto virali
- Informazioni e contenuti interessanti
- Immagini storiche dell'azienda, staff, ecc.
- Una domanda fa salire l'engagement
- Con i video si ha meno interazione ma piacciono

CONSIGLI

- Inserire un commento ad un'immagine o un video
- Emozionare

 **Linear Assicurazioni** ha condiviso un link.
11 febbraio

LINEAR presenta SEMAFORO VERDE: i consigli di LUCIO CECCHINELLO - Velocità e tenuta di strada
http://www.youtube.com/watch?v=cbf_Jp4Obdc&feature=youtu.be



LINEAR presenta Semaforo Verde: velocità e tenuta di strada
www.youtube.com

Semaforo verde: i consigli di Lucio Cecchinello per guidare sicuri

 **Eruzione D'Arte**
18 minuti fa



CONSIGLI

Adattare il contenuto

- Testo
- Link
- Foto / Video



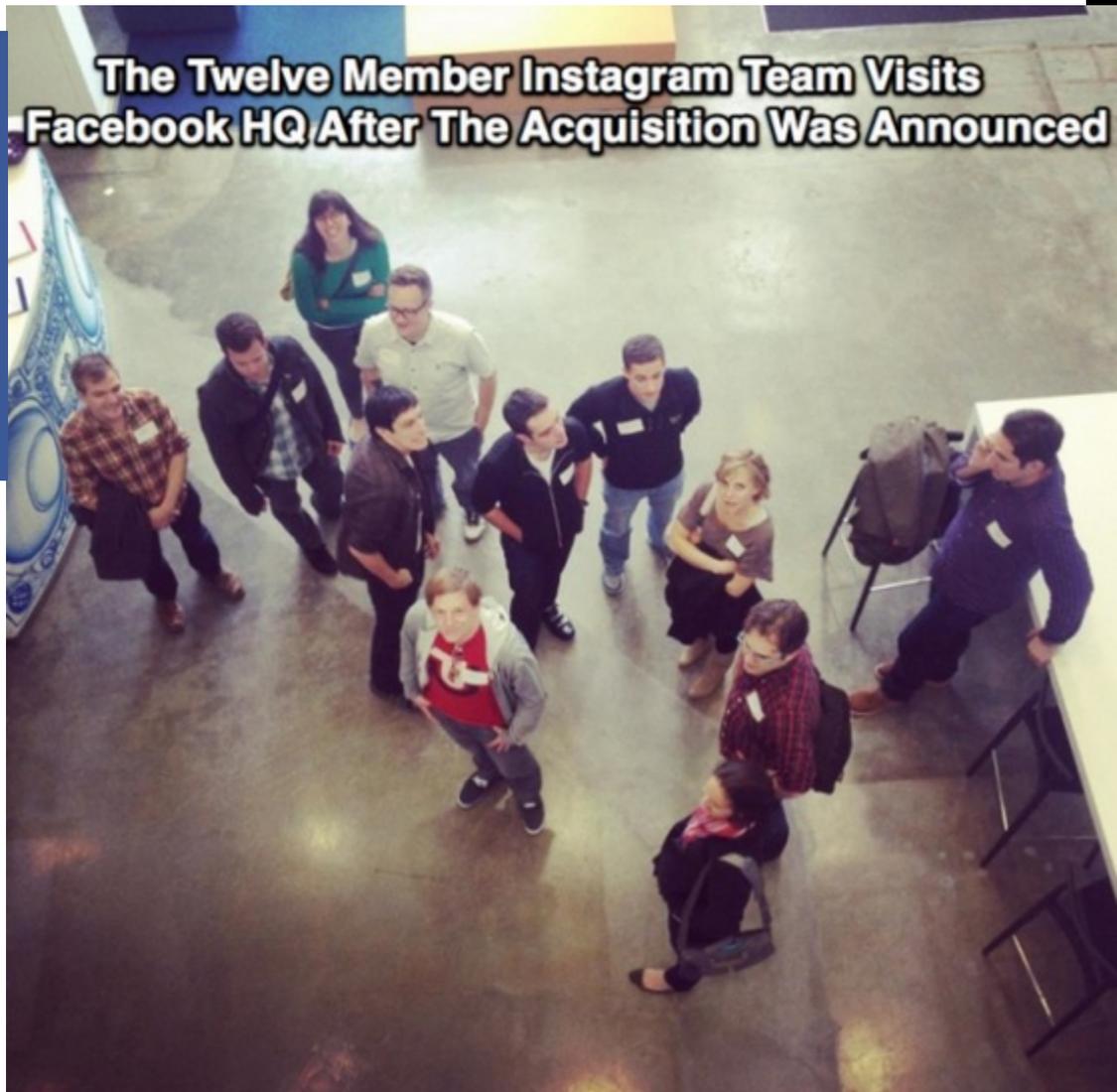
LE IMMAGINI SONO IMPORTANTI

uno spreco di bit!

facebook®



The Twelve Member Instagram Team Visits Facebook HQ After The Acquisition Was Announced



MA ATTENZIONE!

uno spreco
di bit!



Algida

Like This Page · Wednesday

Una rosa al cioccolato per tutte le donne, auguri di cuore... e gelato!

Like · Comment · Share

31 people like this.

40 shares

View 26 more comments



Liliana SsLazio Questa potrebbe andà bene pe fa gli auguri de compleanno a Gianni Morandi! pe la festa della donna non me pare tanto indicata!!!

3 minutes ago via mobile · Like · 2



Simone Razzi 2 girls 1 cup

about a minute ago · Like



Antonella Campagnoli Complimenti all'art e al copy di questa pagina! Questa immagine nel giorno della festa della donna sembra più una presa in giro che altro!

about a minute ago · Like



Andrea Digloria FAIL!

about a minute ago · Like

LA GIUSTA REAZIONE



Nicola Carmignani

@nicocarmigna

Segui

Algida corregge il tiro con ironia. Apprezzo!

pic.twitter.com/2U5KWOcNu8

1:56 PM - 08 mar 13



Algida

Ti piace · 15 minuti fa

Oooops, forse abbiamo scelto il gusto sbagliato! :)
Ecco a voi un colore più azzeccato. :)

Non mi piace più · Commenta · Condividi

A te, Antonella Pescechera e altri 93 piace questo elemento.

27 condivisioni

Visualizza altri 34 commenti

Alex Alessandrini lo avrei lasciato l'altro che era divertentissimol
3 minuti fa · Mi piace

Ibrahim Ibby Mohallim Ahahahahahaah prima l'invenzione del calippo... poi questa della rosa di moxxa come omaggio alle donne voi della algida avete menti perverse! Posso inviarvi un curriculum? Da piccolo mi mangiavo le caccole del naso
3 minuti fa · Mi piace · 1

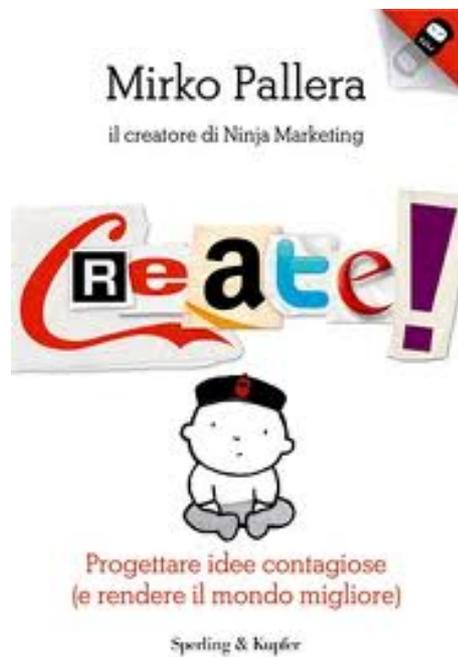
Vito Modugno Algida è inutile che cambiate gusto. La frittata l'avete fatta

Scrivi un commento...

RITWITTATO 7 VOLTE AGGIUNTO AI PREFERITI 2 VOLTE



COME SCRIVO?



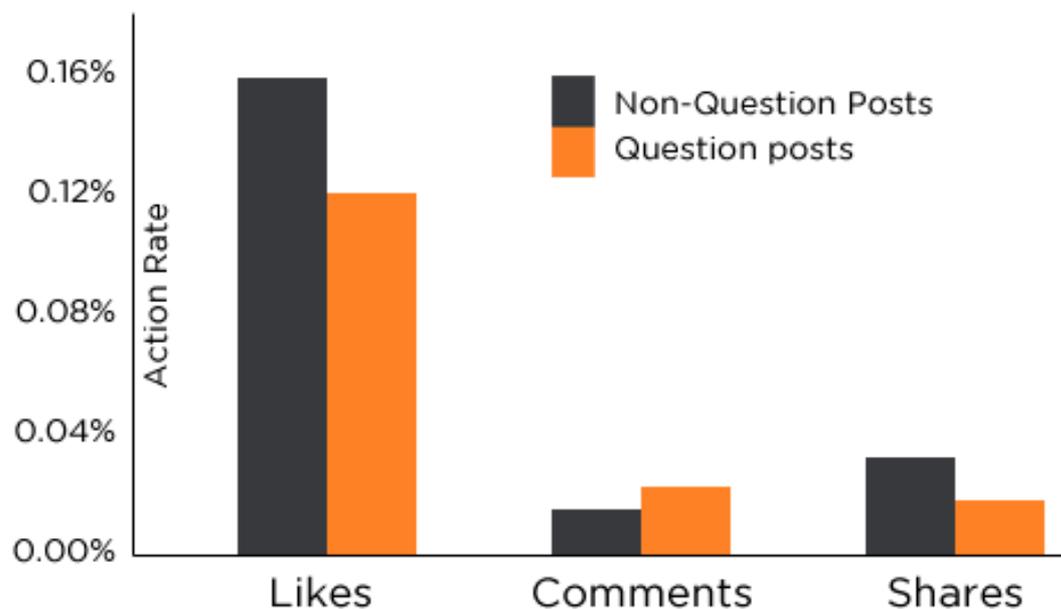
“Se avessi un amico che parla come una pubblicità non penseresti che è un deficiente?”
(M.Pallera)



FARE DOMANDE?

Question Posts Get More Comments, Fewer Likes & Shares

Posts that include questions tend to get more response in the form of comments, but fewer shares and likes.



CONTROLLIAMO COME STA ANDANDO



Mi piace · Commenta · Condividi

2

A 12 persone piace questo elemento.

 Brand's Invasion No, vabbè, ma è favoloso!!!! 😊
Non mi piace più · Rispondi · 1 · Venerdì alle 14.39

uno spreco di bit!
Scrivi un commento...

496 persone hanno visto questo post

Metti in evidenza il post ▼

NUMERO DI FAN & INTERAZIONE



Trattoria Briscola
428 "Mi piace" · 3.817 ne parlano · 50 persone sono state qui

Ristorante italiano
via Costalunga 18/G, Brescia, IT.
030 395232

Informazioni · Suggestisci una modifica

Foto · "Mi piace" · Mappa

La prova costume non mi preoccupa.
Carnevale è lontano!

Chi mi offre un Montenegro?

Mi piace · Commenta

<http://on.fb.me/10CXc8x> (17/4/2013)

Aggiornamento:

- Mi Piace alla pagina: 1.210
- Like post: 81
- Condivisioni: 1.942

Trattoria Briscola
Ahahaha :D Buona Giornata Amici !
Mi piace · Commenta · Condividi · 17 aprile

A 78 persone piace questo elemento.
1.931 condivisioni

Alba Rumore And
Mi piace · Rispondi · 18 aprile alle ore 14.01

Sara La Segretaria Genioooooo!!!
Visualizza traduzione
Mi piace · Rispondi · 1 · 18 aprile alle ore 14.10

Album: Foto del diario
Elemento condiviso con: Pubblica

Apri il visualizzatore di foto
Scarica
Segnala

STATISTICHE, MA CON RELAX



**Don't plan
to be viral.
Plan to be
awesome.**

PROGRAMMARE I POST

Stato Foto/video Offerta, evento +

Post programmato

Programma post ✕

2/7/2014  Aggiungere l'ora' UTC+02

   Metti in evidenza il post  Programma

Stato Foto/video Offerta, evento +

Post programmato

Programma post ✕

3/7/2014  15.15  UTC+02

Metti in evidenza il post  Programma

 **Uno spreco di bit**
Giovedì 3 luglio 2014 alle ore 15.15 ·  

Post programmato

Metti in 

- Riprogramma...
- Modifica...
- Pubblica subito...
- Elimina post...

STRUMENTI



AT&T 2:30 PM

Page

Jasper's Market
Grocery Store

3,379 likes

Invite Friends to Like Your Page

Posts by Others

Jasper's Market
Posted by Joyce Ye
April 9 · 🌐

Check out the seasonal offerings on our

AT&T 2:30 PM

Activity

Notifications 2

Messages

New Likes

41 Likes This Week | 591 Post Reach

Unlikes Likes Net Likes

Day	Unlikes	Likes	Net Likes
21	~1	~10	~9
22	~1	~11	~10
23	~1	~8	~7
24	~1	~7	~6
25	~1	~6	~5
26	~1	~5	~4

Advertise Your Page

AT&T 2:30 PM

Notifications

Tony Liu commented on your photo: "I am so happy for you!"
Just now

Kirsten Bury shared links on Jasper's Market's timeline.
3 minutes ago

Cathy Lo, Xiaomu Wu and 12 other people like your photo.
25 minutes ago

Justin Su and Shawn Xu like your status: "We have over 4,000 fans on Facebook!"
1 hour ago

Yuankai Ge, Khoi Tran and 5 others like your photo.
2 hours ago

Traci Mehlman and Harry Doan likes your status.

ERRORI COMUNI SU FACEBOOK

- Canale a senso unico
- Essere noiosi
- Non parlare con i clienti
- Contenuti di poco valore
- Troppo autocelebrativi
- Pubblicare automaticamente su Facebook e Twitter
- Foto non appropriate
- Pubblicare a raffica (e poi sparire)
- Non controllare le discussioni o la presenza di nuovi messaggi
- Errori grammaticali



FACEBOOK VS. TWITTER



Snickers

18 hours ago

Next time you're hungry just grab a Snickers. #WorldCup — with Katia Hart and 4 others.



Like · Comment · Share

895 Shares

3,250 people like this.

Top Comments -



SNICKERS*

@SNICKERS



Follow

Hey @luis16suarez. Next time you're hungry just grab a Snickers. #worldcup #luisuarez #EatASNICKERS

Reply Retweet Favorite More



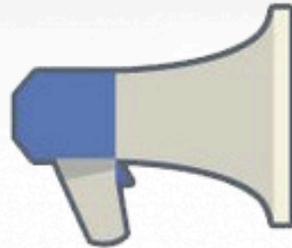
RETWEETS 34,994 FAVORITES 14,754



4:26 PM · 24 Jun 2014

Flag media

COME FARSI VEDERE? FACEBOOK ADS!!



facebook
Ads

CRISIS MANAGEMENT

The image shows a screenshot of the Costa Crociere Facebook page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user name 'Stefano Besana'. The profile picture is the Costa Crociere logo, and the cover photo shows a yellow and blue ship. The main content area features a post from Costa Crociere with the text 'Costa Crociere added 5 new photos to the album Sfondo.' and another post with the text 'Costa Crociere Comunicazione importante - Costa Concordia Isola del Gigli'. The second post includes a paragraph of text and a 'Continue Reading' link. The right sidebar shows 'You and Costa Crociere' with 11 friends who like the post, and 'Recommended Pages' including Holmes Sherlock, J-Ax & Articolo 31, and Lonely Planet.

facebook Search Stefano Besana Home

Costa Crociere Like Create a Page

Travel/Leisure

Wall

Costa Crociere added 5 new photos to the album Sfondo.

Like · Comment · Share · 3 hours ago · 18

304 people like this.

View all 304 comments 30 shares

Write a comment...

Recommended Pages See All

Holmes Sherlock
Giorgia Belloni likes him.
Like

J-Ax & Articolo 31
Giulia Ju and 5 other friends like this.
Like

Lonely Planet
Tiziana Parisio and 5 other

Costa Crociere
Comunicazione importante - Costa Concordia Isola del Gigli

Costa Crociere ribadisce il suo più profondo dolore per quest'incidente che ha colpito i suoi affetti più cari: i suoi ospiti, i dipendenti, una propria nave; si scusa per le sofferenze e il dolore che queste persone hanno subito e porge le più sentite condoglianze alle famiglie delle vittime accertate.
Circa 1.100 p...
Continue Reading
See Translation





Firmino Cavaliere Il piu' grande naufragio della storia della navigazione sarà ricordato come il naufragio della verogna per le cause che lo hanno determinato e per come sono state condotte le operazioni di evacuazione. X

Monday at 10:50pm · Like



Daniele Sonnino Sto pezzo di merda manco un triciclo può guidare e gli hanno messo in mano una nave da milioni di euro e la vita di 4000 persone. Sono morte tre persone (nelle previsioni più ottimistiche sono 3 perché ci sono ancora 40 dispersi) e c'è il rischio del danno ambientale in una delle isole più belle del mondo, santuario dei cetacei, paradiso dei sub, perla del mediterraneo che chi come me ci ha passato intere estati ama come una seconda casa. Vi ricordo che a Panarea il 14 agosto 2001 accadde un fatto analogo ma la notizia non fece così scalpore perché non ci furono né morti né feriti. L'equipaggio della nave nel naufragio di Panarea, invece di soccorrere i passeggeri penso a mettersi egoisticamente in salvo. È interessante, e a mio avviso non casuale, notare come il comandante della nave che prese gli scogli a Panarea nel 2001 era di Sorrento e l'equipaggio salpato dal porto di Napoli era prevalentemente, se non esclusivamente napoletano. Anche oggi ascoltando le parole di questo idiota che si spaccia innocente (navigare con una nave di quella portata a pochi metri dalla costa per fare la gita turistica è irresponsabilità pura) che fa di nome Francesco Schettino, noto un inequivocabile accento campano. Insieme a lui è indagato anche il primo ufficiale in plancia, **Ciro Ambrosio**. Non ci metterei la mano sul fuoco ma anche qui sento puzza di cervello di mozzarella di bufala. La prossima volta se salgo su una nave, su un treno o un aereo voglio avere il diritto di fare un colloquio di 2 minuti con il pilota di turno e se sentirò una lieve cadenza partenopea nell'accento non salirò a bordo. Ecco il link del naufragio di Panarea. <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2001/08/14/finisce-con-un-naufragio-odissea-del-catamarano.html>

Monday at 12:36am · Like · 1

X **Alice Bianchini** io ho viaggiato con costa il mese scorso su costa Luminosa e in 10 giorni di navigazione abbiamo fatto 2 volte le prove di evacuazione dove ci è stato spiegato (in italiano inglese spagnolo francese e tedesco) l'utilizzo dei salvagente le uscite di sicurezza la posizione delle scialuppe ecc... l'equipaggio è pronto a qualsiasi tipo di emergenza e durante le prove aprivano tutte le cabine per accertarsi che tutti fossero fuori ... quindi non è colpa del personale di bordo per quanto successo.. diciamo che con il panico è difficile rimanere lucidi e aspettare che venga ripetuto i comandi di evacuazione nella tua lingua... la colpa è solo del capitano che ha sbagliato rotta ,ha aspettato troppo tempo a far scendere i passeggeri e ancora peggio l'abbandono della nave... nonostante tutto questo io tornerò in crociera SEMPRE CON COSTA!!

Yesterday at 10:31am · Like · 4



Paolo Della Valle il direttore generale e il comandante della nave A CASA, ho dei parenti coinvolti nell'incidente, VEDIAMO quando arriva il risarcimento per aver perso TUTTO, (soldi-vestiti-carte magnetiche) E POI molta paura.spett.le COSTA aspetto vostre notizie, mandate un MESSAGGIO IN PRIVATO, aspetto 30 giorni..

Sunday at 6:13pm · Like · 1



Balava Mauro chiediamogli insieme se era operativo L'ECOSCANDAGLIO

Sunday at 6:14pm · Like · 2



Alberto Cesana Quanti giudici che si collegano a fb ed emettono sentenze

Sunday at 6:15pm · Like · 9

PARODIE E IRONIA



KEEP
CALM

AND

VADA A BORDO,
CAZZO!



alessandro cattelan
@alecattelan

Following



Ma si rende conto che qua e' buio, l'acqua e' fredda e non sono ancora passate tre ore da quando ho mangiato? #vadaabordocazzo

50+
RETWEETS

35
FAVORITES



3:20 PM - 17 Jan 12 via Twitter for BlackBerry® · Embed this Tweet

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

VISIT SICILY



Visit Sicily

26 minutes ago

Per iniziare questo martedì vi proponiamo la nostra TOP 5 delle "Mete Benessere e Relax" siciliane. Alla posizione numero 3, le Terme di Acireale >> <http://bit.ly/XMW1aI>

See Translation



Like · Comment · Share

11

50 people like this.



kikka ne sapevi qualcosa?

22 minutes ago · Like



ci ho fatto il servizio fotografico del mio matrimonio posto incantevole....

4 minutes ago · Like



Terme di Acireale



Terme di Acireale S.p.A. - In Liquidazione

Via delle Terme, 61 - 95024 Acireale (CT)

Tel 329 6627 566 Uff. Ammin. Protocollo

Stabilimento termale Plesso S.Caterina

Tel. 392 1627 849 Accet. Medica e Informazioni
Orari 7.00 - 13.00

PARMALAT

uno spreco
di bit!



Parmalat
Fatti un #selfiecongusto e scopri come vincere il benessere!
Clicca <http://goo.gl/Vtm709>
Mi piace · Commenta · Condividi · 17 giugno

Album: Fo
Elemento
shutterstock
Apri il visu

- 1) fotomontaggio fatto male di un selfie comprato su shutterstock
- 2) contest: selfie in spiaggia con la bottiglia di latte. Quindi ci si porta il latte in spiaggia e ti fai pure il selfie?

Ovviamente i fan ne approfittano e si lamentano del prodotto/servizio

Cerca immagini, vettoriali e video | Tutte le Immagini | |

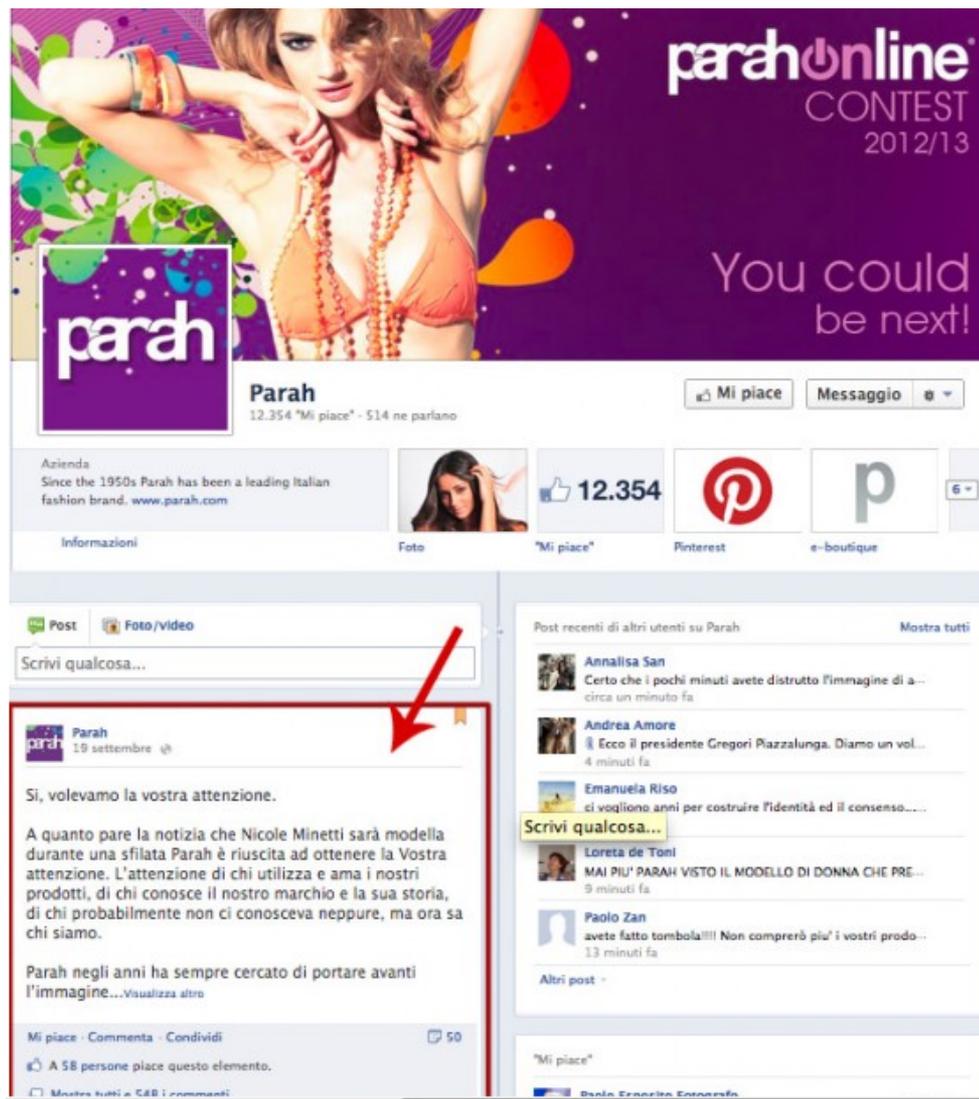


Foto d'archivio
Beautiful young woman taking a photo herself on tropical beach
Numero Immagine 189550016
Info Liberatoria:
Modello con diritti concessi
firmati con Shutterstock, Inc.
Copyright: TravnikovStudio

Licenza standard JPEG		Licenza estesa TIFF	
<input type="radio"/> Piccola	500 x 334	17.6 cm x 11.8 cm (72dpi)	184 KB
<input type="radio"/> Media	1000 x 667	8.5 cm x 5.6 cm (300dpi)	639 KB
<input checked="" type="radio"/> Grande	4657 x 3104	39.4 cm x 26.3 cm (300dpi)	6.8 MB
<input type="radio"/> Super	9314 x 6208	78.9 cm x 52.6 cm (300dpi)	approx. 23.2 MB

<http://on.fb.me/1IEv4AW>

IL CASO PARAH



parahonline
CONTEST
2012/13

You could be next!

parah

Parah
12.354 "Mi piace" · 514 ne parlano

Mi piace Messaggio

Azienda
Since the 1950s Parah has been a leading Italian fashion brand. www.parah.com

Informazioni Foto "Mi piace" Pinterest e-boutique

Post Foto/video

Scrivi qualcosa...

Parah
19 settembre

Si, volevamo la vostra attenzione.

A quanto pare la notizia che Nicole Minetti sarà modella durante una sfilata Parah è riuscita ad ottenere la Vostra attenzione. L'attenzione di chi utilizza e ama i nostri prodotti, di chi conosce il nostro marchio e la sua storia, di chi probabilmente non ci conosceva neppure, ma ora sa chi siamo.

Parah negli anni ha sempre cercato di portare avanti l'immagine... Visualizza altro

Mi piace · Commenta · Condividi 50

A 58 persone piace questo elemento.

Mostra tutti i commenti

Post recenti di altri utenti su Parah

Annalisa San
Certo che i pochi minuti avete distrutto l'immagine di a...
circa un minuto fa

Andrea Amore
Ecco il presidente Gregori Piazzalunga. Diamo un vol...
4 minuti fa

Emanuela Riso
ci vogliono anni per costruire l'identità ed il consenso....
Scrivi qualcosa...

Loreta de Toni
MAI PIU' PARAH VISTO IL MOODELO DI DONNA CHE PRE...
9 minuti fa

Paolo Zan
avete fatto tombola!!!! Non comprenderò piu' i vostri prodo...
13 minuti fa

Altri post -

"Mi piace"

Basta. Ennesimo. Ennesimo.

IL CASO PARAH



[REDACTED] E voi vi permettete di utilizzare un personaggio sotto processo per corruzione e prostituzione minorile, un personaggio disgustoso che viene pagato da NOI cittadini, un personaggio che rappresenta tutto il peggio di questo paese, e volete che crediamo a queste patetiche giustificazioni?? La prossima volta cosa fate ingaggiate un assassina????? E il cosiddetto stilista che all'uscita l'abbraccia sorride...siete PESSIMI!!! I clienti vi abbandonano?? Non avete capito, ora ci divertiamo con tanti gruppi di boicottaggio contro Parah e tutti i marchi correlati!!! Siete davvero senza spina dorsale, pensate soltanto alla vostra visibilità e niente di piu!!! Avete sputato sui tanti giovani disoccupati e ONESTI che si vedono questa che dopo tutto quello che ha combinato la fanno pure sfilareeeee!!! SIETE MALATI!!!!

20 hours ago · Like · 26

17 minutes ago · Like

[REDACTED] Che delusione!! La maggior parte delle donne non si afferma come lei, io son per una donna che si afferma col sacrificio, con la sua cultura, con le sue capacita'... Ma non l'avete capito che qst modello di donna fa schifo??

16 minutes ago · Like

[REDACTED] Fate ridere ...

16 minutes ago via mobile · Like

[REDACTED] Il vostro marchio anni fa era chic,

15 minutes ago · Like

[REDACTED] la classe unita alla bellezza paga, ci vuole



David Olci <https://www.facebook.com/BoicottaParah>



Boicotta Parah

Questa pagina nasce con lo scopo preciso di non far cadere a vuoto il vergognoso... See More
Page: 49 like this

about an hour ago · Like · 9

PATRIZIA PEPE



-  **Valeria Di Bartolomeis** MÀ QST MODELLA IN FOTO È ANORESSICA!!! ANCORA DI QST TEMPI CON TT LE MODELLE CHE SN MORTE DI ANORESSIA???
- 07 aprile alle ore 18.22 · Mi piace ·  2 persone
-  **Annamaria Ghidotti** La modella non mi piace. Che brutto messaggio che passate. Mamma mia ma che schifo. Voi avete creato l'anorexia. Complimenti.
- 07 aprile alle ore 18.34 · Mi piace ·  1 persona
-  **Patrizia Pepe** Susate se non rispondiamo, sono provocazioni non utili.
- 07 aprile alle ore 19.21 · Mi piace ·  2 persone
-  **L'Amorj** Ragazze non avete tutti i torti.. ma purtroppo è così. e nn cambierà mai...
- 07 aprile alle ore 20.08 · Mi piace
-  **Annamaria Ghidotti** non sono provocazioni, ma constatazioni dei fatti. piuttosto che rispondere, prendete modelle meno anoressiche.
- 07 aprile alle ore 20.30 · Mi piace ·  1 persona
-  **Valeria Di Bartolomeis** BRV ANNAMARIA... VISTO CHE ESSERE COSI MAGRA NN È COSI TANTA SALUTE SI MUORE DI ANORESSIA SI MUORE STILISTI FICCATEVELO IN TESTA
- 07 aprile alle ore 23.34 · Mi piace
-  **Simona Pirelli** Ma che discorsi sono? Non rispondiamo alle provocazioni? Nel momento in cui un'azienda decide di aprire un canale di ascolto come facebook non può ignorare certi commenti....
- 07 aprile alle ore 23.39 · Mi piace ·  3 persone
-  **Patrizia Pepe** Si ma cosa rispondiamo a fare alle solite persone che si lamentano delle modelle. Ragazze ognuna nasce con un certo DNA e un certo fisico. Alcune persone sono magre DI NATURA e non sono malate. Vengono scelte per indossare i capi perchè su di loro hanno una resa perfetta... e non c'è niente di sbagliato a fare questo tipo di scelta. Mentre quello che sbagliate SEMPRE VOI TUTTE è accusare le persone che NON CONOSCETE modelle che lavorano di essere malate.
- 08 aprile alle ore 0.07 · Mi piace
-  **Patrizia Pepe** Inoltre OFFENDETE le persone che questo disturbo, che non è uno scherzo, lo soffrono realmente e lo vivono con difficoltà tutti i giorni... Solo per il gusto di dire che non vi piacciono le ragazze in foto?
- 08 aprile alle ore 0.08 · Mi piace

FACEBOOK: I 10 SEGRETI PER IL SUCCESSO IMMEDIATO!



luogo magico

facebook.

ora tocca a te

<http://youtu.be/vuwD74SwHjM>

DOMANDE?



GRAZIE



facebook.com/nicocarmigna



twitter.com/nicocarmigna



linkedin.com/in/nicolacarmignani



instagram.com/nicolacarmignani



gplus.to/nicolacarmignani



pinterest.com/nicocarmigna



www.nicolacarmignani.it

