

SOCIAL MEDIA & IMMAGINI

INSTAGRAM, PINTEREST & CO.

PISA, 9 LUGLIO 2014

Nicola Carmignani – [@nicocarmigna](https://twitter.com/nicocarmigna) – www.nicolacarmignani.it



SEMPRE PIÙ MOBILE



Scattata da @funkyprofessor a Milano il 12.12.12 alle 22.12

http://followgram.me/i/344970951240757957_535555

IL MONDO È CAMBIATO!

1994 VS 2014

uno spreco
di bit!



IMMAGINE & SOCIAL NETWORK



- I social network danno **sempre più spazio alle immagini**.
- Le immagini valgono più di mille parole e non hanno bisogno di **traduzioni**, sono **universali**.
- Le foto esprimono **emozioni**.
- Gli smartphone sono veri e propri strumenti tecnologici con fotocamere ad alta risoluzione e app per il photo editing.
- Con filtri e app siamo tutti in grado di scattare una “bella” foto.



IMMAGINE & SOCIAL NETWORK



L'immagine diventa parte integrante e centrale in tutti i Social Network più utilizzati, anche in quelli meno adatti a condividere foto e nati con altri scopi (Twitter).



Your Abruzzo @YourAbruzzo

8h

Chi indovina dove è stata scattata questa #foto di @andreagiusep ???

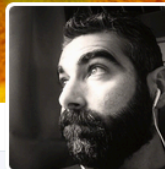
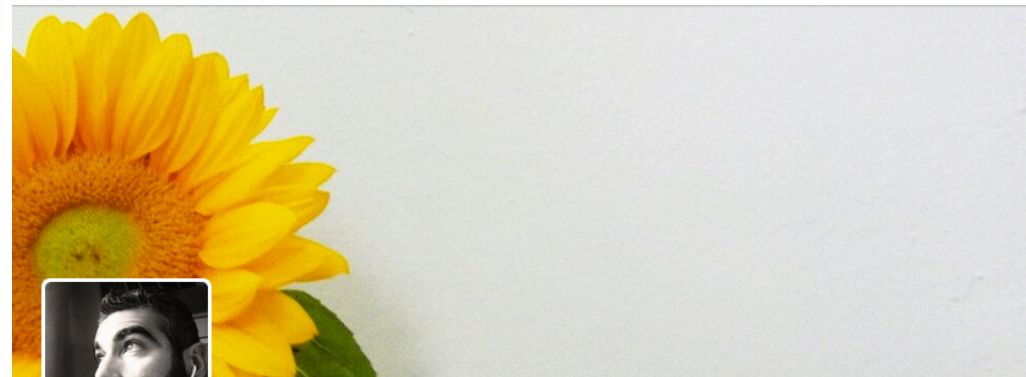
#Abruzzo pic.twitter.com/IF5GH6Hgra

Nascondi la foto

Risposta Retweet Aggiungi ai preferiti Buffer Altro



1
RETWEET



Nicola Carmignani

@nicocarmigna

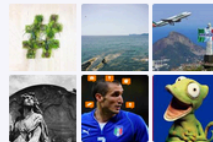
Sono un ragazzo noioso: non bevo e non fumo. Ma adoro il caffè! - Non ho una casa. Non ho un lavoro fisso. Ma ho un Mac... e un iPhone.

Pisa

nicolacarmignani.it

Iscritto a novembre 2009

4.504 foto e video



TWEET
98900

FOTO/VIDEO
4.504

FOLLOWING
3.843

FOLLOWER
6.681

PREFERITI
1.240

Altro v

Modifica profilo

Tweet Tweet e risposte

Nicola Carmignani @nicocarmigna · 5 min
Quasi quasi mi faccio un caffè? Ma non mi va di prenderlo da solo. Chi vuole la seconda tazzina? c[] c[]

Retweet Favorite 2

Nicola Carmignani @nicocarmigna · 24 min
HASHTAG GARDEN... mai più senza!!!



Chi seguire · Aggiorna · Visualizza tutto

mental_shot @mental_shot
Seguito da Davide Licordar...

Vento Tagliente @VentoTa...
Segui

Andrea Rotoli @andrea_ro...
Seguito da Franz Russo e al...

Account popolari · Trova amici

Tendenze · Modifica

#coccoliamocidipiù
Sponsorizzato da #coccoliamocidipiù
#CiroEsposito
#morso

FACEBOOK AGLI ESORDI



2005

FACEBOOK 2008

uno spreco
di bit!

facebook

Search

edit

Profile edit

Friends ▾

Networks ▾

Inbox (1819983) ▾

home account privacy logout

News Feed

Preferences

Updated: 14 of your friends joined the group THE U.U.P.

Reemita AB is attending End This Siege Actions.

6 of your friends added the My Best Friends application.

Reemita AB left the group If This IS LiFe i hate It!!

Lee McGrath and Nadosh Zizi are now friends.

Ibraheim Alkhateb wrote on Abdelsalam Kaleel's Wall.

Hey! I just got 20 bonus ringtones that I chose out of thousands! check it out now http://www.facebook.com/share_redirect.php?h=650f49daca66dea4e8283461e8540&url=http://www.b...

See Wall-to-Wall

Zina Mak left the group THE U.U.P.

Nadien Sleman Al-dabbas is attending Ziad Saleh @ Kanabaye.

Reemita AB added a new photo to an event.

Star Academy 5 (1st prime)

32 photos



Ibraheim Alkhateb wrote on Ramzi Atout's Wall.

Requests

what does your birth requests

other requests

Notifications

423423342 new notifications

Status Updates

see all

Aboud Says : LIFE IS LIKE A GAME ! PLAY IT RIGHT AND U MAY JUST WIN !!

on Tuesday edit

Ava Dahm is multitasking! 23m ago

Juman Hanafieh is still hypeeeerrr. 1h ago

Taghreed Risheq is Good deeds..Egypt's open♥. 2h ago

hide friend updates

Birthdays

see all

Saturday, January 26

Kevin Courage

Invite Your Friends

Invite your friends to join Facebook.

New Stuff

show

Show this section to view Marketplace listings and the gift of the day

The Next Step

see all

Advertise on Facebook

FREE

Currency trading (Forex) at eye level:

Our FREE eBook will introduce you to the biggest and fastest market on earth!

Internet | Protected Mode: On

FACEBOOK 2009



Welcome to the new Facebook [Send feedback](#) | [Back to the old Facebook](#)

facebook Hisham Rana Friends Applications Inbox Home Settings Logout Search

Hisham Rana likes the new Facebook layout. Updated just a moment ago

Wall Info Photos +

Update Status Write Note Add Photos Add Video Share Link

What are you doing right now?

Today

Hisham likes the new Facebook layout. 12:26am [Comment](#)

Hisham is now friends with Ameen [redacted]. 12:16am [Comment](#)

Yesterday

Itohan [redacted] wrote at 12:29pm
hey you! good luck for tomorrow! xx
[Wall-to-Wall](#)

July 26

Prabjot [redacted] wrote at 12:06pm
WHATEVER Hisham, i think every girl in Winchester had to be unfortunate enough 2 hear your comments and pick up lines k! :p
[Wall-to-Wall](#)

July 25

Hisham has activity on FriendFeed. 2:24pm [Comment](#)

Hisham is now friends with Brianne [redacted]. 9:24am [Comment](#)

Prabjot [redacted] wrote at 8:46am
What do u mean STILL interested? I never asked you to marry me! Lol, someonds got a big head :p
[Wall-to-Wall](#)

July 23

Shurjil [redacted] wrote at 1:17pm
nope, didn't yet..who told u? still bacheloring it..u?
[Wall-to-Wall](#)

Hisham wrote on Arjur [redacted]'s wall. 9:16am

Hisham is now friends with Rikesh [redacted]. 8:56am [Comment](#)

July 21

Hisham is excited about the new Facebook design change coming in a few hours. 2:06am [Comment](#)

July 20

Avishek [redacted] wrote at 7:33pm
doing ok... internship is rather time consuming! you'll see next year... hope all is well...!
[Wall-to-Wall](#)

Shurjil [redacted] wrote at 1:46pm

Friends 465 friends [See All](#)

Hadi Andrew Mohammed Saba Jai Jason

Photos 2 of 23 albums [See All](#)

East Coasting Created June 13

Random Pictures Updated April 2

Online Friends (8)

FACEBOOK 2010



FACEBOOK OGGI

uno spreco
di bit!

50 in
Il vostro affetto su ogni vasetto.

Nutella Cibi/bevande

28.755.729 "Mi piace"

Placato a **Ilaria Barbotti, Alessandra Polo** e altre 567 persone.

Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" su questa Pagina

INFORMAZIONI

- Benvenuto nella Fan Page ufficiale di Nutella® Italia! Festeggiamo 50 anni di emozioni insieme su www.nutellastories.com!
- <http://www.nutella.it/>
- Proponi modifiche

APPLICAZIONI

- you tella** Youtella
- Around the world**

Scegli una persona da contagiare con il tuo entusiasmo e condividi con lei questo post 😊 — con **Yesenia Bethancourth** e altre 34 persone.



Nicola Carmignani
22 ore fa

Aggiungi una descrizione

Tagga la foto · Aggiungi pos... · Modifica

Mi piace · Commenta · Non seguire più il post · Condividi · Modifica

Scrivi un commento...

Sponsorizzata

Old Wild West
Partecipa anche tu al concorso: fino al 19 aprile puoi vincere un iPhone 5 al giorno!

Corso Naz. Web Marketing
con Certificazione "Web Marketing Specialist". Sconto Pre- Iscrizioni. Ultimi posti!

A te, Kiko Corsentino e Benedetta Romani piace **Madri Internet Marketing**.

Aggiorna Informazioni

Visualizza Registro attività

Diario **Informazioni** **Foto** 1.321 **Amici** 2.641 **Altro**

uno spreco
di bit !



INSTAGRAM

sigurros official instagram of the icelandic band sigur rós
<http://www.sigur-ros.co.uk>

**sigur rós**
162 photos 26468 followers 7 following
DM RSS blog parts subscription

**sigurros**
sigur rós



1926 23
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



1508 22
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



1223 39
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



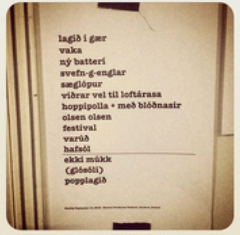
728 21
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



1553 27
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



823 20
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



1470 17
1mon ago / Normal

**sigurros**
sigur rós



1573 73
1mon ago / Normal

PROMOZIONE ONLINE 1.0



Pisa Tramonto



Pisa Lungarno



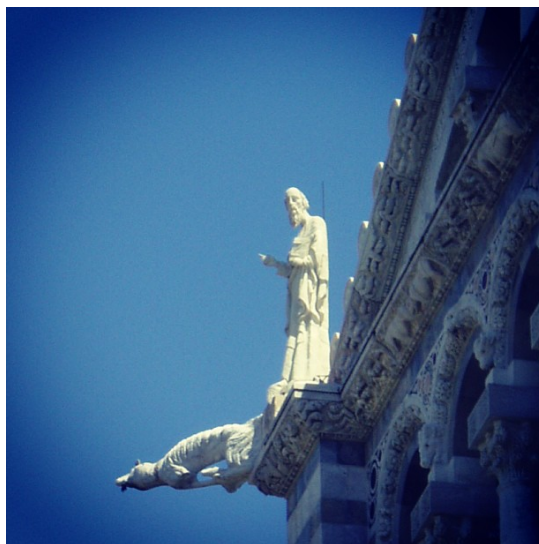
Pisa Piazza dei Miracoli



Pisa Spiaggia

#PISA SU INSTAGRAM

uno spreco
di bit!



INSTAGRAM

INSTAGRAM: INTRO

- **Applicazione per smartphone** che permette di scattare fotografie, applicare filtri e di condividerle sui social network.
- Compatibile con iOS, Android, Windows Phone
- Lo stile di Instagram ricorda le **vecchie Polaroid**: forma quadrata, filtri vintage, cornici

200 M

Monthly Actives

65%⁺

People Outside U.S.

20 B

Photos Shared

1.6 B

Likes Daily

60 M

Average Photos Per Day

INSTAGRAM: BREVE STORIA

2010 - **Kevin Systrom e Mike Krieger** (25 anni)
iniziano a progettare l'app

2011 - **#hashtag** - **App dell'anno**

2012 - **Versione Android**

2012 - **Facebook la compra per \$ 1 miliardo**

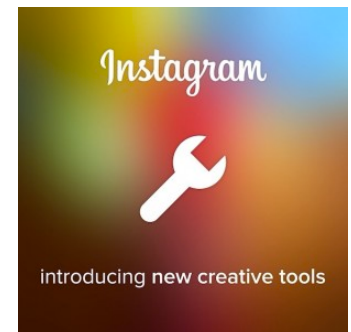
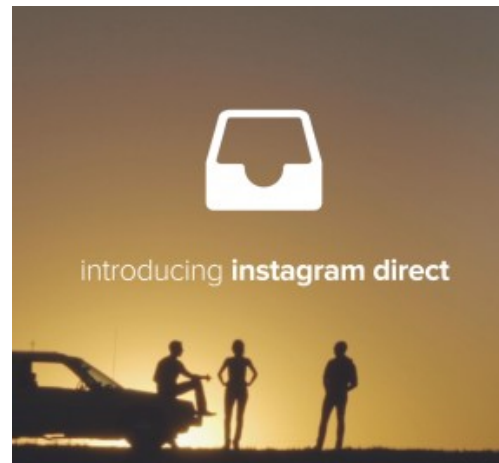
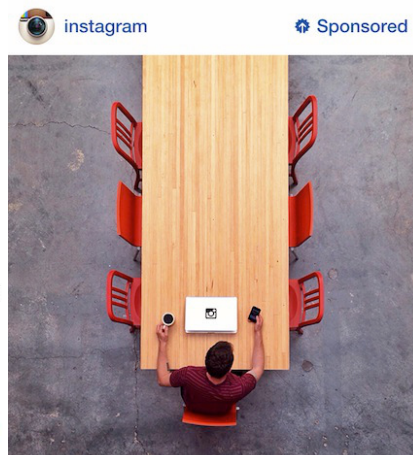
2013 - **Video** - **Sponsored Post** - **Instagram Direct**

2014 - **Creative Tools**

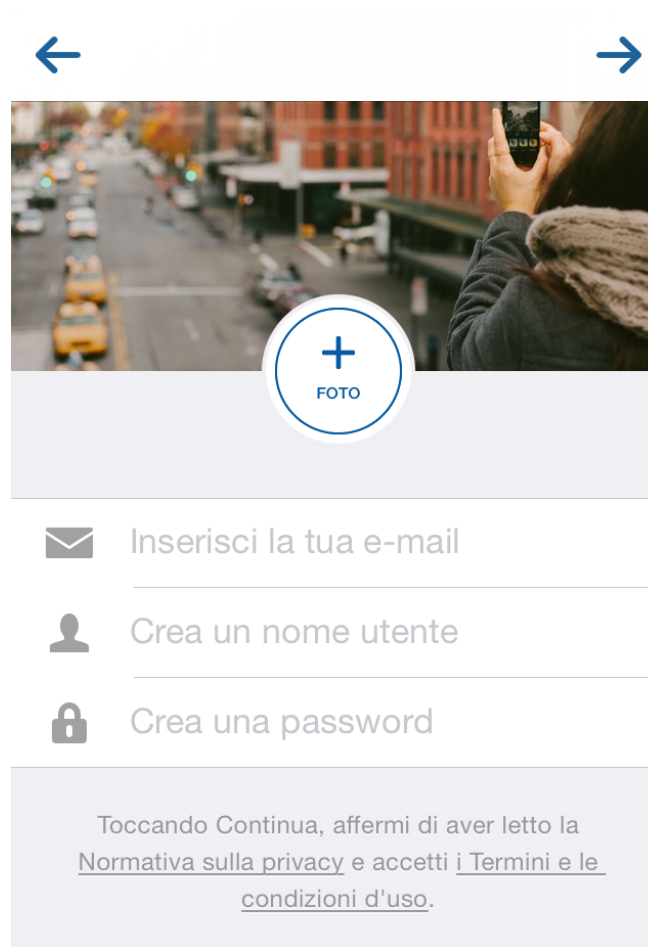
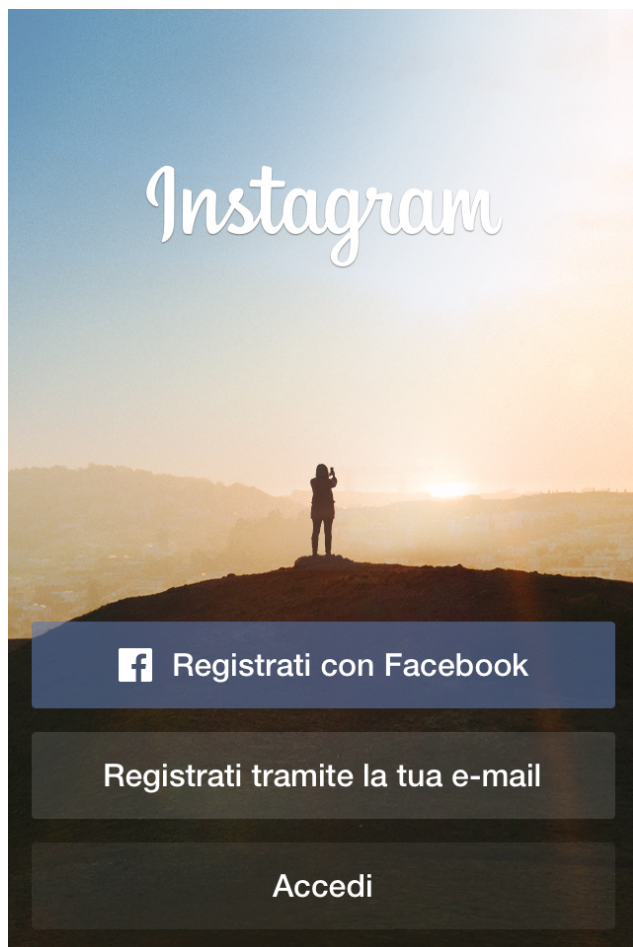
Instagram



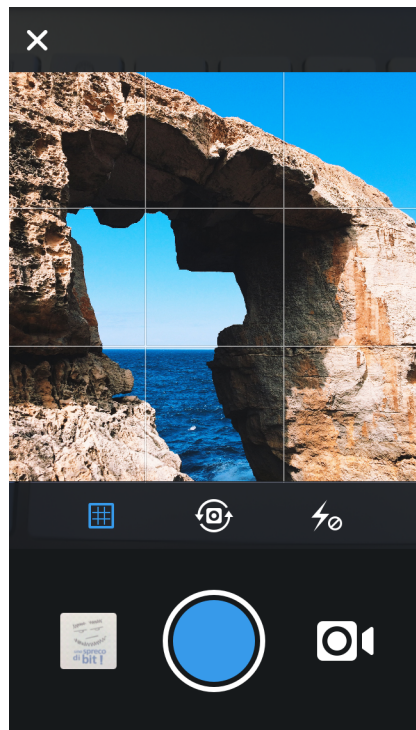
Instagram Instagram



INSTAGRAM: COME FUNZIONA? CREARE UN ACCOUNT

The image shows the Instagram registration form. At the top, there's a camera icon and a plus icon. Below it, there's a photo of a person taking a picture of a city street. The form has three input fields: "Inserisci la tua e-mail", "Crea un nome utente", and "Crea una password". At the bottom, there's a text box with the following text: "Toccando Continua, affermi di aver letto la Normativa sulla privacy e accetti i Termini e le condizioni d'uso."

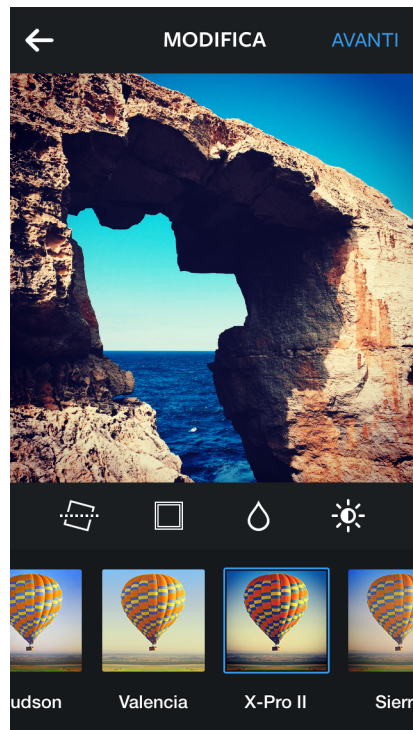
INSTAGRAM: COME FUNZIONA? PUBBLICARE UNA FOTO



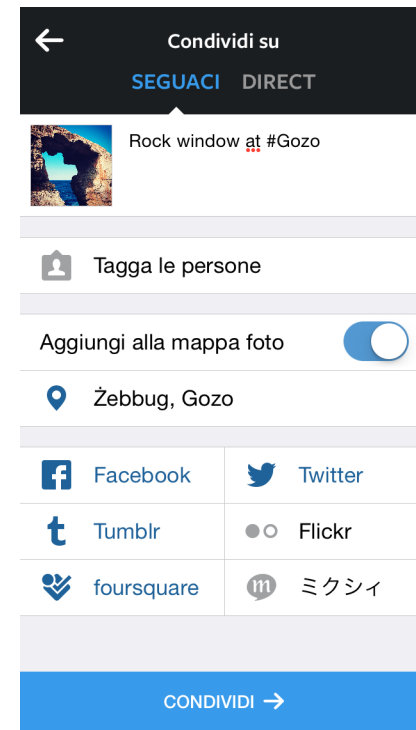
Scatta o seleziona
da archivio



Ridimensiona /
Ritaglia



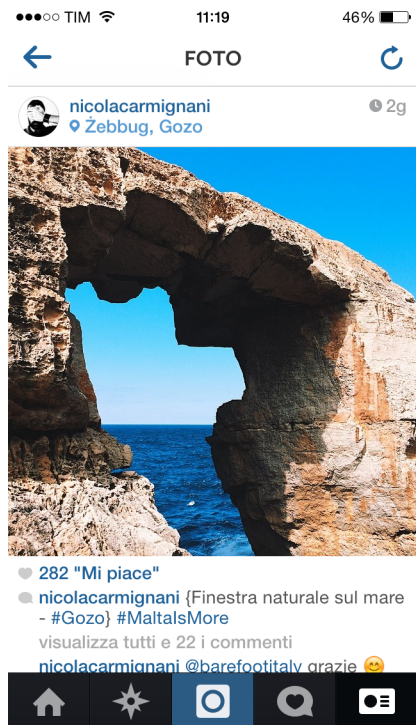
Applica
il filtro



Descrizione
Tag e Condividi

INSTAGRAM: COME FUNZIONA? STREAM E INTERAZIONE

uno spreco
di bit!



Stream
fotografico



Mi Piace &
Commenti

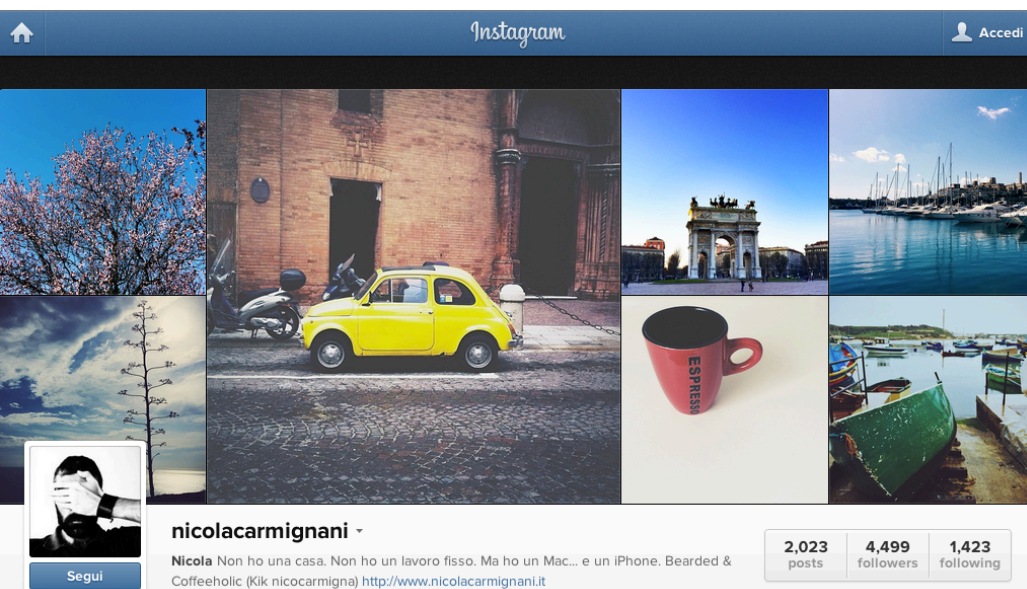


Sezione
social

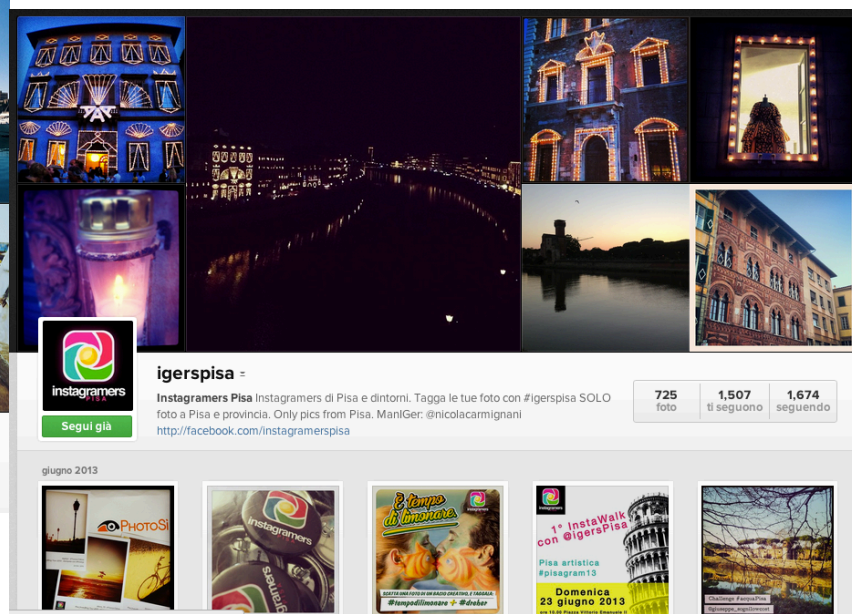
INSTAGRAM: COME FUNZIONA? PROFILO WEB



- La **pubblicazione** con Instagram è possibile **solo da app***
- Esiste il profilo web dove si possono vedere e commentare le fotografie
- **Instagram.com/nomeprofilo**



@igerspisa



@nicolacarmignani

INSTAGRAM: UN PO' DI NUMERI



 I NUMERI GLOBALI

CONDIVIDI / PRESS INSTAGRAM

200M

Utenti Attivi al mese

20Mld

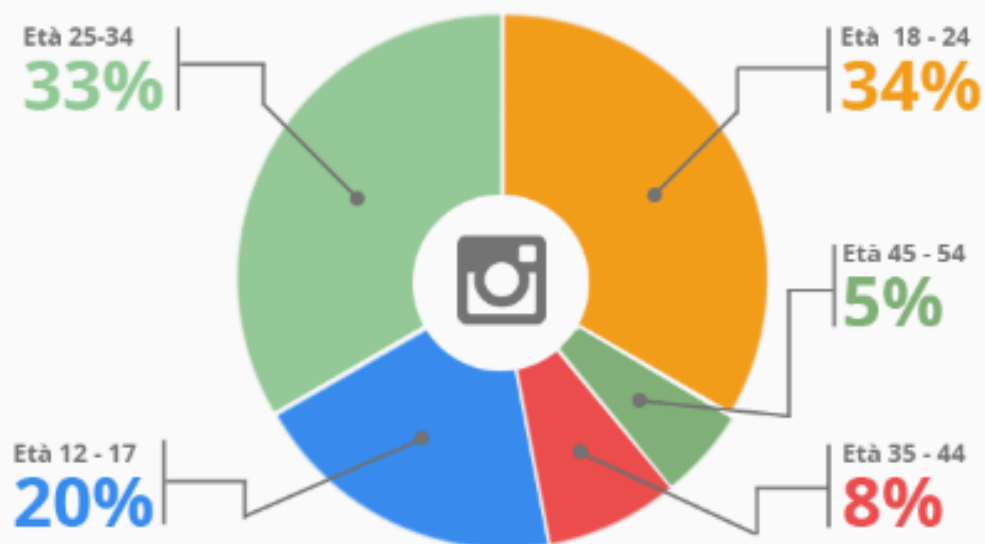
Foto Condivise

1,6Mld

Like Giornalieri

60M

Foto per giorno

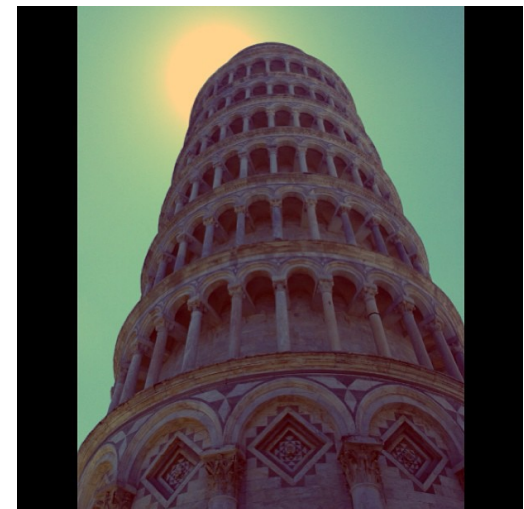


Fonte: Gadgetreview

LA RICETTA DEL SUCCESSO INSTAGRAM



- Applicazione mobile
- Facilità d'uso e di scatto
- Filtri vintage accattivanti
- Condivisione sui social network
- Interazione con altri utenti
- Espressione d'arte e di personalità

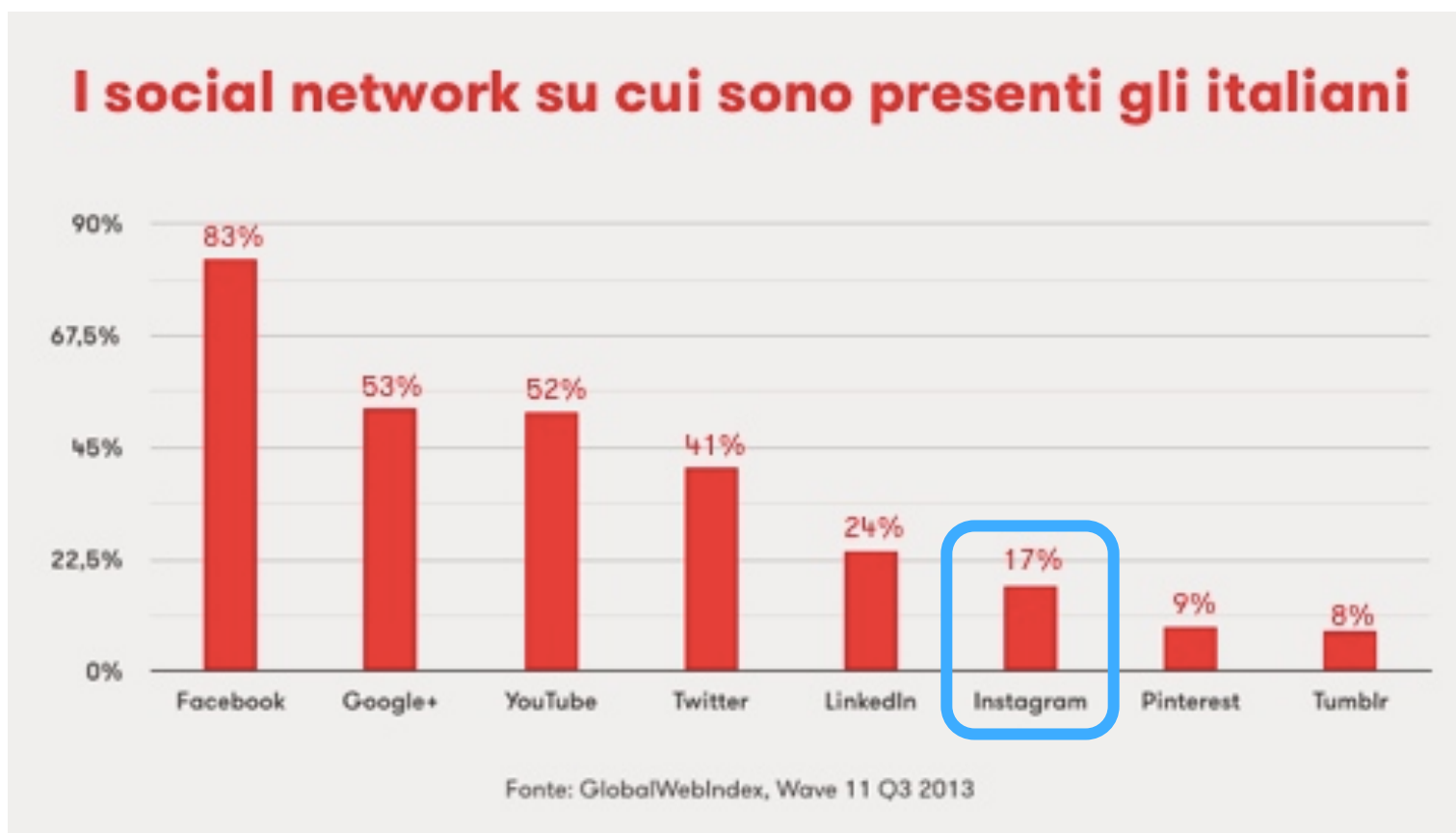


INSTAGRAM: FILTRI



INSTAGRAM IN ITALIA

Utenti italiani presenti su Instagram: 17%



IL GALATEO DI INSTAGRAM:

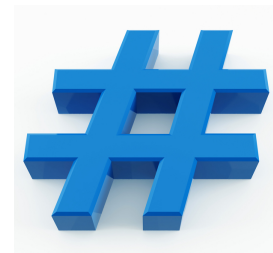
HASHTAG, DESCRIZIONI, MODALITÀ DI INTERAZIONE



Concetti fondamentali di Instagram:

Hashtag

- Identificare foto in base al soggetto, luogo, appartenenza community, challenge.
- Es. #birra (spesso in inglese #beer)
- Facilita la ricerca di un'immagine.

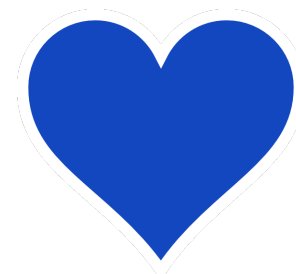


Mention

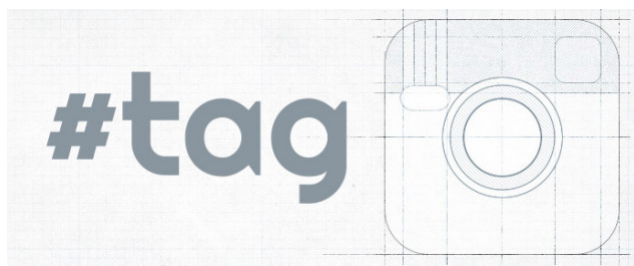
- Menzionare amico/follower (arriverà notifica)
- Es. @nicolacarmignani



Mi piace / Like



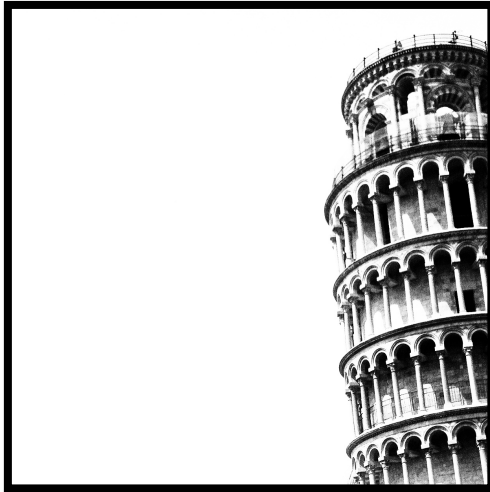
Commento



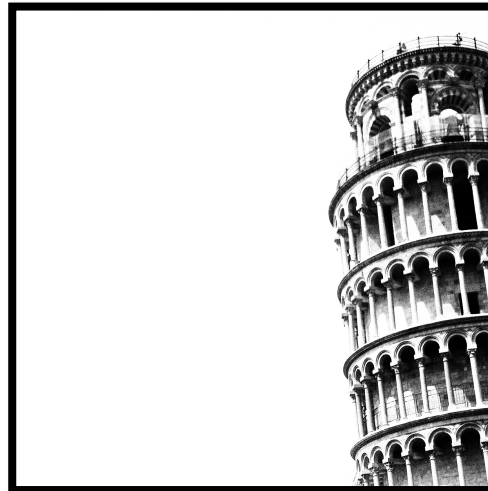
#TAGGARESPONSABILE



instagramers
ITALIA



#milano #lombardia
#igersbologna #igersroma
#igersfvg #photo #instagram



#pisa #torredipisa
#igerspisa #igerstoscana
#igersitalia #torre #bnw

- Non etichettare le foto con tag troppo diffusi (oltre 200.000 immagini), a meno che non siano legati a challenge → **poca visibilità**
- Non più di 7/10 tag

INSTAGRAM: RETE E COMMUNITY



Intorno a Instagram si creano vere e proprie **community online**: gruppi di persone con un interesse in comune

La comunità degli “**instagramers**” (o **igers**) è stata creata nel 2011 da Philippe Gonzalez (@igers)

In **Italia Associazione** @igersitalia - Pres. Ilaria Barbotti (@ilarysgrill)

Sito ufficiale della comunità italiana: **instagramersitalia.it**

Gruppo Facebook: facebook.com/groups/igersitalia/



instagramers italia

instagramers ITALIA Il sito web ufficiale della community Instagram italiana



Let's Instagram the world!

INSTAGRAM VS. FACEBOOK INTERAZIONE



Instagram attira like e commenti 100 volte più di un tweet e 60 volte più di un post su Facebook

User interactions with brands' posts as a percentage of brands' fans or followers

Instagram 4.21%

Facebook .07%*

Twitter .03%+

Base: 1,526,388 user interactions on 162 Instagram brand posts

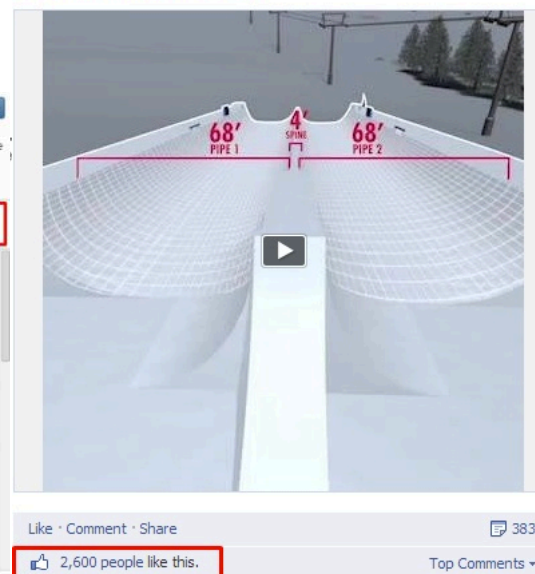
*Base: 1,405,249 user interactions on 329 Facebook brand posts

†Base: 98,298 user interactions on 910 Twitter brand posts



Red Bull
March 8

Two Halfpipes are no longer a pipe dream...Red Bull #DoublePipe is ON! <http://win.gs/1fR0Z9W>



Like
IG: 36mila
FB: 2.600

SETTORI DI MAGGIOR SUCCESSO SU INSTAGRAM

Cars

Fast food

Soft drinks

Apparel

Retail

Luxury

Beer

Personal care

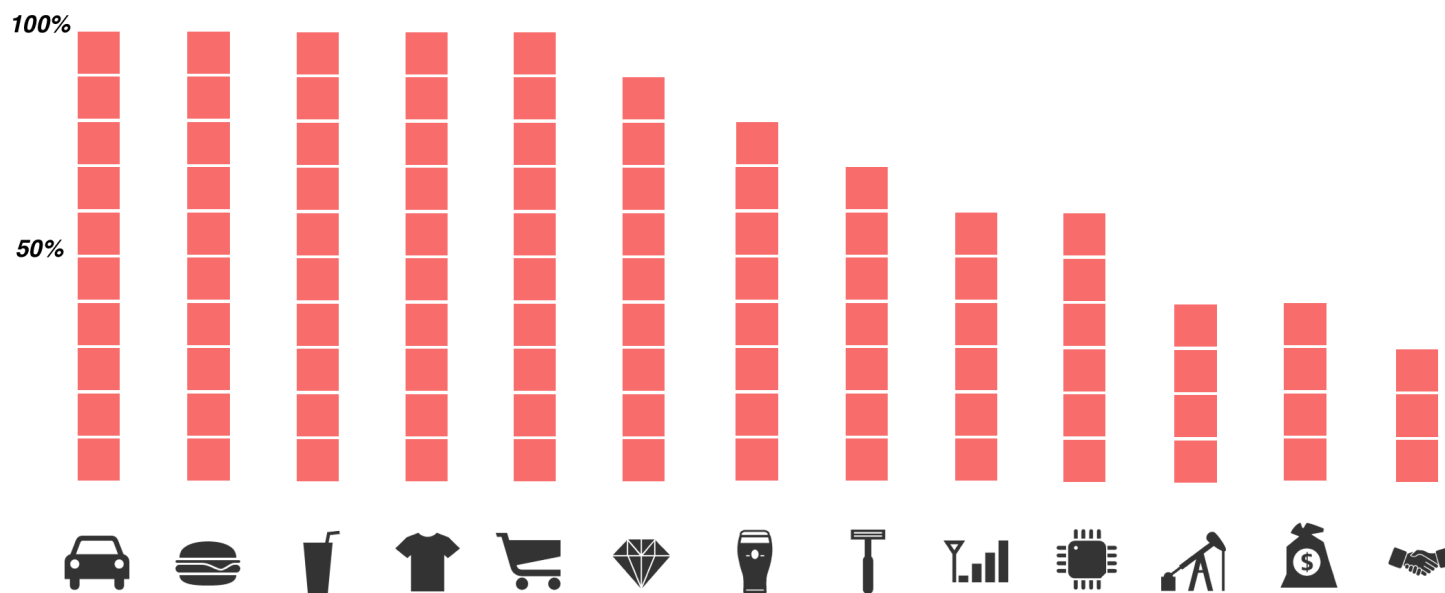
Telcos.

Technology

Oil & gas

Financial institutions

Insurance



AUTOMOTIVE



BMW, Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen...

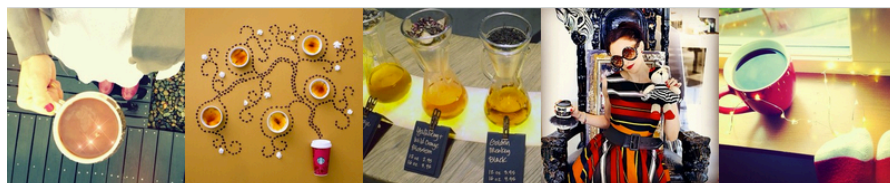


Profilo @lexusinstafilm <http://instagram.com/lexusinstafilm>

<http://youtu.be/DgmQV7hGQXM>

FOOD & BEVERAGE

Starbucks, Oreo, Haribo, ...



INSTAGRAM STATISTICS FOR STARBUCKS

 Starbucks beverages View on Instagram	Rank	@starbucks	#starbucks
	2	1,751,790 followers	7,290,126 posts

People love to Instagram their food



pocketcoffeit

3m



♥ pocketcoffeit, anicecom, nanagilda, nicolacarmignani

♥ pocketcoffeit E questo sono io, con mamma e papà
#pocketcoffee #movingpeoplesupporter
#mamma #papà #ricordi

PROFILI BRAND ITALIANI

LE CREATIVITÀ ITALIANE PIÙ ORIGINALI

 **gocciolopavesi** [Vedi su Instagram](#)



167 likes 7 comments

 **redbullitalia** [Instagram](#)



304 likes 1 commento

 **rossoanticoaperitivo** [instagram](#)



34 likes 1 commento

 **cruciani** [Instagram](#)



 **birramoretti** [Instagram](#)



 **estatheitalia** [Instagram](#)



PROFILI BRAND ITALIANI

LE CREATIVITÀ ITALIANE PIÙ ORIGINALI

teamabarth Instagram



218 likes 0 comments

pandistelle Instagram



121 likes 2 comments

nutellaitalia Instagram



131 likes 6 comments

redbullitalia Instagram



cinelli_official Instagram



birraichnusa Instagram



PROFILI BRAND ITALIANI

LE CREATIVITÀ ITALIANE PIÙ ORIGINALI

+ SUGGERISCI CREATIVITÀ

costacruisesofficial Instagram



131 likes 4 comments

caffevergnano1882 Instagram



58 likes 4 comments

pocketcoffeeit Instagram



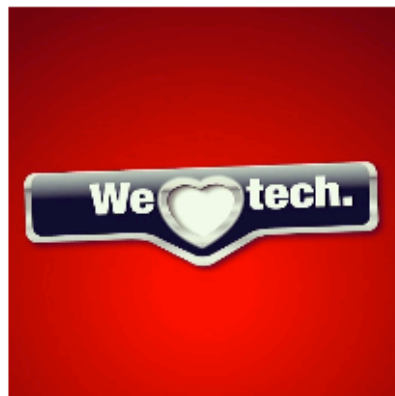
42 likes 0 comments

piccolinibarilla Instagram



#MAMMACUOCA

mediaworldit Instagram



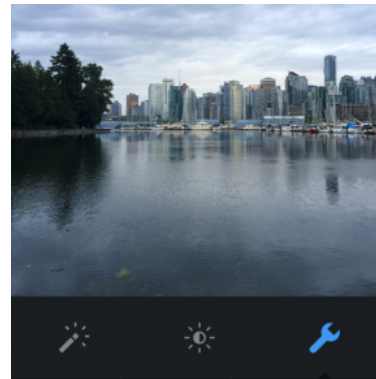
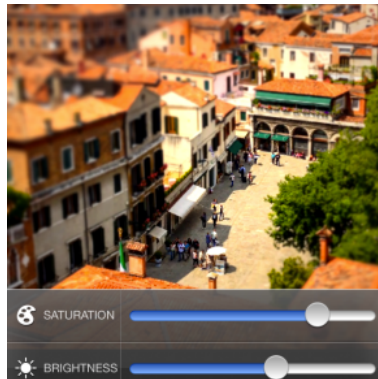
massimodutti Instagram



BRAND & INSTAGRAM: CONSIGLI



- Pubblicare 1 foto al giorno o ogni 2 giorni
- Inserire i tag corretti
- Seguire chi fa belle foto
- Commentare e mettere like ai vostri preferiti
- Essere presenti e attivi
- Non essere “pesanti” o risultare spam
- Creare un network e relazioni con chi ha stessi interessi

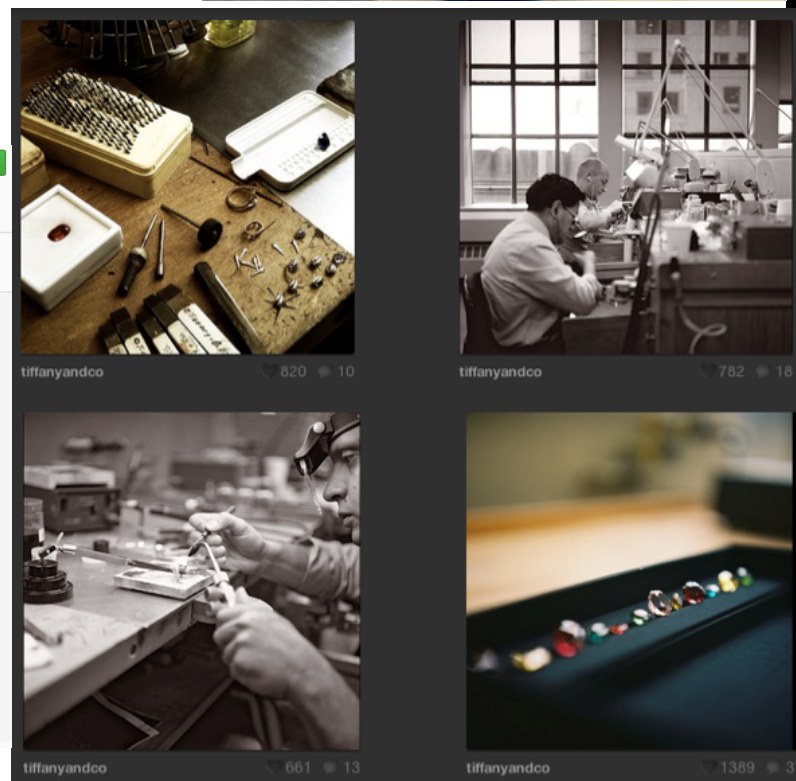
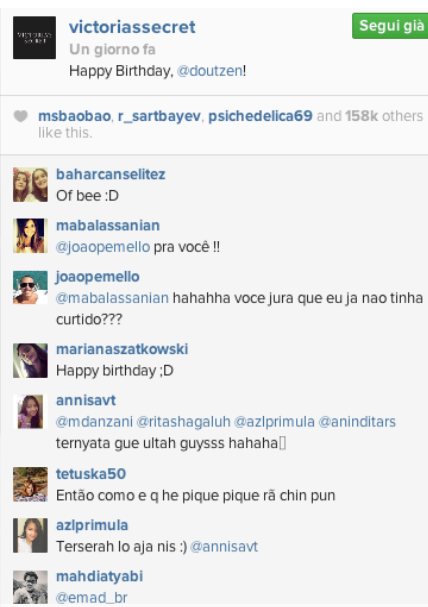


CONSIGLI INSTAGRAM: RACCONTA UNA STORIA

Pubblica immagini di prodotti, offerte speciali,
promozioni particolari

Creatività

Personalizza il tuo stile



CONSIGLI INSTAGRAM: GIÙ LA MASCHERA!

Emozionare, stupire, divertire

Le immagini istituzionali sono noiose

Brand sì ma con creatività e ironia



pocketcoffeeit

7m



- ♥ nicolacarmignani, rebe_fedez, starmeg18
- pocketcoffeeit Venerdì 17? Tranquilli, non c'è amuleto più forte di un Pocket Coffee. #movingpeoplesupporter #pocketcoffee #venerdì17 #amuleto



**gopro**
4 giorni fa
Photo of the Day! When bears skydive... Photo by GoPro athlete @MikeEscamilla. #GoPro #Skydiving

Segui già

♥ nicolacarmignani evakopecka, maarifreiree and 168k others like this.

**_mohamedalamri**
قصيدة

**rubengilm**
Joderrr @luisleonn

**illuminadja**
@grizzlyknuckles

**masonrie**
[]

**yuri__fly**
Que irado @joanavalkasser, vou providenciar a minha p o carnaval!! Rsrtrs..

**its_erie_cherriee_**
@21kater hahaha

**ayicim**
@canc hahahahah

**stevesofresh**
@fit_jeqqv_megqv_

 Leave a comment... 

CONSIGLI INSTAGRAM: COINVOLGERE GLI UTENTI

Instagram è un social network: parla e interagisci con i follower!

I tuoi clienti sono i migliori promoter



saramilletti
statigram.com/saramilletti



birraichnusa

Segui già

5 mesi fa

Il nostro amico @davfad83 ci racconta la passione ereditata dal nonno per i vecchi bicchieri #Ichnusa. Ora vive in #AltoAdige, dove si è trasferito dalla natia #Sardegna, ma non si è mai separato dal suo tesoro. Questa è una delle tante storie di "Sardegna in continente" raccolte nella nuova sezione della nostra #app "100+1 cose da fare in Sardegna" www.101cosedafareinsardegna.it

♥ nicolacarmignani, daviagus, pa others like this.



davfad83

Grazie ancora per la possibilità "tesori" 🙏



birraichnusa

@davfad83 🙏



Leave a comment...



drmartensofficial

1s



fulhussey

8s



♥ 14691 "Mi piace"

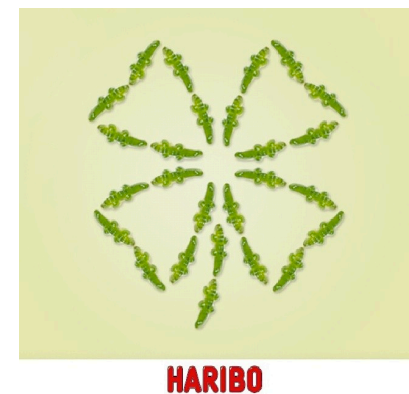
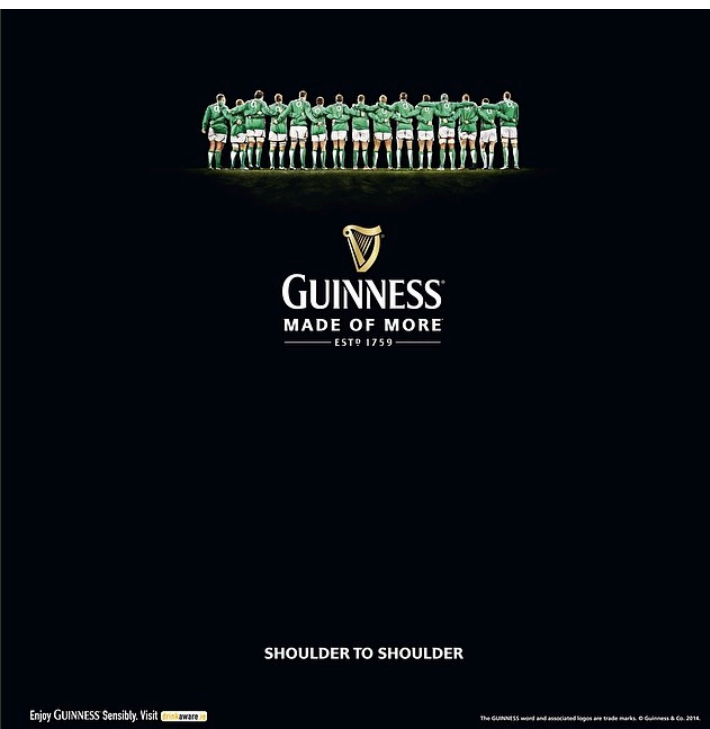
♥ 18 "Mi piace"

CONSIGLI INSTAGRAM: NEWSJACKING

Sfrutta la notizia del giorno

Eventi, ricorrenze, festività

Le azioni di newsjacking portano visibilità



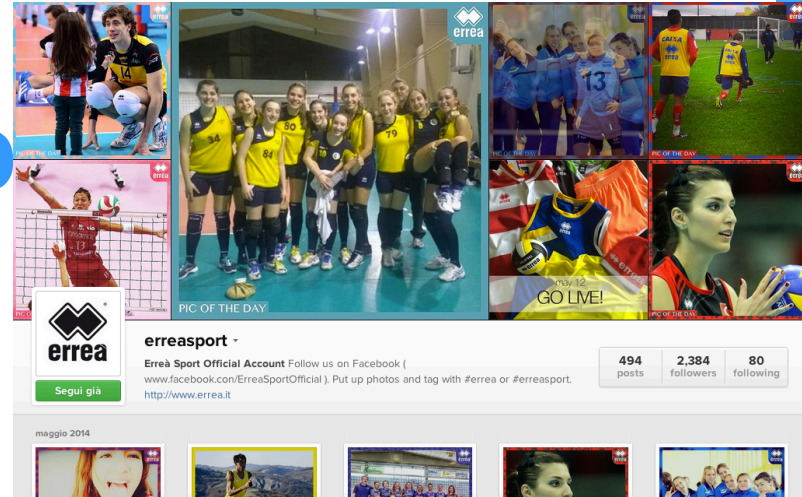
INSTAGRAM & BRAND ERREÀ SPORT

Azienda italiana - 1988

- Abbigliamento tecnico-sportivo
- Provincia Parma
- Sponsor tecnico di molte società
- Calcio, basket, volley, rugby

Social Media

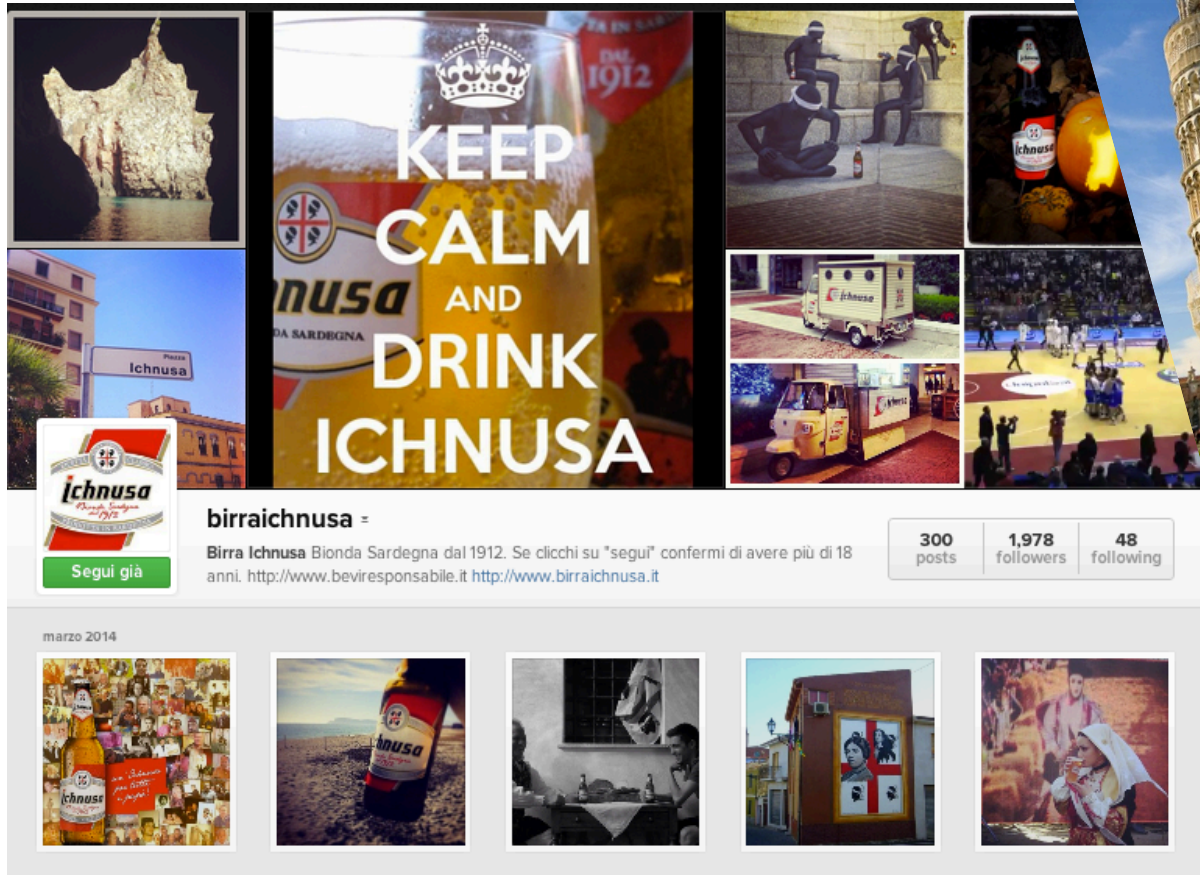
- Instagram nel 2013 come piattaforma strategica di comunicazione
- Analisi Instagram: utenti in linea con il target
- Esistono hashtag che collezionano spontaneamente foto con i capi Erreà
- Pubblicazione quotidiana: *Pic of the day*
- Foto atleti con capi branded / azienda / catalogo
- Visita hashtag di interesse (es. #volley) + commenti



BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco
di bit!

@birraichnusa

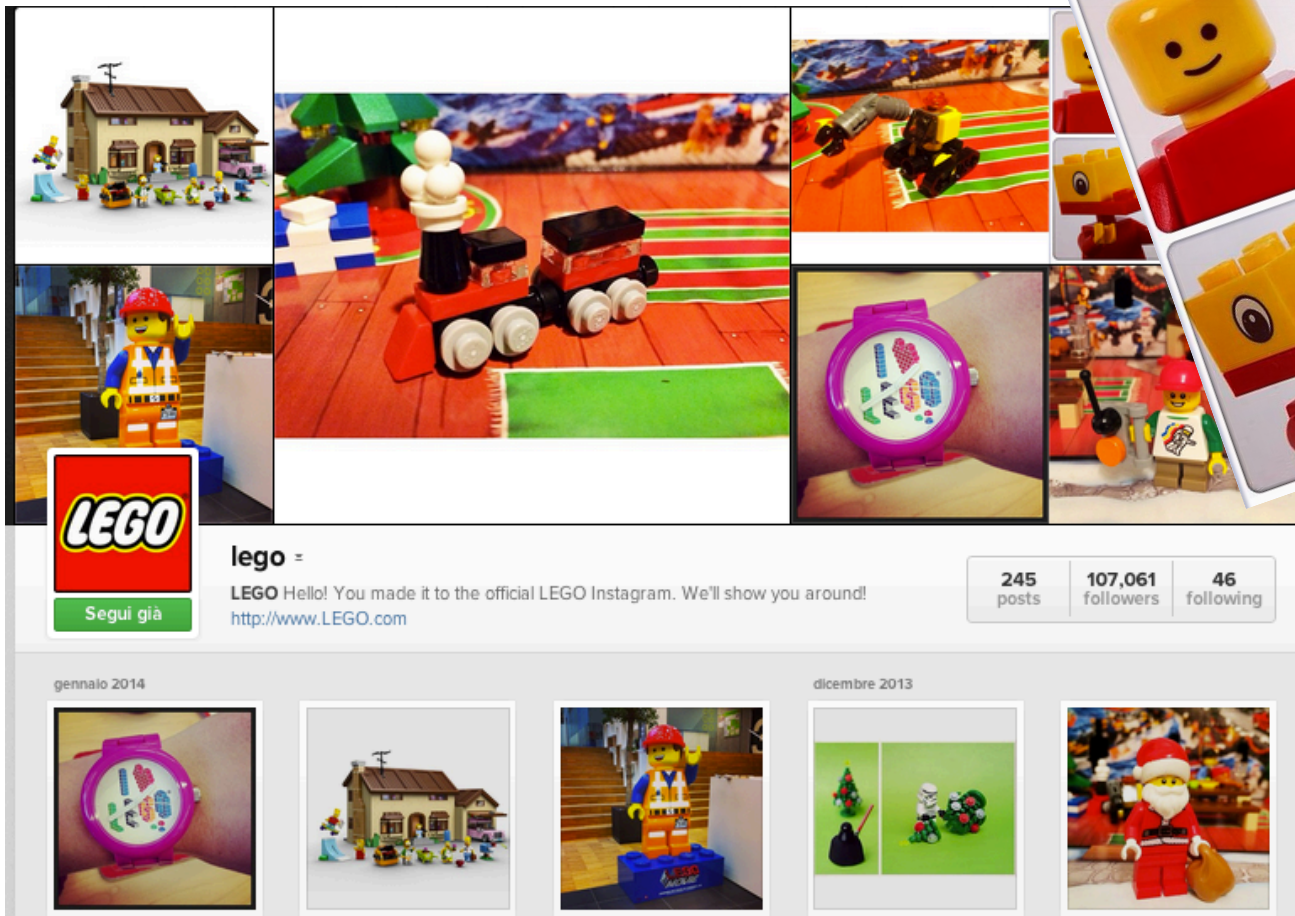


Integrazione territoriale
+ Sardegna
+ Basket / Sport
+ Musica
+ Cultura

BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco
di bit!

@lego



uno spreco
di bit !

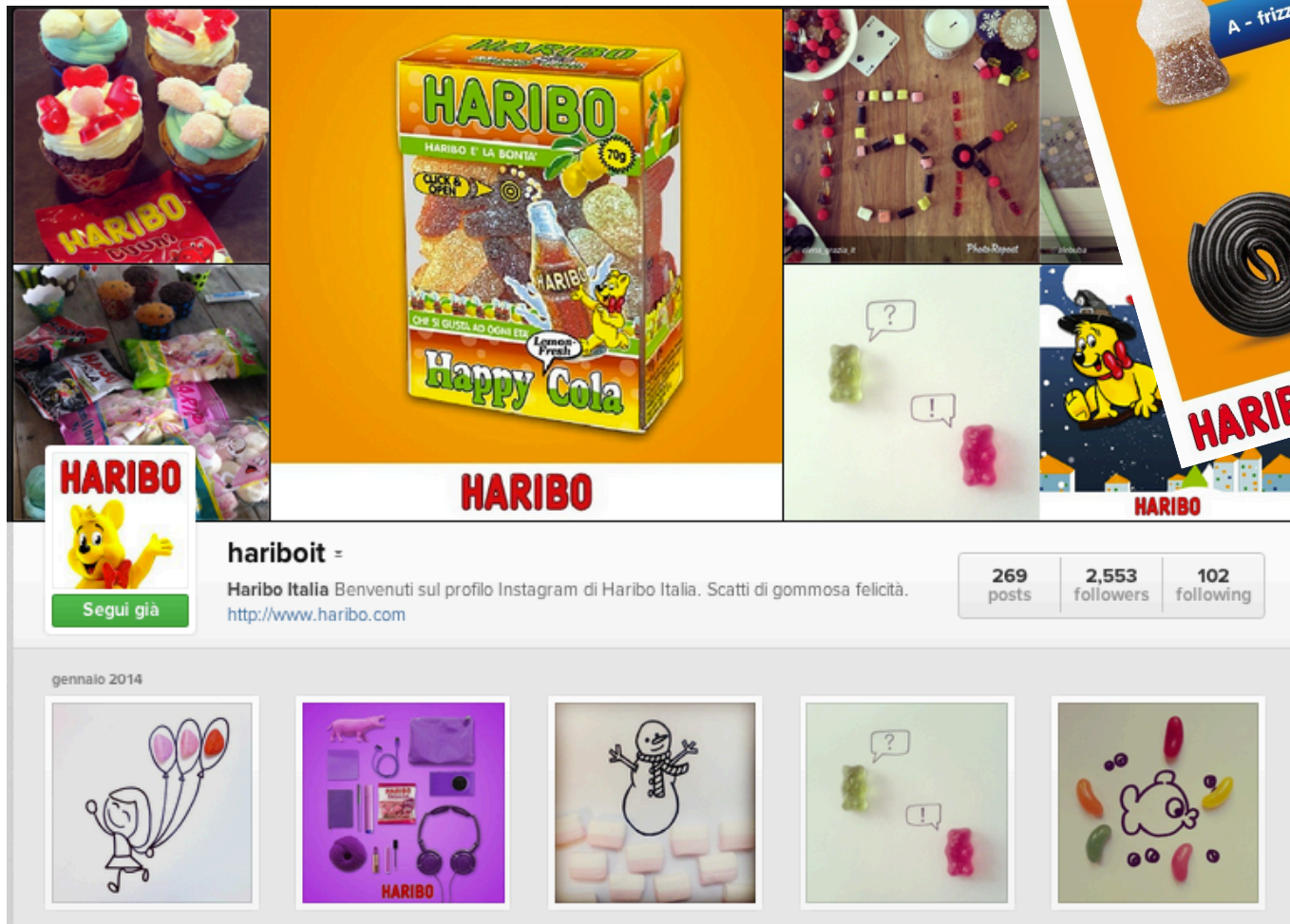
A tilted whiteboard with a math problem and images of Ferrero Rocher products. The math problem is $(3) =$. To the right of the equation is a large, wrapped Ferrero Rocher box with a red ribbon bow. The box is red and gold, with the text "Pocket Ferrero" and "FERRERO" visible. To the left of the equation is a small, unwrapped Ferrero Rocher chocolate, showing the gold foil wrapper with the "Pocket Ferrero" logo. In the bottom left corner, there is a small inset image showing a person running in a park, with a yellow location pin icon above it.



BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco di bit!

@hariboit



BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco
di bit!

@sockaholic_com



Segui già

sockaholic_com =

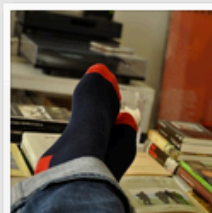
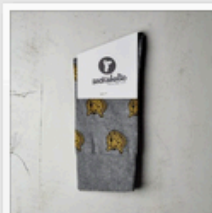
Sockaholic Socks made with ♥ in all sizes from 1 to 12. <http://www.sockaholic.com>

157
posts

1,699
followers

516
following

gennaio 2014



BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE



@durexitalia

durexitalia =
Durex Italia Official Il canale ufficiale di Durex Italia. Il Benessere Sessuale riguarda ciascuno di noi ed è alla base di tutto quello che Durex pensa, fa e produce.
<http://www.facebook.com/durex.italy>

341 posts	3,220 followers	83 following
-----------	-----------------	--------------

gennaio 2014

BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco
di bit!

@pandistelle

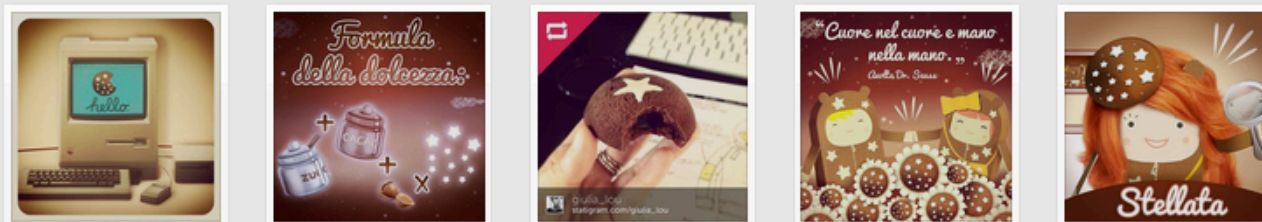


pandistelle =

Pan di Stelle Pan di Stelle è su Instagram! Fotografa i Pan di Stelle e tagga le immagini con #pandistelle Seguici anche su Facebook <http://www.facebook.com/pandistelle>

644 posts	5,783 followers	440 following
-----------	-----------------	---------------

gennaio 2014



BRAND DA SEGUIRE E STUDIARE

uno spreco
di bit!

@recutparrucchieri



The grid shows various haircuts and styling. The central image is a woman with long, straight, vibrant green hair, shown from the front and back. Other images include a woman with a short black bob, a man with a beard and sunglasses, a man with a short buzz cut, and a man with a beard and a plaid shirt. Each image has a small 'RECUT' logo in the top right corner.

recutparrucchieri =
RECUT ☐☐ Cagliari Corso Vittorio Emanuele
250☐☐ 070653198☐ Facebook/recutparrucchieri <http://www.re-cut.it>

228 posts	1,912 followers	4,873 following
--------------	--------------------	--------------------

gennaio 2014



PUBBLICARE SU INSTAGRAM: CONSIGLI UTILI



Usare la **fotocamera** dello smartphone ed editare la foto con altre app

Comporre bene lo **scatto**

Usare correttamente gli **hashtag** (senza abusare)

Identificare uno **stile** personale

Geolocalizzare

Pubblicazione **frequente** e **costante**

Like, commenti, interazione

Creatività!



MOBILE VIDEOGRAPHY PER I BRAND



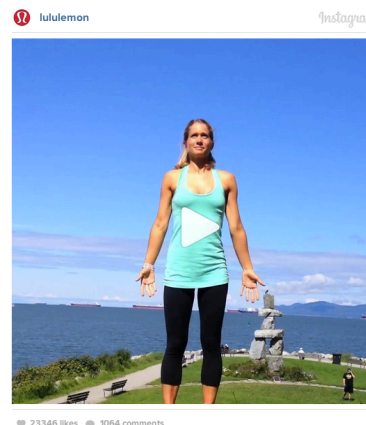
Instagram ha introdotto la possibilità di pubblicare e condividere dei **video**.

15 secondi – 13 filtri

Nuova opportunità per i brand per esprimere la **creatività** e **raccontare le proprie esperienze**.

Consigli:

- il **prodotto** è il protagonista
- **raccontare una storia**
- incuriosire e sorprendere
- usare uno stile unico
- sfruttare **segmenti video, filtri e cover frame**



INSTAGRAM: MARKETING NON CONVENZIONALE

Heineken

Canale @Crack_The_US_Open per promuovere la finale degli US Open

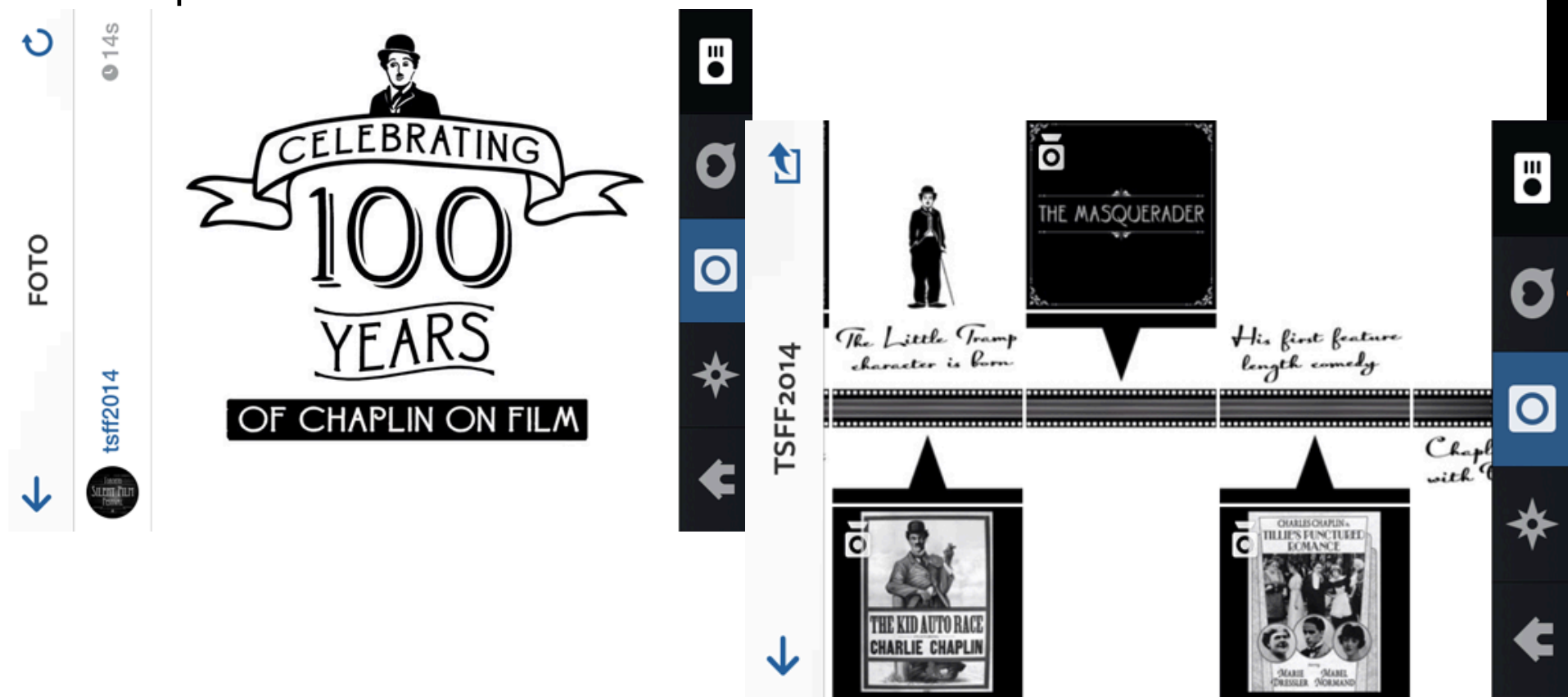


Fonte: <http://www.juliusdesign.net/27619/instagram-3-case-study-di-marketing-non-convenzionale/>

INSTAGRAM: MARKETING NON CONVENZIONALE

Toronto Silent Film Festival 2014

Account @TSFF2014 per celebrare il centenario di Charlie Chaplin



INSTAGRAM: MARKETING NON CONVENZIONALE

Mazda Canada Road Trip

Profilo @MazdaCanada: caccia al tesoro interattiva con un mix efficace di storytelling



INSTAGRAM: MARKETING NON CONVENZIONALE



Ikea – Russian Division

Profilo @ikea_ps_2014: profili collegati per simulare un vero e proprio sito web / catalogo dei prodotti

**IKEA PS
2014
ON THE
MOVE**

<http://vimeo.com/98909669>



PINTEREST

INTRODUZIONE A PINTEREST



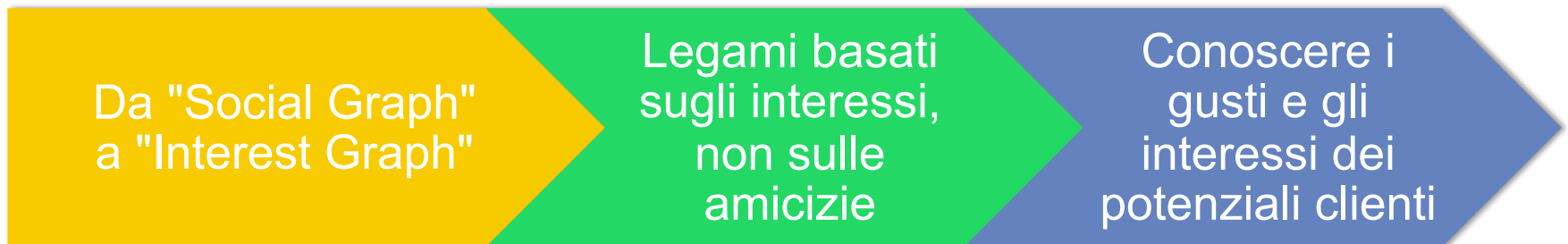
- **Pinterest** è la trasposizione online della bacheca di sughero con le immagini attaccate con la puntina
- Social Network dedicato alla **condivisione di immagini**
- **Pin** (appendere) + **Interest** (interesse) = Pinterest
- **Bacheche virtuali** dove inserire cosa ci interessa organizzato per categoria
- Seguire utenti che pubblicano contenuti interessanti
- Condividere e Ri-condividere = Pin e RePin



PINTEREST: A COSA SERVE?



- Aumentare il traffico al proprio sito
- Promuovere la brand awareness
- Creare una strategia coerente tra i vari social media
- Osservare i trend e gli interessi degli utenti
- Studiare le case study e le attività dei competitor



PINTEREST: ALCUNI DATI



Più dell'**80%**
dei pin sono repin

Chi arriva tramite Pinterest
spende il **70% in più**
dei visitatori arrivati tramite
canali non-social

Utilizzo del tempo su Pinterest

-  **83,9% PINNARE**
-  **15,5% METTERE LIKE**
-  **0,6% COMMENTARE**

LA FASCIA D'ETÀ PIÙ PRESENTE SU PINTEREST HA 25 - 34 ANNI

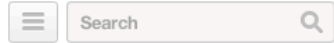


I pin che
riportano
prezzi
ottengono il
36% IN PIÙ
di like di quelli
senza



Il 57% degli utenti
Pinterest interagiscono su
tematiche legate al cibo:
**LA CATEGORIA PIÙ
IMPORTANTE**

uno spreco
di bit !



Pinterest



Invite Friends To Pinterest ➤



Stefania Amerini
Invite



Marco Agostini
Invite

Ilario Arcioni
Invite

 Invite Friends



Il #mug perfetto per il momento del
the! | #gadget #merenda



Cristina Usai
Cose belle ma... inutili! Things ...



How E-Commerce Platforms Can
Make You Filthy Rich
www.webdesign.org...

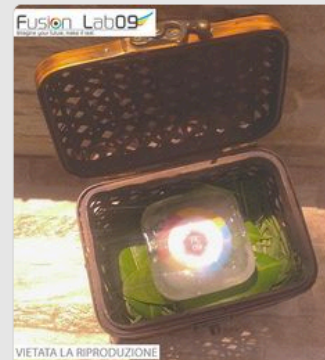


Web Design Library
Professional Web Design

post di ieri



Gianluca Diegoli
misc



Logo #fusionlab09 imprigionato nel ghiaccio. Foto 2



Michelangelo Giannino
Gadget e Logo di Fusion Lab09



Come non avere una foto intitolata proprio con la tua data di nascita? | June 24, 1986 by Dragan Todorović on 500px



Cristina Usai
Foto suggestive



PINTEREST: PROFILO PERSONALE



Cerca

Pinterest

Italiano

Nicola Carmignani
Sono un ragazzo noioso: non bevo e non fumo. Ma adoro il caffè! ~ Web addicted ~ iPhoneista ~ Chocoholic ~ Apple User ~ Kitchen ninja ~ Basket ~ Blogger newbie
Pisa · www.nicolacarmignani.it

Pin da:

45 bacheche

3.785 pin

537 Mi piace

Segui tutti

3.676 follower

318 Following

Social Media
Nicola Carmignani

1.289 pin
Segui

Instagram & Instagramers
Nicola Carmignani

348 pin
Segui

Uno spreco di bit!
Nicola Carmignani

131 pin
Segui

Infografiche
Nicola Carmignani

328 pin
Segui

Web Marketing
Nicola Carmignani

117 pin
Segui

Freelance
Nicola Carmignani

34 pin
Segui

Blogging
Nicola Carmignani

80 pin
Segui

#dietrolalineagialla
Nicola Carmignani

395 pin
Segui

Nerd & Geek
Nicola Carmignani

187 pin
Segui

Coffee
Nicola Carmignani

42 pin
Segui

Smile
Nicola Carmignani

223 pin
Segui

Twitter
Nicola Carmignani

18 pin
Segui

PINTEREST: BOARD

uno spreco
di bit!

Instagram & Instagramers

[ecco](#)[instagram](#)[smartphone](#)[windows phone](#)[social networks](#)[food photography](#)[selfie](#)[app](#)

**Nicola Carmignani**

[Segui bacheca](#)

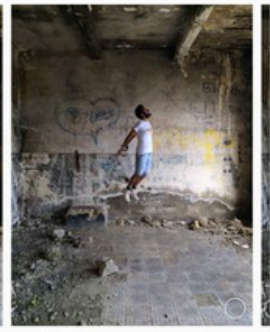
348 pin

999 follower

Bacheche correlate

[Matériel et news](#)

Cancel Choose Favorites Done



Fotografie scattanti: il burst mode



da Spiderworking.com - Social Me...

How To Post To Instagram From Your PC In 2 Steps - Cool Tool

How To Post To Instagram From Your P...
spiderworking.com



THE GAME OF LIKES

start free likes border 'porn'

Instagram: predire il numero di like di una foto

Instagram: predire il numero di like di un...
newsyblog.com

38,9K followers

215 following

1107 post

1382 taggato



Nitrogram is renaming as TOTEMS

Nitrogram is renaming as TOTEMS
instagramers.com



5 consigli per usare Instagram come un vero blogger

Perché un blogger dovrebbe avere un profilo Instagram

Perché un blogger dovrebbe avere un pr...
mysocialweb.it





da The Verge

Ikea built a website inside Instagram

Ikea built a website inside Instagram
theverge.com



Hand in Hand with @Benedetto Demaio



Da soli - Il Post

Da soli - Il Post
ilpost.it



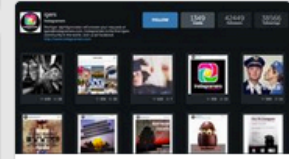
da Health News / Tips & Trends / C...

5 Instagram Accounts to Follow for Workout



Top Creative Instagramers to Follow

Top Creative Instagramers to Follow - no...
nomadbliba.com



Instagram, arrivano dati e insight sugli account

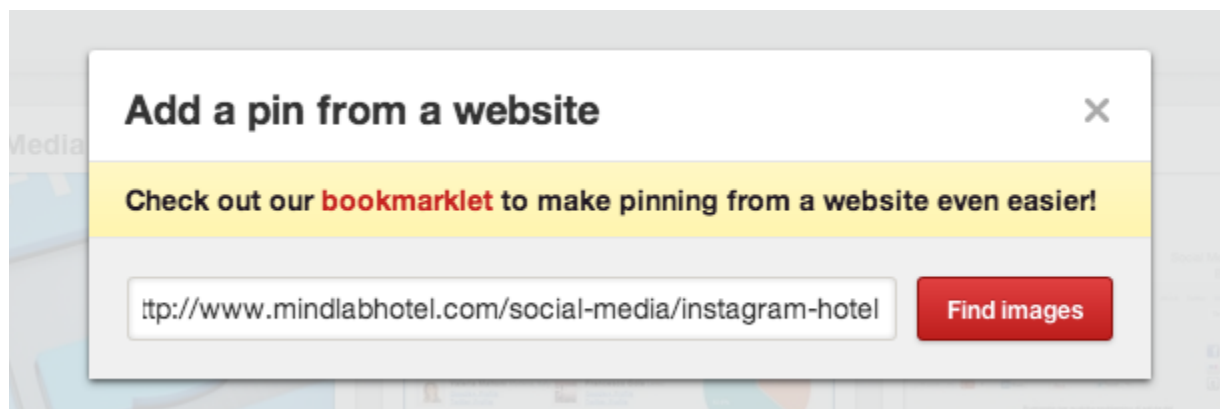
Instagram, arrivano dati e insight sugli a...
wired.it



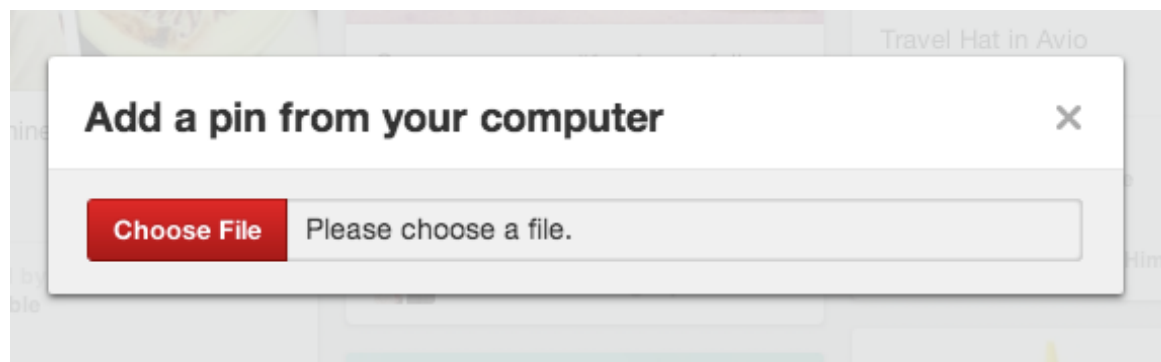
Linkardashan

PINTEREST: PIN

Un nuovo Pin può essere inserito a partire da una pagina web (inserendo una URL) o da una immagine sul proprio computer.

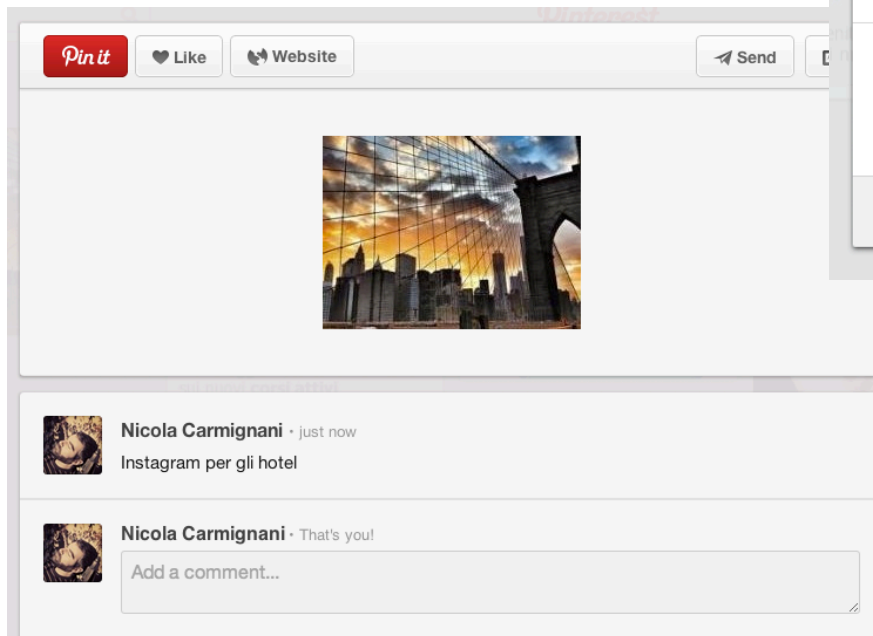


Carica l'immagine



PINTEREST: PIN

Scegli la foto



Create a Pin

Board: Social Media

Description: Instagram per gli hotel

☐ Twitter

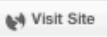
Cancel Pin it

Inserisci informazioni
e scegli board

Pin it!

PINTEREST: PIN

uno spreco
di bit!





Quando e ogni quanto pubblicare
sul tuo blog?

Found on michelepapaleo.it



Michele Papaleo • 4 hours ago
Blog: quando e ogni quanto pubblicare

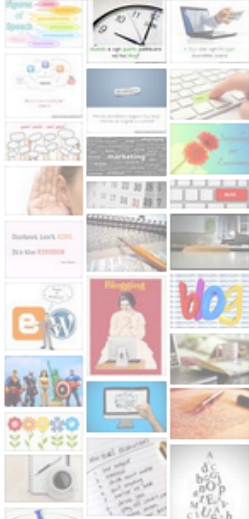


Nicola Carmignani • That's you!

Add a comment...



Blogging
Michele Papaleo



Unfollow Board

More from michelepapaleo.it



PINTEREST: PLACE PIN

uno spreco
di bit!

The screenshot displays the Pinterest interface for a 'Place Pin' board. At the top, the Pinterest logo is centered, and the user's profile 'Nicola' with 48 pins is on the right. A search bar is on the left. The main content is a map of Tuscany, Italy, with several location pins marked with red numbers. The board title is '#ToscanaNOfilter', with a description in Italian about a project to showcase authentic Tuscany without filters. Below the description, there are 121 pins and 133 followers. Two example pins are shown at the bottom left: 'Le Preselle (detto anche La Valletta)' and 'Spiaggia di Marina di Alberese', both sourced from Foursquare. The map shows pins for various locations in Tuscany, including Genoa, Florence, and Rome.

#ToscanaNOfilter

La #Toscana non si (ri)TOCCA! La community di @Instagramers TOSCANA lancia un progetto fotografico a favore della Toscana vera e genuina, per chi crede che la nostra regione sia bella così com'è, senza ritocchi, senza l'uso degli artifici di software e app di editing.

121 Pins • 133 Followers

Le Preselle (detto anche La Valletta)

Spiaggia di Marina di Alberese

Le Preselle by @Maremmans

Spiaggia di Alberese by @olivari manuela

Genoa

Florence

Italy

Rome

COME GESTIRE UN PROFILO PINTEREST



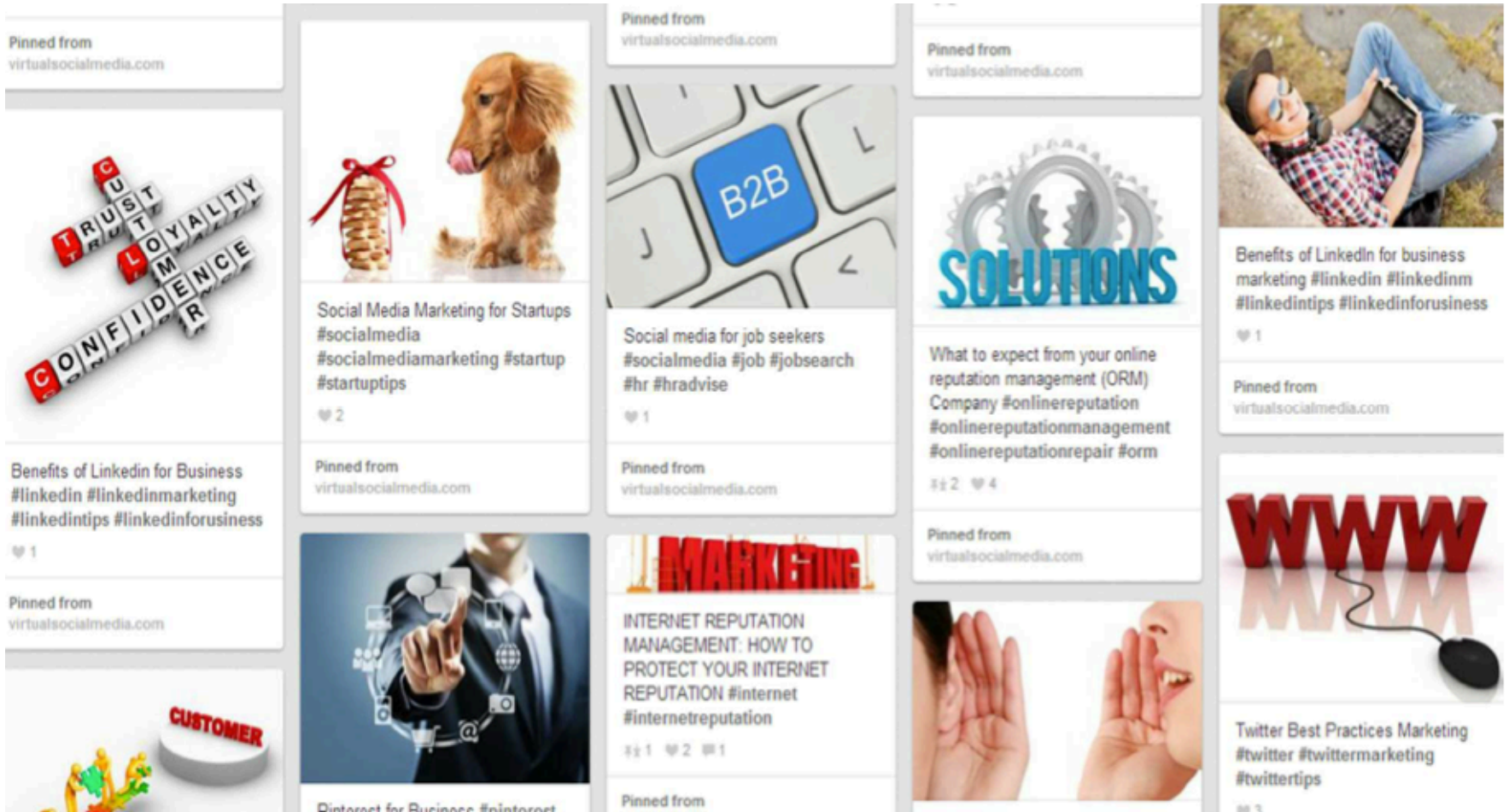
- Aggiornare le board: essere assidui, ma senza esagerare!
- Creare contenuti che possono essere pinnabili
- Comunicare, instaurare relazioni con i follower (commenti, like ai loro pin, re-pin)
- Inserire una call-to-action nelle immagini pinnate
- Pubblicare contenuti che siano attraenti, interessanti, di valore
- Evitare l'autopromozione
- No autoreferenzialità ma ascolto



PINTEREST: COSA NON FARE

uno spreco
di bit!

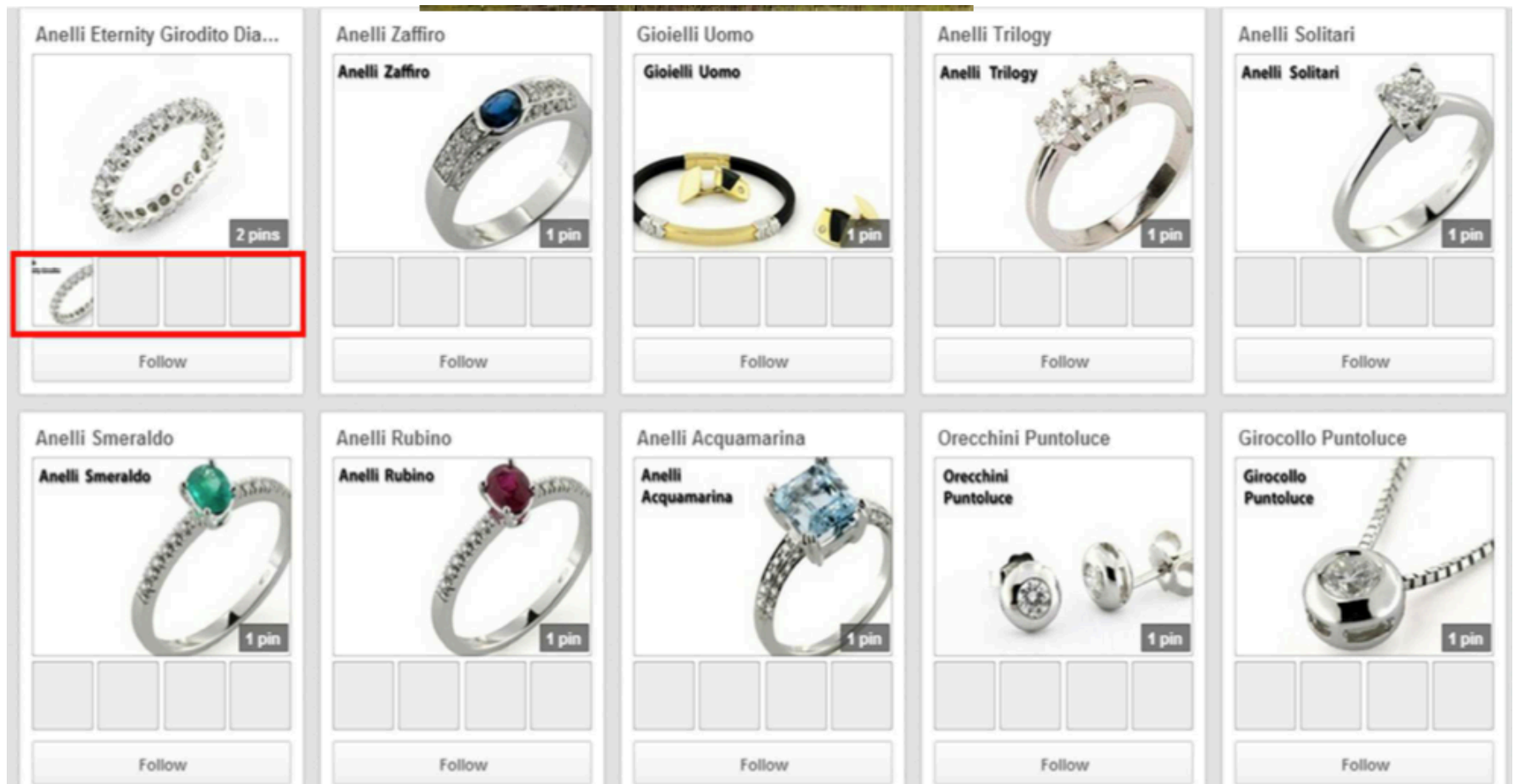
Essere impersonali



PINTEREST: COSA **NON** FARE



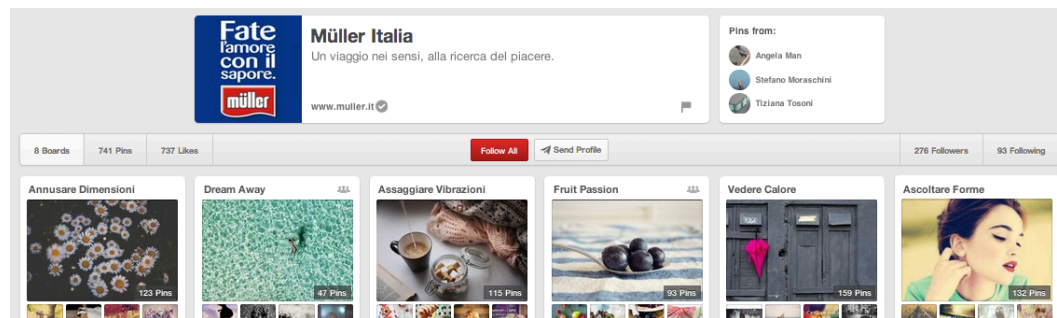
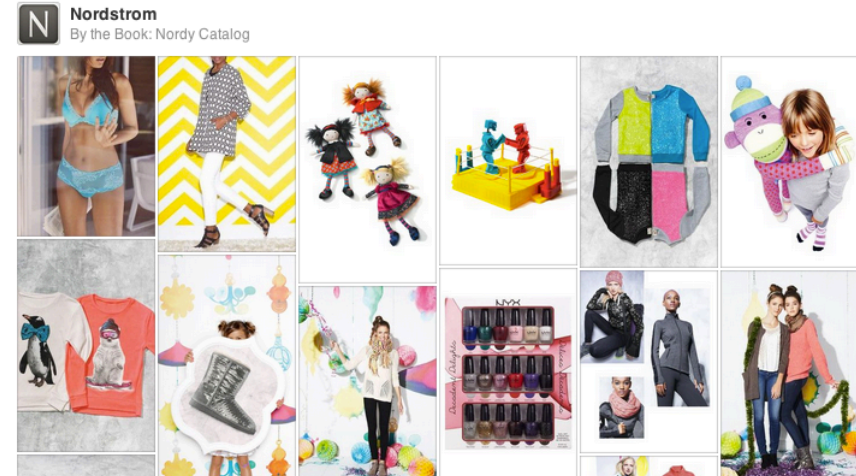
Essere incompleti



PINTEREST: COSA PUBBLICARE?

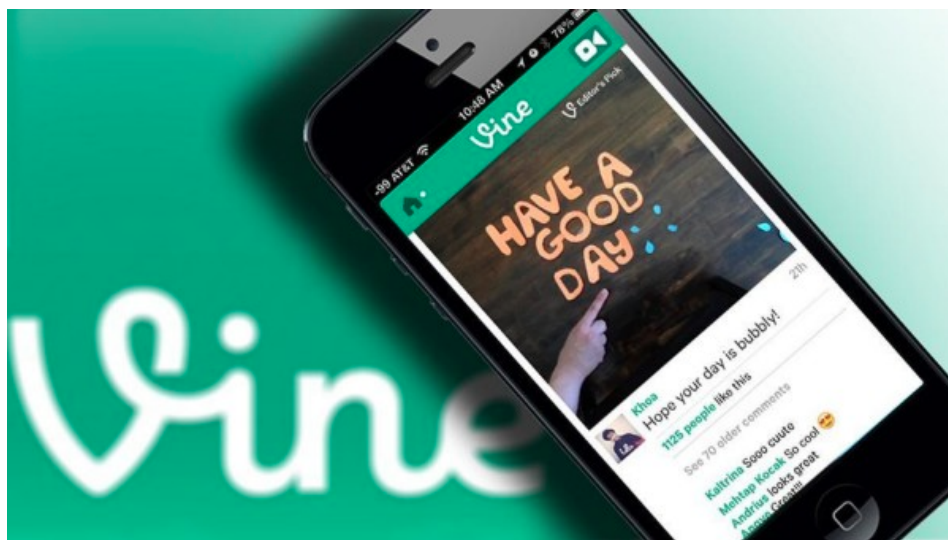
uno spreco
di bit!

- Aggiungi **valore**
- **Racconta una storia**
- Mostra il **core del tuo brand**
- Organizza un **contest**
- **Umanizza** il brand
- Favorisci **engagement** e **interazione**
- **Creatività**



VINE

IMMAGINI VS. VIDEO



- App per creazione e condivisione di brevi video (max 6 sec.)
- Filmati istantanei in loop da condividere su Twitter e Facebook
- Disponibile per iOS e Android, Vine è di proprietà di Twitter

CON VINE L'AZIENDA PUÒ

- Raccontare il brand con “**pillole**” **video** ad alto impatto emotivo
- Aprire una comunicazione più **articolata e diretta** con il pubblico
- Lanciare contest e games sotto forma di **video quiz**
- Inserire Vine nel suo **content marketing**
- Creare una **preview dei propri prodotti** in modo semplice e diretto
- Filmare le parti più belle di un evento
- **Coinvolgere i clienti** per vedere, letteralmente, come usano il prodotto;

VINE: CREATIVITÀ

uno spreco
di bit !

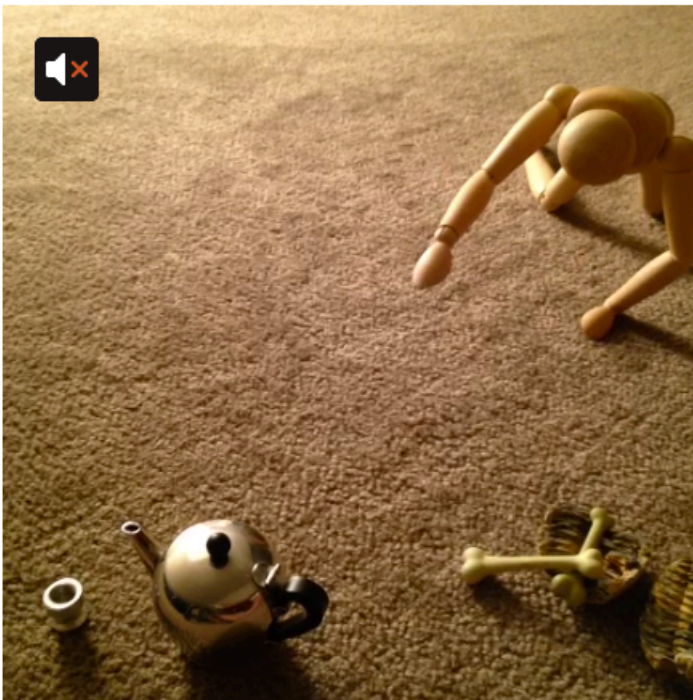


Ian Padgham
@origiful



Dying for a coffee. #magic #vineart #pleaselike
vine.co/v/bJwnA9qjYiH

8:08 AM - 29 Gen 2013



Vine @vineapp

<https://vine.co/v/bJwnA9qjYiH>



Shermayne Crawford
@ShermayneC



@mashable Check out our #vineart on how to make your
bikini calendar safe for work :) vine.co/v/bJj7E9bVKdL

4:20 PM - 29 Gen 2013



Vine @vineapp

<https://vine.co/v/bJj7E9bVKdL>

VINE: CREATIVITÀ

uno spreco
di bit!



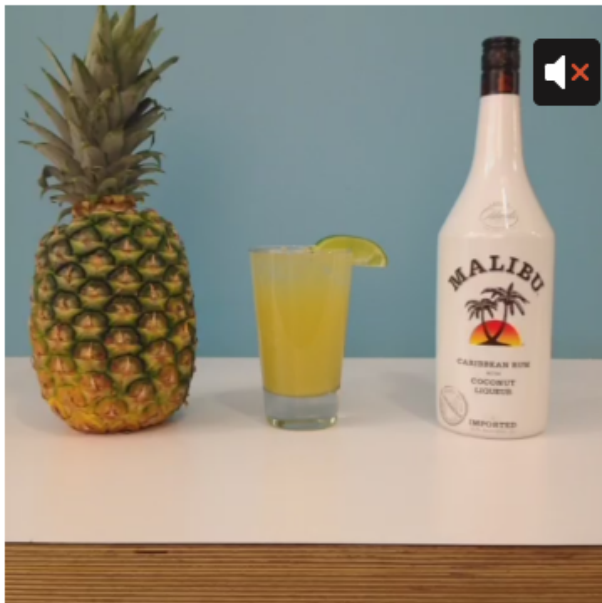
Malibu Rum

@Malibu_Rum

Follow

When good things come together. Introducing our first Vine. #myfirstvine
vine.co/v/b52DvxmdKZt

12:22 AM - 26 Jan 13



Vine @vineapp

<https://vine.co/v/b52DvxmdKZt>



People magazine

@peplemag

Segui

Sneak peek at Tim McGraw's (hot) new body in this week's PEOPLE! vine.co/v/bJYuBAjWv3Z

9:54 PM - 30 gen 13



Vine @vineapp

<https://vine.co/v/bJYuBAjWv3Z>

INSTAGRAM & VIDEO: FUNZIONE CINEMA



Introducing Video on Instagram

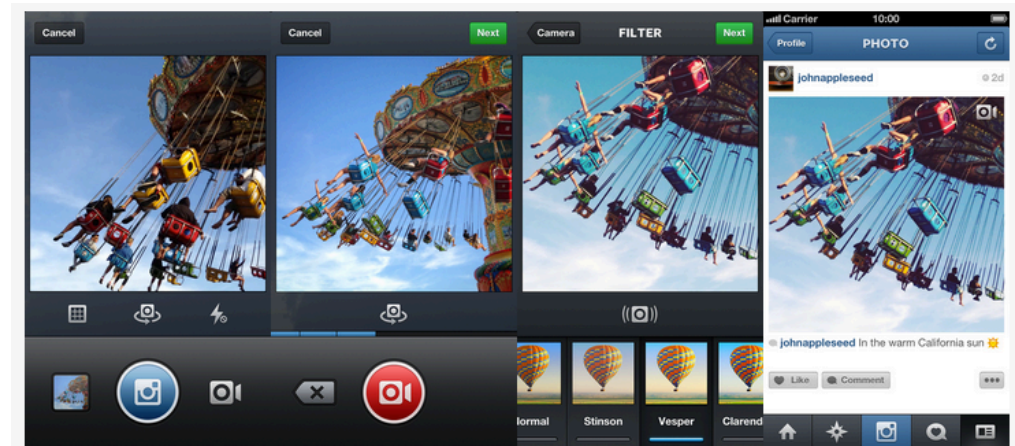
NEWS, INSTAGRAM NEWS, VIDEO ON INSTAGRAM

5 HOURS AGO

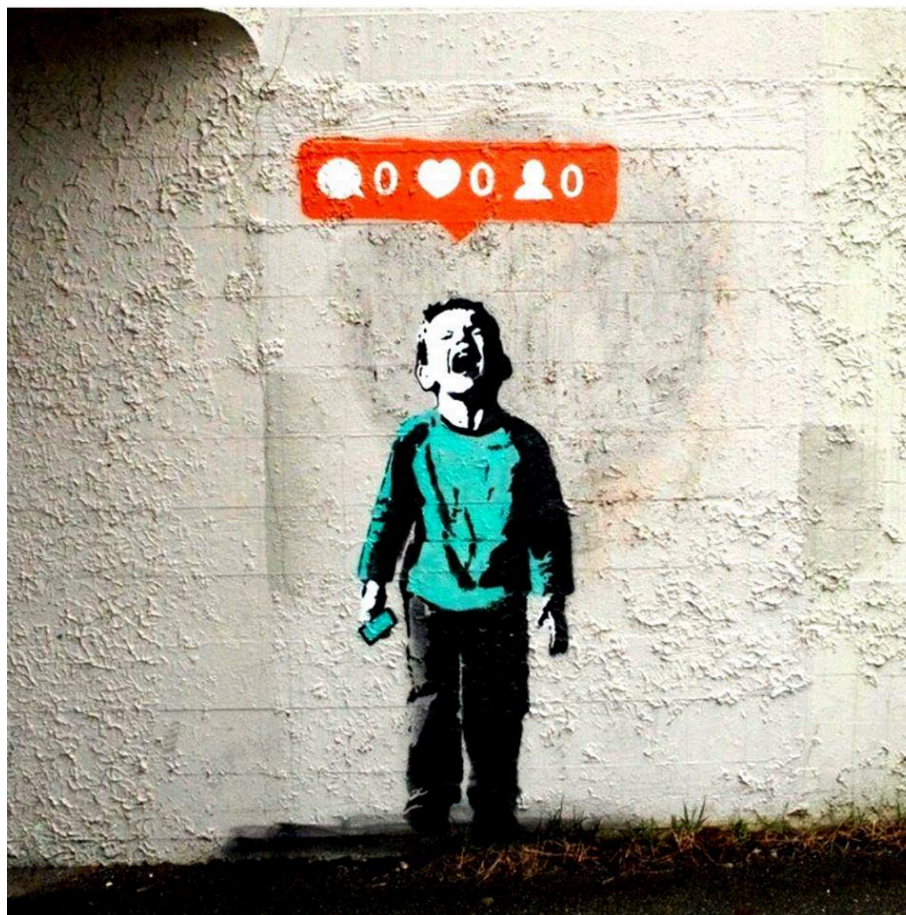
3,502 NOTES



- Max 15 secondi
- 13 filtri per video
- Montaggio stop/play
- Stabilizzatore di immagine



DOMANDE?



GRAZIE



facebook.com/nicocarmigna



twitter.com/nicocarmigna



linkedin.com/in/nicolacarmignani



instagram.com/nicolacarmignani



gplus.to/nicolacarmignani



pinterest.com/nicocarmigna



www.nicolacarmignani.it

